

<<人际交往要懂厚黑学>>

图书基本信息

书名：<<人际交往要懂厚黑学>>

13位ISBN编号：9787507423549

10位ISBN编号：7507423549

出版时间：2010-11

出版地：中国城市

作者：龙德笑

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人际交往要懂厚黑学>>

### 前言

历史上所有的大奸大雄，无一不是“厚脸皮、黑心肝”……《丑陋的中国人》作者柏杨先生在作品中屡屡提到“厚黑”二字。

“厚黑”从何而来？

它取自民国初年李宗吾先生的《厚黑学》一书。

《厚黑学》是新中国成立前讽刺官场弊病而轰动全国的一部力作。

李宗吾提出的“厚黑”二字，当时不绝于耳、脍炙人口。

《厚黑学》被人们称为不可多得的奇书。

20世纪80年代又成为台湾、香港地区及日本的畅销书。

《厚黑学》作者李宗吾，1879年（清光绪五年）生于成都，一度任国民政府官员、四川大学教授，后来成为自由撰稿者，抗战胜利前夕的1944年不幸去世。

李宗吾遍检诸子百家，读破二十四史，期望求得历史的真谛，终于发现；如果不是彻底的厚颜与黑心，就不可能成为大奸大雄。

他把这一认识整理为理论，在1917年写成了轰动一时的奇书——《厚黑学》。

《厚黑学》辛辣地讽刺了旧时政治的黑暗以及官场上的弊病，这无疑引起了许多官僚的忌恨而进行攻击，也有朋友对作者加以劝阻，以致《厚黑学》在成都《公论日报》未能连载完全。

几经周折，在1934年才正式出版，受到读者的好评。

中国辛亥革命之后数十年的动乱中，许多社会现象和“政治家”的表演也与本书中的剖析、刻画极其相似。

因此有些知名的学者评论家曾经指出，《厚黑学》是一本不可多得的奇书。

## <<人际交往要懂厚黑学>>

### 内容概要

“厚黑学”并非什么奇谈怪论，而是一门实实在在的致用之学。

这本书教你在人际交往中如何用“厚黑学”包装自己，如何讨他人喜欢，如何成为一个受欢迎的人。深入了解《厚黑学》，人际交往也就容易得多了。

李宗吾说：“我自读书识字以来，就想成为英雄豪杰，求之四书五经，茫无所得；求之诸子百家，与夫廿四史，仍无所得，以为古之为英雄豪杰者，必有不传之秘，不过吾人生性愚鲁，寻他不出罢了。

穷索冥搜、忘寝废食，如是者有年，一日偶然想起三国，想起三国时几个人物，不觉恍然大悟曰：得之矣，得之矣，古之为英雄豪杰者，不过面厚心黑而已。

”

## &lt;&lt;人际交往要懂厚黑学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 主动靠近：厚中有黑，广结人脉 第一章 为自己办一张人脉存折 人情需要不断地积蓄  
充实自己的人情账户 买一支人情原始股 第二章 广建高素质的人际关系网 人际关系网  
的核心 与网中的人多联系 经常传递口信 结交社交专家 第三章 每个人都是你的交际良  
师 学习别人的经验 建立良师俱乐部 学习富人的成功方法 第四章 别错过生命中的贵人  
贵人助你过江东 改变人生抓“贵人” 背靠“大树”好乘凉 贵人靠自己去发现 第五  
章 社会容不下独行侠 与人合作其乐无穷 不要迷信单打独斗 合作能弥补个人的缺陷  
在合作中获得双赢 协调好各方面的关系 道不同则不相为谋 第六章 向伯乐推销自己 酒  
香也怕巷子深 擅长包装自己 学会自抬身价 展示强势的身份信号 巧妙炫耀出身背景  
开高价，直奔摆谱主题 第七章 塑造个性化的影响力 新富人士进入上流社会必须提升品位  
解读品位，提高你的社会层次 细节中暴露你的低品位 修养和趣味更显个人魅力 崇尚古  
风是品位的较高表现 第二篇 放低身架：见人低头，厚黑示弱 第一章 该低头时就低头 低头的好  
处 低头不是逆来顺受 低头不是消极避世 低头是对现实的积极反应 低头是为了抬头  
第二章 既识时务也要有尊严 让别人多赚几分 吃亏是福的真谛 好汉能吃眼前亏 第三  
章 主动适应交往的对象 适应不是牵就 与人融洽相处 避免无谓的争论 改变自己  
第四章 宽恕伤害过自己的人 有容乃大 为什么宰相肚里能撑船 宽能容人，厚能载物  
当忍则忍，能让则让 抛弃个人固执见解 宽恕伤害过自己的人 有仇不报是君子 第五章  
在背后说别人的好话 喜欢听好话是人的天性 多在第三者面前说他人的好话 别用不礼貌的  
语言评论别人 背后说上司的好话会获得信任 第六章 尊重遇到的每一个人 人们需要的是尊  
重，不是金钱 尊重别人就是尊重自己 尊重那些不喜欢你的人 给人好处莫张扬 把对方  
看成重要人物 打人不打脸，骂人不揭短 第七章 博得他人的好感和善意 第八章 永远别说“  
你错了” 第九章 多看多听少开口 第十章 得意失意不写在脸上 第十一章 少在人前炫耀自己  
第十二章 容忍人们的小缺点 第三篇 心理操纵：亦厚亦黑，胜券在握 第一章 给人留下好印象  
第二章 让他人畅所欲言 第三章 让他人主动帮忙 第四章 引起他人重视 第五章 获得他人支  
持 第六章 让他人无法拒绝 第七章 让男生如痴如醉 第八章 让女性温顺体贴 第四篇 圈子圈  
套：职场社交，厚黑无形 第一章 韬光养晦，深藏不露 第二章 读懂领导，获得赏识 第三章  
同事相处，互惠双赢 第四章 脚踏实地，步步为营

## &lt;&lt;人际交往要懂厚黑学&gt;&gt;

## 章节摘录

从人生的角度来看，人们不可能一帆风顺，挫折、背运是难免的。当人们落难的时候，正是对周围的人们，特别是对朋友的考验。远离而去的人可能从此成为路人，同情、帮助他渡过难关的人，他可能铭记一辈子。所谓莫逆之交、患难朋友，往往就是在困难时期产生的，这时形成的友谊是最有价值、最令人珍视的。

有一位领导失了势，他昔日的一些朋友和下属都离他而去，他的心情很苦闷，一度丧失了生活的信心，动了自杀的念头。

这时，他的一个下属，不怕受连累，主动来见他，给他带来礼物，并开导他轻生思想要不得，同他一起分析局势。

下属的鼓励使他认识到前途是光明的。

他终于坚持了下来，后来这位领导重新出山后，十分感谢这个下属，并把他手下最重要的部门交给了这位下属，在自己退休后帮助这位下属坐到了自己当初的位子上。

从一定意义上说，对待落魄、失势者的态度不仅是对一个人交际品质的考验，而且也是建立良好人际关系的契机。

因为人在处于悲惨的境遇中时，往往会暴露人性的根本，显得脆弱、无助，在这个时候你向他抛出的橄榄枝，就好像溺水者等待的救命稻草一样，在这种情况下建立起来的人际关系是稳固牢靠的。

在选举中，成功者与失败者就是得势与失势最明显的例子。

在获胜者的办公室里，素昧平生的人也会纷纷涌去，落选者的办公室则无人问津。

仔细一瞧，有时甚至连选举期原本支持失败候选人的人，也转而投靠到获胜者的一方。

这是十分落魄的境地。

在选举失败时，人人离去的情景更令人感到凄凉。

在此时如果有人站在失势者一边，失势者自然会备感欣慰。

如果能得到一番诚挚的勉励，就会产生向前迈进的勇气和信心。

在这种情形下建立的关系，不会因为少许挫折即告崩溃。

在现实世界里，荣枯盛衰亦是常伴之物。

既有逐步攀升的人，也有失足没落的人。

得意的人身边自然有一大批人包围着，落魄的人身旁则无人靠拢。

“三十年河东，三十年河西”，一度失势的人在某种机缘下再度翻身爬起来的例子并不在少数。

如果等到失势的人再度成功才去攀附结交，则为时已晚。

就像买原始股票赚大钱一样，在别人失势时伸出援手，在他得势时，就能获得丰厚的回报。

人生的品质是决定于你所处的环境以及你所交往的人群。

你要与比你优秀的人在一起，这样做的好处有：第一，使你有一个见贤思齐的想法，你知道要在这个团队中与人相处得很愉快，你就会给自己加压，努力学习、成长。

第二，可以找到学习的对象，可以向比你优秀的人士学习。

使你少走弯路。

第三，可以在你的事业成就上给你提供很多帮助。

人生至少要找一位贵人相助。

你有强烈的上进心，想要成功，你有非常好的成功意愿，你也有超强的行动力。

结果，也许你也成功了。

但回想一下，在你追求成功的道路上，有没有人帮助过你。

你的回答可能是有，也可能是没有。

但我敢肯定，你的成功离不开贵人的相助，只是你没有感觉到罢了。

感激是人类最薄弱的环节，所有帮助过你的人你可能都忘了。

唯独没有忘记你自己。

你经过辛苦的努力，几年之后你成功了。

## <<人际交往要懂厚黑学>>

你不想成功来得更轻松一点，成功来得更快一点？

如果想，请马上找至少一位贵人来相助。

美国前总统克林顿在17岁的时候，立志想当音乐家。

可是，在白宫遇见了当时的美国总统肯尼迪之后，他改变了志向：他决定放弃当音乐家的梦想，立志当一个政治家，从此改变了他的人生和事业方向。

肯尼迪在他的人生事业中发挥了非常大的作用：如果没有肯尼迪，也许就没有前总统克林顿，充其量会多了一个著名的音乐家。

肯尼迪是克林顿的贵人。

世界成功学权威安东尼·罗宾，目前他的演讲费是世界上最高的，他事业成功的原因也是因为碰到了生命中的贵人——吉米·罗恩。

罗恩。

吉米·罗恩帮他走上了研究成功学、帮助他人成功的道路。

可以想象，当年如果没有吉米·罗恩的引导、帮助，他可能还是坐在穷困潦倒的家中。

## <<人际交往要懂厚黑学>>

### 编辑推荐

《人际交往要懂厚黑学(经典珍藏)》：李宗吾被誉为“影响中国20世纪的十大奇才怪杰”之一，他的著作《厚黑学》被誉为天下“奇书”。

主动靠近：厚中有黑，广结人脉。

放低身架：见人低头，厚黑示弱。

心理操纵：亦厚亦黑，胜券在握。

圈子圈套：职场社交，厚黑无形。

《厚黑学》作者李宗吾，1879年（清光绪五年）生于成都，一度任国民政府官员、四川大学教授，后来成为自由撰稿者，抗战胜利前夕的1944年不幸去世。

李宗吾遍检诸子百家，读破二十四史，期望求得历史的真谛，终于发现；如果不是彻底的厚颜与黑心，就不可能成为大奸大雄。

他把这一认识整理为理论，在1917年写成了轰动一时的奇书——《厚黑学》。

《厚黑学》辛辣地讽刺了旧时政治的黑暗以及官场上的弊病。

这无疑引起了许多官僚的忌恨而进行攻击，也有朋友对作者加以劝阻，以致《厚黑学》在成都《公论日报》未能连载完全。

几经周折，在1934年才正式出版，受到读者的好评。

中国辛亥革命之后数十年的动乱中，许多社会现象和“政治家”的表演也与《人际交往要懂厚黑学(经典珍藏)》中的剖析、刻画极其相似。

因此有些知名的学者评论家曾经指出，《厚黑学》是一本不可多得的奇书。

<<人际交往要懂厚黑学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>