第一图书网, tushu007.com

<<深圳市住房消费与经济发展>>

图书基本信息

书名：<<深圳市住房消费与经济发展>>

13位ISBN编号：9787507415865

10位ISBN编号：7507415864

出版时间：2003-12

出版时间：中国城市出版社

作者：黄瑞

页数：270

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

深圳作为我国改革开放的窗口和试验田，经过20多年的发展建设，初步建立了较为完善的市场经济体制，经济发展较快，居民生活水平较高，住房消费市场初步形成并全面启动。
　本书选取深圳市作为研究实例，探索研究住房消费的有关问题及其对经济增长的推动作用，为各城市政府部门制订住房政策提供了必要的理论依据，也为推动我国住房消费研究提供了较好的参考资料。

<<深圳市住房消费与经济发展>>

书籍目录

绪论第一章 住房消费研究的有关理论及方法概述 一 需求与供给理论概述 1 需求理论 2 供给理论 3 弹性理论 4 均衡理论 二 收入与分配理论概述 1 国民生产总值与国内生产总值 2 收入流量循环模型 3 分配平等的衡量 三 消费理论概述 1 基数效用理论 2 序数效用理论 3 消费可能线 4 消费均衡 四 资金的时间价值 五 趋势预测方法 1 时间序列法 2 回归分析法第二章 与其他国家住房消费及其政策的比较 一 中国城镇居民住房消费及其政策的比较 1 中国城镇居民住房现状 2 中国城镇传统住房制度及其弊端 3 中国城镇住房制度改革历程 4 中国住房的潜在需求与住房消费发展的前景 二 市场经济体制国家住房及其政策概况 1 美国的住房现状与政策 2 德国的住房现状与政策 3 日本的住房现状与政策 4 新加坡的公共组屋与中央公积制度 5 中国香港特别行政区的公共住房政策 6 市场经济体制国家住房保障的主要方式 ……第三章 深圳市居民住房现状及住房制度改革第四章 深圳市人口增长与住房的潜在需求第五章 深圳市居民的经济收入与住房消费的潜在能力第六章 深圳市住房的开发建设及其市场供应第七章 深圳市住房的建造成本及售租价格第八章 深圳市住房销售及租赁税费分析第九章 深圳市住房消费对经济发展的推动作用

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com