第一图书网, tushu007.com

<<经理人的六项战略修炼>>

图书基本信息

书名：<<经理人的六项战略修炼>>

13位ISBN编号：9787507719277

10位ISBN编号：7507719278

出版时间：2003-11

出版时间：学苑出版社

作者：麦克内利

译者：宋克勤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《孙子兵法》已经被证明是一部不但适用于军事，而且适用于企业的关于战略的经典著作。
然而，要将《孙子兵法》应用于无论是过去还是现在的战争中，相对来说是比较容易的；但要把《孙子兵法》成功地应用到企业的战略中，则会困难得多。

本书的目的就是把《孙子兵法》中的概念和思想具体化为六面战略原则，从而能够比较容易地理解这些概念和思想并能够将其运用到工商业中。
在本书中，这些原则是通过企业中的实例来解释说明的，所举出的企业事例清晰地描述了这些原则会对世界上真实的公司战略产生怎样的直接影响。

作者简介

马克·麦克内利是美国著名的战略专家，《纽约时报》曾开辟专栏讨论过他在本书中提出的战略观念，C-SPAN（美国公共事务电视网）、CNBC（美国商业电视新闻网-商业新闻报道巨擎）等众多的电视和广播网都曾邀请他做过企业战略的谈话节目。

书籍目录

序导言 孙子兵法的应用 孙子兵法在企业中的应用 企业和军事模式 六项原则和本书的计划 孙子兵法和伦理 旅行第1章 不战而全胜：占领但不毁坏市场 战略目标：不战而全胜 占领一个完好无损的市场 不战而胜 孙子兵法的其他原则 小结第2章 避实击虚：攻其不备 避实 击虚 在边界点上击虚 攻击心理上的弱处 选择攻击点集中攻击力：重点突破 作好防御以准备进攻 最后需要考虑的事情 小结第3章 计谋与先见之明：最大限度利用市场信息第4章 速度与备战：以速度战胜对手第5章 塑造对手：运用战略掌握竞争第6章 以特质为基础的领导能力：动荡时代的有效领导第7章 运用竞争艺术于实践附：1.《孙子兵法》白话译文　2.《孙子兵法》原文译后记

媒体关注与评论

书评本书读者已经遍布40多个国家，已经印行到16版，为无数的CEO和管理者提供了战略洞见。
本书的出版是一本透彻地说明如何将《孙子兵法》运用于企业经营的书！
“ 如果你曾经感到商场如战场，那么，这本基于中国古代大师教诲的书会告诉你许多东西 ”（美国《企业家》杂志）。
“ 如果凯玛特、美国电话电报公司、施乐公司以及通用汽车公司的前CEO读过本书的话，他们应该能够避免公司数以亿计美元的损失 ”（菲利普 · 科特勒博士）。

编辑推荐

微软公司、IBM公司、摩托罗拉公司、本田公司、美国电话电报公司、施乐公司、通用汽车公司、NOVELL公司、菲利普·莫里斯公司、宝马公司、凯玛特、沃尔玛、美国航空公司、联邦快递、西南航空公司、惠普、可口可乐、通用电器、百事可乐等世界著名大公司的战略的得失成败。
菲利普·科特勒博士和众多知名企业家隆重推荐／打造竞争力第一书！
忽视战略，仅关注于战术和执行，就会给企业带来灾难。
本书读者已经遍布40多个国家，已经印行到16版，为无数的CEO和管理者提供了战略洞见。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com