

<<全世界杰出管理者都在读的30本书>>

图书基本信息

书名：<<全世界杰出管理者都在读的30本书>>

13位ISBN编号：9787507527155

10位ISBN编号：7507527158

出版时间：2009-9

出版时间：博文 华文出版社 (2009-09出版)

作者：博文

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在我们这个时代，作为社会组织或团体中的每一位成员，无论是管理者还是被管理者，都是通过高效的管理来达到个人目标的。

那么最便捷的达到高效管理的途径是什么？

答案之一应该是：看书！

聪明人总是能够通过正确的阅读方式获得智慧。

要读书，就要读好书，阅读经典之作，必将给每一位读者以智慧的启迪。

世界第一CEO杰克·韦尔奇在谈到读书时说：“对于管理学方面的书籍，我最喜欢读那些书的内容简介，或读一些集中介绍这些书籍的书，因为这样不但可以节约时间成本，更重要的是可以直接明白管理大师们的观点或思想体系。

”那么，如何花最少的时间阅读最多的管理学经典呢？

本书给广大读者提供了一条捷径，编者从浩如烟海的商业管理书籍中精心选取了或在管理学发展史上有重大突破的，或在管理理论的某个方面有实质性的公认的建树的，或在管理实践上有较大的和较为持久影响的30本著作集结成册。

<<全世界杰出管理者都在读的30本书>>

内容概要

《全世界杰出管理者都在读的30本书（黄金珍藏版）》精心选取了或在管理学发展史上有重大突破的，或在管理理论的某个方面有实质性的公认的建树的，或在管理实践上有较大的和较为持久影响的30本经典著作集结成册。

从彼得·德鲁克的《卓有成效的管理者》到亨利·明茨伯格的《经理工作的性质》，从赫伯特西蒙的《管理决策的新科学》到迈克尔波特的《竞争优势》等，这些书已经成功指导了成千上万的管理者，无数的管理者和团队从中受益。

编者从这些广受赞誉的著作中提炼出核心内容，既有对大师生平与成就的介绍，又有原著的内容简介以及精彩语录，通俗流畅的语言和全新的视角全面阐述出其所蕴含的优秀管理理念和处世哲学，帮助广大管理者迅速提高管理技巧，提升管理能力，以高效的管理实现个人目标，引导团队走向成功。

书籍目录

一 伟大的管理思想和理论1 《科学管理原理》——现代科学管理学的奠基之作2 《工业管理与一般管理》——第一次提出管理应该遵循的普遍原则3 《卓有成效的管理者》——高级管理者必读的经典4 《管理工作的本质》——经理角色学派的经典著作5 《管理决策新科学》——理解人类管理行为的金钥匙6 《竞争优势》——探讨竞争力的经典之作二 最有用的管理方法7 《六顶思考帽》——全球创新思维训练第一书8 《第五项修炼》——21世纪的管理圣经9 《企业再造》——引领企业再造风潮10 《六西格玛的力量》——与当代管理关系最密切、影响最大的著作11 《执行》——如何完成任务的学问三 卓越管理的宝贵经验12 《追求卓越》——管理畅销书的始祖13 《基业长青》——伟大的公司如何不朽14 《从优秀到卓越》——2001年最佳商业书15 《Z理论》——通过比较日美两国管理经验得出的真知16 《杰克·韦尔奇自传》——“全球第一CEO”的心路历程四 以人为本，升华管理17 《人性的弱点》——洞察人性的智慧之书18 《思考致富》——最有影响力的成功学力作19 《梦的解析》——帮助管理者洞悉人性的惊世之作20 《致加西亚的信》——流传百年的管理理念和成功学圣经21 《高效能人士的七个习惯》——全球销量超亿册的书22 《影响力》——有史以来关于说服力的最重要的书籍23 《论语》——了解中国式管理真谛的最佳读本24 《菜根谭》——塑造管理者博大心胸的修身圣典五 汲取大智慧，超越管理25 《孙子兵法》——兵圣的超级政治军事谋略26 《史记》——以史学启迪商道的千古奇书27 《资治通鉴》——经世致用的最佳教材28 《三十六计》——竞争智慧之绝学29 《曾国藩家书》——中国古代官场楷模的思想宝藏30 《水煮三国》——中国财经类图书最具号召力者

章节摘录

对于经理的工作性质，明茨伯格提出了“角色”的概念，把经理真正应该干什么明确地确定下来，不仅廓清了经理的工作任务，也拂去了管理者的神秘面纱。

在书中，他指出了经理的10种角色，这10种角色又可划分为3类，即人际关系方面的角色、信息方面的角色和决策方面的角色。

在其书中他这样说：“角色这一概念是行为科学从舞台术语中借用到管理学里来的。

角色就是属于一定职责或地位的一套有条理的行为。

演员、经理和其他人的角色都是事先规定好的，虽然各人可能以不同的方式来解释这些角色。

”他把经理定位为角色，把人从系统中解放出来。

明茨伯格第一次从实证角度分析了经理的活动，并划分了经理的类型，对经理的工作性质予以明确定位。

在明茨伯格看来，既然经理是一个组织的主要负责人，拥有正式的权力，那么也应该有明确的工作目标。

他在研究的基础上，给出了经理工作6项基本的目标。

这样一来，研究者就能很容易找到经理工作上的不足，就能寻找到提高经理工作效率的方法来。

在深入研究的基础上，明茨伯格找到了提高管理效率的要领，并一一详细分析。

这些要领自始至终贯穿着这样的理念：管理工作就是把人类积累的知识和技能运用到组织系统中去，而不能陷入系统中不能自拔，不能让系统摆布人。

提高管理效果的10点要领（节选）我们的研究表明，为了提高管理效果，经理们可以将他们的注意力集中在几个方面。

以下提出10个这样的方面并加以论述。

我们是基于这种信念提出这10点的：经理们必须对他们工作中的主要困难感觉灵敏，并需明确地寻求解决每一个问题的独到的方法。

分享信息经理们可以很容易地得到大量特殊的信息。

由于他的地位使他能够在本组织以外进行特殊的联系，从而优先获得信息。

同时，他在本组织的最高职位使他能够具有独一无二的机会了解内部事务。

但由于他拥有的重大信息大部分是口头的，所以他缺乏恰当的方法把信息传递下去，结果就形成一种不愿广泛传递信息的倾向（看上去好像是经理故意积压信息），只有少数与经理有机会直接交谈的下属才能有机会从他那里获得相当数量的信息。

因此，经理们必须注意自觉地把信息传递给他的下属。

他必须认识到他的许多方便的信息来源对他的下属是不开放的。

他们依赖他传递很多重要的信息，才能做出有效的决定。

下属们需要经理给予许多经常性的口头信息——顾客们的新想法，或者供应商的闲谈议论。

他们还需要从经理那里得到2种特殊的信息。

第一，他们依靠经理制定组织的准则或者目标。

经理们必须权衡利润、生产发展、环境保护以及雇员福利各重要因素之间的关系。

第二，下属们期望从经理那里得到指导方针和计划。

如果经理对目标和计划不能提出明确的、一贯的指导方针，那么，他就必须承认这一事实：他不能把任何重大决策的责任交托给其他的人。

因为委托他人，其结果恐怕就不能符合他自己藏在心里的那些目标和计划。

如果经理把关键性的信息只保存在他个人的头脑里，传播信息便很困难。

他必须设法把他所得到的信息形成书面文件，才能有效地传播，甚至使不在经理近旁的人也能得到（例如海外人员）。

通过定期的汇报会，经理可以形成一个正式的重要信息库，储存的信息可以随时提供给那些需要的人。

人们可能有两点理由来反对这种自由传播的方式。

<<全世界杰出管理者都在读的30本书>>

第一，有些信息是机密的，如果形成书面材料就可能泄露给一些不该知道的人。

第二，信息意味着权力，分享信息就意味着分散权力。

第二点是值得我们稍加评论的。

经理们如果积压信息就是保存权力而放弃效率，这种态度从长远来说，必然会给他带来困难。

保守机密的问题涉及一个更为重要的权衡利弊的问题——借助信息的自由流通而达到的有效管理和泄密风险之间的对比问题。

权衡利弊的结果往往是倾向于保守机密。

毫无疑问，有一些信息必然只能保密而不能形成文件。

但是，为了尽可能地大量传播信息所冒的风险，必须与使下级充分掌握信息从而做出有效和协调一致的决定所获得的巨大利益相互比较，加以权衡。

自觉地对工作中的肤浅性工作中的肤浅性是经理主要的职业性危害。

工作不连贯而琐碎；工作活动具有多样化和简短性的特征；做出重大决定所需要的步骤逐步增加。

经理如果一贯以这种方式工作，经理工作便是最容易做的了。

结果，一切问题都能很快得到解决，好像任何事都无需多加考虑。

经理必须自觉地对驱使工作肤浅化的压力。

有一些问题必须集中精力，深刻理解，另一些问题则只需他粗略过问一下即可。

经理必须保持两者之间的平衡，问题可以用3种方法处理。

第一，有许多问题必须放手，交给别人处理。

即使他知道，如果他有时间，他会比别人处理得更好。

事实上，他是不会有那么多的时间的。

如果问题不很重要，而某位受过专业训练的下级有条件处理得更好，同时也可以向他提供必要的信息，那么，经理就应交给他处理。

第二，其他一些问题，经理必须亲自处理，但仅是粗略处理。

也就是说，他只需对某些建议做最后的批准即可。

媒体关注与评论

《科学管理原理》的理论无论在哪里都很适用。

生产力成倍地增长，工人的实际收入急剧上升，工作时间减少，工人的体力、精神压力减小。同时，销售收入和利润提高，而产品价格降低了。

——彼得·德鲁克迈克尔·波特再次展示出学术思想对工商界的影响力。

我向商界领袖郑重推荐《竞争优势》，因为它为我们所面临的主要问题提供了战略性和实际的答案。

——惠普公司前总裁和首席执行官约翰·杨《六顶思考帽》使我们的会议时间减少了80%，同时改变了整个欧洲的企业文化。

——摩根国际投资银行《基业长青》是一本非凡的商业书籍，它的研究严谨，结论不俗。

非常值得一读，尤其是对那些致力于振兴大型企业的人。

——理查德·J.托夫尔《华尔街日报》就像《基业长青》)一样，《从优秀到卓越》是那种经理人和CEO们在若干年内需要一读再读的著作。

——亚马逊网上书店

编辑推荐

《全世界杰出管理者都在读的30本书(黄金珍藏版)》是世界500强企业杰出领导都在读的书，成为管理精英的读书，改变千万经理人命运的最佳最本。

可口可乐首席执行官杜达夫、美国哈佛管理公司总裁麦克陈、惠普公司前总裁约翰·杨、丰田汽车公司社长丰田章男、IBM中国区总裁钱大群、微软大中华区总裁梁念坚等世界500强企业杰出领导都在读的书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>