

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787507414653

10位ISBN编号：7507414655

出版时间：2002-12

出版地：中国城市

作者：姚立新

页数：315

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书系统地介绍了电子商务的基本概念、电子商务网站的建设、电子商务的安全和法律问题，以及电子商务在商业、物流、国际贸易、金融、证券、保险、税收等领域的应用。阐述了我国政府促进电子商务发展的对策。

<<电子商务概论>>

书籍目录

- 第一章 电子商务总论
 - 第一节 电子商务概述
 - 第二节 电子商务的经济应用
 - 第三节 电子商务的成本与效益分析
- 第二章 电子商务网站建设
 - 第一节 电子商务网站的页面组成与设计
 - 第二节 电子商务网站的技术构成
 - 第三节 电子商务网站的创建和经营发展策略
- 第三章 电子商务与网络商业
 - 第一节 网络商业概述
 - 第二节 网络商业顾客的购买过程
 - 第三节 网络商店的经营
- 第四章 电子商务与国际贸易
 - 第一节 电子商务下的国际贸易概述
 - 第二节 EDI
 - 第三节 电子商务与对外贸易宏观管理
- 第五章 电子商务与物流
 - 第一节 物流概述
 - 第二节 电子商务时代的物流
 - 第三节 电子商务物流的解决方案
- 第六章 电子商务与金融
 - 第一节 电子货币
 - 第二节 网络银行
 - 第三节 电子支付系统
 - 第四节 网络证券
 - 第五节 网络保险
- 第七章 电子商务的税收问题
 - 第一节 电子商务带来的税收问题
 - 第二节 电子商务与税收征管
 - 第三节 电子商务的税收政策和关税政策
- 第八章 电子商务安全
 - 第一节 电子商务安全概述
 - 第二节 电子商务安全技术
- 第九章 电子商务的法律问题
 - 第一节 电子商务交易的法律问题
 - 第二节 电子商务中隐私权和知识产权的法律保护
 - 第三节 我国有关电子商务的法律规定
- 第十章 网络营销
 - 第一节 网络营销概述
 - 第二节 网络市场调研
 - 第三节 网络市场细分与目标市场选择
 - 第四节 网络促销策略
 - 第五节 网络营销战略的制定
- 第十一章 电子商务发展政策
 - 第一节 发达国家电子商务发展政策

第二节 我国的电子商务发展政策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>