

<<中国品牌年鉴(2004)>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌年鉴(2004)>>

13位ISBN编号：9787507415858

10位ISBN编号：7507415856

出版时间：2004-1

出版时间：中国城市出版社

作者：赵琛 编

页数：640

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国品牌年鉴(2004)>>

内容概要

《中国品牌年鉴2004》与广大读者见面了。

该年鉴由中国广告杂志社，中国城市出版社，辽宁大学共同主办，香港设计师协会，澳门设计师协会，台湾策略联盟协办，由辽宁大学品牌研究所所长赵琛主编。

年鉴首卷出版时曾名之为《中国CIS年鉴》。

《中国CIS年鉴》首卷是我国第一部大型CIS文献，是中国CIS成就的大检阅，是华人CIS之集大成。

《中国品牌年鉴2004》体现了品牌理论的创新。

CIS的概念作为企业识别系统的简称，是最早由美国企业界于上世纪50年代提出，60-70年代在世界经济发达国家与地区迅猛发展，在传播发展的过程中，由于国度，地域的差异，CIS并不是一成不变的，而是有一个被消化，改造的过程。

80年代末传入中国，至今已有20余年的历史。

在这一历程中，许多企业家、设计家对中国的CIS事业做出了卓越的贡献。

在大量的社会实践与深入理论探索中，企业家、学术界和业内人士已认识到CIS的宗旨是创造品牌。

CIS理论与中国国情和文化背景相结合，无论在其概念还是内涵上，已有了明显的突破，在理论上也有了巨大的创新，具有中国特色的品牌理论正在建树。

从名实相符的原则出发，从理论传播与实践应用的民族化、大众化、科学化等方面考虑，经编委会、评委会讨论决定，自第二卷起将《中国CIS年鉴》更名为《中国品牌年鉴》。

《中国品牌年鉴2004》标志着中国品牌设计的最高水平。

综观来稿情况，年鉴二卷较之首卷登上新台阶，更上一层楼。

本次来稿涵盖了全国30个省市自治区、港澳台地区及马来西亚等国。

编辑部收到814件作品，从创意到设计匠心独运，风格百花齐放。

代表了华人设计界的最高水平。

作品按国际惯例，依照国家工商局商标分类法为总体框架，划分有城市类、传媒类、信息类等24大类。

来自中国大陆及台湾地区的评委共25人对参选作品进行评审，共选出入选作品300余件，其中学生作品20件。

中国品牌金奖评审会在辽宁大学举行，来自中国、韩国及新加坡的专家评委对已入选《中国品牌年鉴2004》的作品进行评审，从中选出13件金奖作品。

《中国品牌年鉴2004》代表了目前中国品牌设计的基本水平，对目前我国品牌设计人员的创意思维、设计水平、表现手段等进行了整体性的把握，无论是对中国品牌设计理论和品牌建设、发展、还是对中国品牌教育、培养品牌建设人才都具有重要的作用。

《中国品牌年鉴2004》代表了中国品牌建设和品牌设计的方向。

在《中国CIS年鉴》（首卷）序上提出“CIS--创造品牌的系统工程”的论点。

由于能力、时间、条件诸方面的局限，《中国CIS年鉴》（首卷）主要体现在形象设计方面，而《中国品牌年鉴2004》则包括品牌设计、品牌管理、品牌传播、品牌保护、品牌价值等关于品牌建设的全部内容，CIS这一概念对这诸多方面是无法涵盖的。

透过年鉴不仅看到中国品牌的存在，还看到了中国品牌建设和未来。

《中国品牌年鉴2004》是中国品牌设计成就的大检阅；是企业做品牌的指南；是品牌教育的案例库；是设计学、经济学等专业的实用教材；是品牌设计精英的荣誉殿堂。

《中国品牌年鉴2004》的出版将有助于推动建立有中国特色的品牌战略体系，有助于提高民族品牌

<<中国品牌年鉴(2004)>>

与中国企业的竞争力，有助于设计交流，不断提高中国品牌的整体策划水平，有助于国际接轨，振兴中华民族经济。

《中国品牌年鉴2004》的出版是我国设计界的盛事，有助于了解中国设计界目前设计水平最高的中国品牌设计作品；有助于选出当前中国设计界最优秀的人才，为中国品牌设计人才树立了学习榜样；是中国设计界发展所不可或缺的，是展示中国最优秀的品牌设计作品的舞台。

<<中国品牌年鉴(2004)>>

作者简介

赵琛，1992年鲁迅学术学院毕业留校任教。

1998年调入辽宁大学，现任辽宁大学品牌研究所所长、硕士生导师、沈阳市政协委员、辽宁省青联委员。

荣获辽宁省十大杰出青年称号，获全国报纸广告大展二项大奖、“中国第五届包装暨标志评比”五项优秀奖、公益广告政府奖、第

<<中国品牌年鉴(2004)>>

书籍目录

中国品牌年鉴编委会名单	8《中国品牌年鉴2004》作品评审会纪念	9《中国品牌年鉴2004》
主编、副主编简介	10中国品牌金奖评委简介	12中国品牌金奖评审会纪念
13中国品牌	15评委点评金奖作品	16 传媒类经济半小时
28超	30经济全球化与中国大企业发展战略学术研究会	32四川电视台
34东北地区第四届包装装潢设计展览会	36无锡交通台	38半岛都市报
40中国书画报	42视点传播	44收藏界
46河北省影视家协	48 电器类波导手机	52上海广电集团
54意奔玛	56奥克斯	58荣事达
62德力西	64北京电控	66 家居建材类湾道山家居总汇
70双象	72正业通建装	74国星家具
76天圣花家具	80和宜精制家具	82德那美
84诺亚装饰	88 文教类大计文化事业有限公司	92川音成都美术学院
100秦始皇兵	94台湾设计双年展	96幼幼美语学园
104树德科技大学视传系二技在职专班	102苏州研究生城	108李约瑟与抗战时中国的科学
110江南大学百年办学庆典	106江南大学	112绍兴图书馆
116第三届磺溪美展	118鼎点拓展	120河北师范大学艺术设计学院
122澳门基本法推广协会	124C01设计学校	126新华书店
130	134义乌大酒店	136热力商务大酒店
138厦门	140好阳光酒店	142金辉大酒店
144杭州大运河	146沈阳花园国际酒店	148碧海蓝天度假村
152 汽车运输类风神轮胎	156嘉陵工业	158深圳公交集团
164温馨巴	162FLAMINGO(火鹤)——电动代步车	166五菱汽车
170迎海集团	168天健货运商贸广场	172吉林省汽车摩托车运动协会
176澳门邮政	174海南省汽车运输总公司	178 商业类谭木匠
184赛特集团	182华财古玩城	186百年城
192青岛兆	188宝岛珍品	190上海印刷
198真爱	194拓达科技工业2003活动	196妈咪宝
204阳光购物广场	200两相依	202台湾农业策略联盟
210凡人书画社	206大洲律师事务所	208盟鑫工业股份有限公司
216宝龙集团	212盛云科技	214RICHBYTE科技有限公司
224南宋官窑	218华影之缘	220佳立浦
230 文娱体育类游	226诚益光学	228中粮天鼎国际贸易有限公司
238翡翠	234第三届亚洲冬季运动会	236圣亚海洋世界
244秘轩陶吧	240蜜蜂工房	242滚将乐器
250千禧贺年	246精文艺术中心	248杭州野生动物世界
258广州	252华宝斋	254飞鱼数位游戏
264深圳欢	260中国收藏家协会	262大连美度健身中心
270山海	266哈尔滨话剧院	268保利剧院
274北京国安足球俱乐部	272NOW(闹)设计俱乐部	276休闲家健康俱乐部
280中国首届粉画展	278赵本山杯二人转大赛	282松下2001中国乒乓球大奖赛
286 信息类中国联通	284香港瑜伽协会	288 侯欣雅王浩云婚礼
294中国网通	292中国电信	296清华同方
300联通无限	298新时空	302中
306深圳纳德软件公司	304开日软件	308

<<中国品牌年鉴(2004)>>

烟酒饮料类古井集团	312金品名茶.金品茶集	314厦门银鹭集团		
316轻松小站	318大红鹰	320白沙液酒		
322彭城啤酒	324明光酒厂	326石库门牌上海老酒	328	
大连金世纪(酒业)贸易公司	330	医药业	334 饮食类	368
城市旅游类	414 地产类	454服饰美容类	474广告类	
504化工能源类	524金融类	550学生作品类	584特邀作品	
622中国品牌年鉴大事记 2001-2004	634			

<<中国品牌年鉴(2004)>>

编辑推荐

中国品牌金奖是中国品牌设计的权威奖，以其规模及影响力已成为设计界的最高荣誉。

《中国品牌年鉴2004》集中国品牌作品之大成，是中国品牌成就的大检阅，是中国品牌文化走向世界的象征之一，是中国设计界、教育界不可多得的文献资料。

《中国品牌论坛》是品牌学科的最高论坛。

附赠《中国CIS论坛》一册。

<<中国品牌年鉴(2004)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>