

<<电子商务实用技术>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用技术>>

13位ISBN编号：9787507411706

10位ISBN编号：7507411702

出版时间：1998-01

出版时间：中国城市出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实用技术>>

作者简介

作者简介

张福德，辽宁省昌图县人，中国金融学院教授，哈尔滨工业大学博士和硕士研究生导师。

编著，主编并已出版《中国电子商务技术》专著，《中国金融电子化全书》，《最新金融电子化实用手册》，《运筹学三论》等科技书50余种，发表科技论文百余篇，完成省部级科研5项，受省市四次科技奖励。

多年从事管理信息

系统、决策支持系统、计算机基础与应用、运筹学程序设计和金融电子化的教学与研究。

目

前研究方向为在线管理信息系统、智能化决策支持系统、在线交易处理系统、在线分析处理系统、分析虚拟现实技术和电子商务技术等。

张福德最喜欢三句话：（1）著书立说流芳千古，教书育人飘香万代；（2）博览群书，奋笔疾书；（3）走自己的路。

<<电子商务实用技术>>

书籍目录

目录

江泽民主席谈电子商务

前言

绪论

第一章 电子商务活动过程与购物过程

1.1各种购物方式

1.2信用卡与各种电子货币

1.3电子商务活动过程

1.4信用卡购物过程

1.5电子商务通用交易过程

1.6电子商务交易的基本程序

1.7电子钱包购物过程

1.8电子商务的核心技术

第二章 电子商务与因特网

2.1因特网的迅速发展

2.2TCP/IP协议

2.3因特网的主要特点

2.4因特网电子商务服务器

2.5因特网电子商务活动

2.6因特网电子商务活动的优点

2.7因特网电子商务系统的应用

第三章 电子商务与环球网

3.1因特网信息服务系统

3.2 HTTP与HTML

3.3环球网的实际使用过程

3.4环球网的特点

第四章 企业内联网与企业外联网

4.1企业内联网

4.2企业内联网的分类与特点

4.3我国信息系统建设的几种情况

4.4企业外联网

4.5电子商务活动的发展

4.6企业对企业内联网更重视

4.7企业内联网投资回报与效益

4.8企业内联网投资回报和机遇

第五章 中国主要信息网络

5.1中国公众数据网 (CHINANET)

5.2中国金桥信息网 (CHINAGBN)

5.3中国教育科研网 (CERNET)

5.4中国科技网 (CSTNET)

5.5中国经济信息网 (CEINET)

5.6中国公共互联网服务平台 (VNINET)

第六章 世界主要金融银行网络

6.1环球银行金融电信协会网络 (SWIFT)

6.2同业银行清算系统 (CHIPS)

<<电子商务实用技术>>

6.3美国联邦储备局清算系统 (FEDWIRE)

第七章 电子钱包与电子货币

7.1电子钱包是常用电子支付工具

7.2电子钱包与电子商务

7.3电子钱包的使用

7.4CommercePOINT Wallet软件

7.5电子支付软件 (VWALLET)

7.6各种电子支付工具

第八章 网上在线电子支付系统

8.1电子商务中的电子支付系统

8.2信用卡

8.3智能卡 (IC卡)

8.4vPOS网上电子支付应用软件

8.5电子支付设备

8.6安全电子交易协议 (SET)

8.7利用电子支付系统给各方面带来的利益和费用

第九章 虚拟现实造型语言

9.1虚拟现实技术

9.2信息传送与虚拟现实

9.3数字信息与字符信息传送

9.4多媒体信息传送

9.5虚拟现实信息传送

9.6虚拟现实造型语言

9.7虚拟现实造型语言介绍

9.8虚拟现实造型语言的浏览

9.9新一代Web

第十章 数据仓库与数据挖掘技术

10.1数据仓库的基本概念

10.2数据挖掘技术和数据挖掘软件

10.3数据仓库系统与数据重组

10.4多维数据库与主题数据

10.5描述型与预测型的模块化工具

第十一章 网上电子商务应用开发工具

11.1Visual Agee - business

11.2Visual Agee - business的扩展

11.3Visual Age for Java Enter prise

11.4Net Objects Fusion

11.5Visual Age Web Runner

11.6Lotus Bean Machine

11.7Domino Go Web Server

11.8DB2 Univer sal Developers ' Edition

11.9各个电子商务工具的功能

11.10系统配置与软件配置

第十二章 网上电子商务创建软件

12.1商业的生存与发展取决于顾客

12.2建立面向广大顾客的超级大商店

12.3建立方便灵活的电子交易柜台

<<电子商务实用技术>>

- 12.4网上电子商务创建软件
- 12.5网上电子商务创建软件的特性
- 12.6网上电子商务创建软件的规格与资料
- 12.7建设一个没有围墙的大型购物中心
- 12.8连接全球的电子商务市场
- 12.9网上电子商务创建软件的组成与功能
- 第十三章 网络银行与虚拟银行
- 13.1因特网与网络银行
- 13.2虚拟银行的概念
- 13.3虚拟银行是未来银行的归宿
- 13.4虚拟银行的特点
- 13.5创建虚拟银行的环境和条件
- 13.6我国建立虚拟银行的有利条件
- 第十四章 创建网上虚拟商店与单击式购物系统
- 14.1动态控制中心
- 14.2一对一金融服务方案
- 14.3创建网上虚拟商店与单击式购物系统
- 14.4开放式交易结构
- 14.5虚拟商场与虚拟商店
- 14.6首都电子商务工程
- 第十五章 电子商务应用实例
- 15.1电子商务应用导论
- 15.2电子零件制造商的应用
- 15.3收藏品交易的应用
- 15.4IBM的旧金山项目
- 第十六章 网际商城
- 16.1建立因特网电子商务商城
- 16.2网际商城的应用实例 目录邮购商
- 16.3系统功能与应用
- 第十七章 政府上网工程
- 17.1跨世纪的“六个一”
- 17.2我国政府上网工程正式启动
- 17.3政府上网工程
- 第十八章 天下网络归一统
- 18.1维纳斯计划与金星计划
- 18.2三电一体化
- 18.3电脑和电脑芯片是核心
- 18.4“三电一体化”产品的发展与决策
- 18.5视频服务器与电视点播系统
- 18.6IP电话
- 18.7统一网络与知识经济
- 18.8我国三网的状况与发展
- 第十九章 因特网电子商务与智能化决策
- 19.1因特网向个人化发展
- 19.2因特网的用户迅速增多
- 19.3友好的用户界面与超级连接
- 19.4决策支持的个人化

<<电子商务实用技术>>

- 19.5 决策支持系统的发展趋势
- 19.6 因特网电子商务和智能化决策支持
- 19.7 网络决策支持的关键要求
- 19.8 未来的发展方向
- 19.9 因特网和决策支持系统两种技术结合的优点
- 第二十章 电子商务循环周期
- 20.1 电子商务循环周期
- 20.2 转换
- 20.3 建立
- 20.4 执行
- 20.5 杠杆作用
- 20.6 电子商务工具及其应用的循环周期
- 20.7 电子商务可见的人的因素循环周期
- 附录一 电子商务词解表
- 附录二 参考文献

<<电子商务实用技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>