第一图书网, tushu007.com

<<经济学一本通>>

图书基本信息

书名：<<经济学一本通>>

13位ISBN编号：9787507528206

10位ISBN编号：7507528200

出版时间：2010-3

出版时间：华文

作者：朱广平

页数：425

字数：757000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

著名经济学家茅于轼先生说：“经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。”生活在现代社会，经济现象已无孔不入地渗透在我们人生的每一项活动中，日常生活的点点滴滴都与经济学有着或远或近的关系，学习一些经济学的基本知识，是每一个现代人读懂社会、睿智生存的必备条件。

本书用通俗易懂的语言对经济学的本质、经济学独特的思考方式以及经济学的基本概念和规律进行了系统而深入浅出的讲解，并通过大量的生活案例，从政治生活、日常生活、教育、职场、消费、投资、管理、人际关系、爱情婚姻、家庭、社会文化等方面，全面剖析了经济学在社会生活各个领域的广泛应用以及经济学规律对生活的巨大作用。

通过本书，读者可以轻松、快速地学习、掌握经济学的基本知识和原理，提高对社会和生活的认识水平，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，从而解决生活中的各种难题。

书籍目录

第一篇 经济学的本质　第一章 什么是经济学　经济学是使人幸福的学问　当经济学成为一种生活方式　经济学是一种选择　经济学的无穷魅力　第二章 经济学的思考方式　你身边的外部性　需求大都是好事吗　什么是恩格尔系数　麦当劳挨着肯德基的玄机　“天价”的背后　什么叫“看不见的手”　另一只手　“同居时代”的背后　“谷贱伤农”是哪般　需求定理有例外吗　长相与收入有关吗　名牌背后的秘密　赌博会赚到钱吗　贝克汉姆的发型　第三章 经济理性能力的培养　成功人士的经济学特点　适度的非理性有时是一种理性　光有理性也不行　要相信自己的思考　能屈能伸，理性地看待创富路上的挫折　第二篇 经济学的基本概念及规律　第一章 选择中的成本与收益　人生之路是一条选择之旅　非多考个证不可吗　乔丹有必要自己修草坪吗　“霍布斯的选择”　最好的选择来自理性的比较　收益就是你的标尺　第二章 机会成本　何为机会成本　吃苹果的学问　“面子”经济学　关注考研的机会成本　第三章 逆向选择　什么是逆向选择　信息不对称下的逆向选择　为什么企业偏爱“名牌生”　惊人的彩礼钱　爱情中的逆向选择　招聘里的逆向选择　小人得志与怀才不遇　如何避免逆向选择　第四章 偏好与效用　萝卜白菜各有所爱　子非鱼，安知鱼之乐　偏好在先，效用在后　1元钱对于穷人和富人的效用差别　黑玫瑰的命运　戒烟难，难于上青天　企业的用人之道　商家、消费者的效用博弈　乡下人，懒并快乐着　第五章 边际效用　边际主义的诞生　我们生活在边际报酬递减的世界里　边际量有利于做出最优决策　理解边际效用递减应注意几点　边际效用递减面面观　幸福与边际效用的关系　一支雪糕的边际效用　消费中的“边际效用”　第六章 人力资本　发现人力资本　从孩童报班看人力资本投资　家庭主妇的专业化投资　人力资本的回报　全面盘点你的资本　充分发挥你的优势　第七章 幸福指数　幸福指数的来历　幸福指数不仅仅是幸福感　金钱、地位、幸福值　幸福指数与GDP　理性看待幸福指数　越有钱越幸福吗　百万富翁的感觉　关于生活幸福度的经济学分析　幸福需要多少钱　第八章 劣币驱逐良币的格雷欣法则　格雷欣法则　劣币真的能驱逐良币吗　如何能招到合适的人才　谨防“劣币”始入　劣币驱逐良币到此为止　第九章 光环效应与形象的价值　光环效应　你的形象价值百万　自古以来，美貌就是财富　美女有什么经济效应　别让美貌成为明日黄花　不修边幅的人没有影响力　为自己的形象投资　脸蛋与资本　魅力与美即好效应　如何增强你的美与魅力　名声、品牌及其价值　品牌意识与品牌定位　如何营造好名声　第十章 魔鬼经济学：表象背后的真实世界　有动机，一定有私心　吆喝得最响的人，往往东西卖得最多　“仇富”不是仇其钱多，而是仇其来路　你相信一夜暴富吗　婚纱照的陷阱　有一种职业叫乞丐　测不准原理和跃迁原则　吸引消费者眼球和占领消费者头脑的原则　赢家通吃现象与快鱼原则　追求复利的原则　奇货可居原则　老板的魔鬼法则——最少的人做最多的事第三篇 社会生活中的经济学应用　第一章 政治生活中的经济学　个人为什么不愿意举办烟花表演　集体行动的悲剧　5毛钱怎么花　寻租现象　仅靠道德能消除腐败吗　下水道堵塞找谁去　从1元钱看马太效应　财政转移支付你收益多少　“二八法则”与收入分配　公共选择与羊群效应　“帕累托最优”最难做到　第二章　日常生活中的经济学　“贤妻良母”要三思　春运时，为什么一票难求　不吃剩饭的哲学　民航打折的秘密　竞争有什么好处　节俭是一种悖论　富人为何买贵不买贱　我们为塞车付出了什么　闲暇提供什么效用　什么是覆水难收　司机为何老摁喇叭　公交车能解决出行难吗　马路杀手与社会保险　你在闲暇时做什么　休闲的成本收益　适度娱乐提升生活质量　让你的假期发挥最大效用　休闲效用最佳组合　规避休闲风险　健康就是财富　亚健康与工作　如何以最小的成本保持健康　看病挨宰与不完全信息　富了医院，苦了病人　未雨绸缪，规避健康风险　第三章 教育中的经济学　人力资本的价值取决于教育　大学生到底要花多少钱　为什么哈佛的毕业生那么牛　大学生就业为什么这么难　望子成龙莫心切　是读研还是参加工作　学习型人才最有前途　规划人生，减少沉没成本　路径依赖：男怕入错行　目标为人生提供动力　培养核心竞争力　执著与勤奋来自对成功的渴望　第四章 职场中的经济学　饭碗从哪里来　哪些因素影响劳动价值　是否被人抢了饭碗　理性看待就业难　从“天之骄子”到“街头

浪子”　今天工作不努力，明天努力找工作　跳槽是否理性　职场中的处世的哲学　加薪的学问　生存智慧：处于材与不材之间　办公室中的“智猪博弈”　职场里成功的秘诀　职场共赢6法则　第五章 人际关系中的经济学　人际关系就是资源　人际关系的选择学问　朋友间也需要投资　人与人是利益关系　为什么陌生人更容易发生摩擦　网络人际的成本　不要做一次性人情　理性与非理性的较量　交往中的心理博弈　人脉是一种资源　该交什么样的朋友　人脉具有场效应　寻找生命中的贵人　分享快乐和分担风险　第六章 恋爱中的经济学　爱情名词的经济学解释　带不带密友去相亲　选对男友的策略　凄美爱情是吉芬商品吗　自古红颜多薄命　爱情婚姻是一场交易　再见钟情　美貌、青春与金钱　恋爱中付出的不仅仅是感情　谁更容易花心　其实你不懂我的心　恋爱的时间价值　如何降低恋爱风险　第七章 婚姻中的经济学　婚姻的风险　人为什么要结婚　单身女子的经济学分析　婚姻不是长期饭票　性行为的经济学　和谁结婚最“划算”　结婚可以大大降低生活成本　娶了老婆失了什么　结婚是男女的资源重组　从“七年之痒”看婚姻　夫妻过招：婚姻中的博弈　少年夫妻老来伴　离婚、再婚的代价几何　经营婚姻收获幸福　第八章 家庭中的经济学　谁当家庭财政部长好　家庭财政作用大　家务经济与时间价值　保姆的劳动价值　怎样把钱用在刀刃上　理财要摸准经济周期　提前准备孩子的学费　人民币升值与理财　育儿——一桩大买卖　什么时候要孩子　家庭条件与儿女价值的关系　“慈母多败儿”的经济学分析　父母与儿女的互动　把孩子培养成才　规划退休生活　工作是银，年龄是金　老年人的负担问题　有钱难买老来俏　第九章 消费中的经济学　邓析的两可说与讨价还价　折扣狂潮里的秘密　消费要懂得理财　做个理智的消费者　人生选择与理性精神　选择性消费　把握好最佳购买阶段　买一套房子的谋划　买车之前需要三思　培养买卖东西的能力　交换对每个人都有好处　价格是谁给抬起来的　货比三家比什么　天下没有免费的午餐　越贵越买的冤大头　买家没有卖家精　店大欺客　消费维权　是租房还是买房　从房价走势判断是否买房　售房陷阱与买房理性　买房与贷款　楼房的使用价值　房产经纪人赚钱的猫腻　房屋装修中的信息不对称　买房的投资价值　骑自行车、挤公交还是买车　汽车降价与汽油涨价　第十章 投资中的经济学　股市里的“更大笨蛋”理论　彩票、赌博与投资　什么是投资理性　投资需要数学头脑　投资买卖中的数学思维　巴菲特投资定律　风险投资人如何选择创业者　储蓄定律　如何储蓄　在股市要顺应“马太效应”　如何做好投资准备　最安全的投资策略　巴菲特投资10戒　投资的回报　让钱生钱　经营财富就等于经营家庭幸福　是“过山车”还是“随机游走”　为什么大多数散户没有赚　怎样做一个精明的投资家　买彩票与赌博有何类似　基金与债券投资　收藏也是经营财富　想做生意开什么店　开店的投入　开店的场所　开店市场分析　经营店铺的策略　最佳经营组合　第十一章 管理中的经济学　激励更能有效地管理　谨防破窗的诱导作用　有所选择，挑出轻重　如何让企业成本最小化　分槽喂马的用人方略　老板与经理的良性互动　企业与员工的共赢之道　这样考核最公正　管理中的利益关系　管理者需要建立预期　第十二章 贫富背后的经济学　坚信，财富接踵而来　情绪是创富的力量　期望富裕，才能创富　专注，创富的资本　自制，创富的腰带　心态决定创富　懂得需求定律，创富的加速器　穷人的教育投资没有方向　穷人缺少比较优势　穷人以有钱为成功的标准　穷人害怕担当风险　穷人挥霍金钱　穷人的教育观念落后　穷人不明白人际关系是资产　第十三章 博弈论中的经济学应用　斗鸡博弈的应用　旅途中的困境选择　男怕入错行，女怕嫁错郎　大学生爱情——一场情感的博弈　猎人博弈的帕累托优势　邻里之间的争执　何必两败俱伤　苏泊尔与金龙鱼的正和博弈　从合作到共赢　超市里的面包为何难找　会员卡，蜜糖还是毒药　购房买车两不易　为什么工资上涨，消费下降　鸡鸭鱼肉与乌龟王八　第十四章 成语，传统文化及寓言中的经济学　三个臭皮匠，赛过诸葛亮　二桃杀三士与激励机制　滥竽充数与制度设计　走出东施效颦的陷阱　《论语》中的经济学智慧　从众，但不能盲目　孝的经济学分析　唇亡齿寒——虞公损人利己的代价　从季布一诺看收益　买椟还珠与“经济人”理性　韩信用兵与刘邦用人　水中捞月　饿死的驴子　龟兔赛跑续篇　5个指头论长短　从鼠盟看价格联盟　现代版揠苗助长　买卖中的零和游戏　老猎狗的一生　井底之蛙与信息收集附录1 要了解的60个经济学关键词附录2 要掌握的17个经济学定

律

章节摘录

插图：于是，石油勘探者大声地对着天堂喊道：“ 地狱里发现石油了。
”话音刚落，一大群人蜂拥而出，奔向地狱寻找石油，以求发财。
上帝见天堂空空如也，就请石油勘探者进入天堂，但是石油勘探者却犹豫了。
因为他听见一大群人都在喊叫：“ 地狱发现石油了。
”他忘记了这是自己编造的谎言，所以对上帝说：“ 我还是到地狱去吧。
”格雷厄姆的寓言深刻地揭示了那些投资者的盲目跟风、人云亦云的心态。
巴菲特对此心领神会并引以为戒。
在以后的投资生涯中，巴菲特还发现，绝大多数的投资者都有盲目从众的心态。
他把这些人的行为比喻成自然界的旅鼠迁徙。
旅鼠喜欢群居，但每隔三四年，它们都会有一次大规模的集体迁徙并跳海自杀的行动。
这种迁徙行动往往由一只旅鼠带头，其他的旅鼠以为灾难来临，便跟着逃跑。
于是旅鼠们越聚越多，一路惊慌失措，争先恐后，最后它们集体逃向大海，死于非命。
这样的比喻非常深刻。
在华尔街，虽然拥有大量受过高等教育且有着丰富经验的专业投资人员，但他们大多数不具备特立独行的作风和处变不惊的心态，因而没有办法在市场上凝聚成一股合乎逻辑和理性的力量。
华尔街常常因为他们的“ 望风而逃 ”而引起股价的大幅波动。
对此，巴菲特评价说：“ 股价的大幅波动，跟机构投资人旅鼠般的盲目行为有着很大的关系。
股市的剧烈变动，产生盲目从众效应。
”巴菲特之所以超凡脱俗，是因为他具有一种特殊的能力，能够在关键时刻保持清醒的头脑，权衡突发事件对企业经营的影响程度，因而可以力排众议，做出明智的决定。
其实，不仅投资如此，其他事情亦是如此。
任何事情需要的理性都是相通的。

媒体关注与评论

学经济学不累，用经济学颇爽　　——著名经济学家 梁小民经济学是一门经世致用的实用学科，一种分析的方法和工具。
经济学就在我们身边。
无处不在，无时不在。
经济学必须回归本质，五条件地服务于社会大众。
　　——《身边的经济学》作者 郑友林在合适的人手中，强有力的经济学原理能够揭示我们所在世界的每个方面。
　　——《金融时报》副总编 马丁·沃尔夫

编辑推荐

《经济学一本通(套装共4册)》：以科学的体例囊括经济学的全貌，以通俗的文字诠释深奥的经济学理论，让你一本书读通经济学。
帮助读者在短时间内全面、系统地掌握经济学的基本知识和原理，及其在社会生活各个领域的广泛应用。
用通俗易懂的语言将艰深严肃的经济学还原为趣味横生、平常人触手可及的活的经济学。
经济学是一门经世致用的实用科学，与社会生活密切相关。
经济学存在于每个人的日常行为中，每个人在生活中都在有意无意地运用经济学规律进行选择和取舍，消费、投资，理财、谈判、营销、管理乃至人际交往、职场竞争、爱情婚姻等，都是一种经济活动。
都包含一些经济学规律。
经济学是一门生活化的学问，经济学就在我们身边。
懂得一些经济学知识，可以帮助我们更深刻地了解那些存在我们身边的，关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智、理性地作出决策，减少人生的沉没成本，以最小的投入获得最大的收益。
《经济学一本通(套装共4册)》用通俗易懂的语言全面介绍了经济学的基本知识及其在社会生活各个领域的应用，揭示了经济学规律对社会经济、企业发展、个人生活的巨大作用，帮助广大读者通过一本书读通经济学、提高对经济学的认识和重视，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，在资源既定的条件下，最大限度地实现人生幸福。
一本书读通经济学了解经济学的最佳入门读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com