

<<《庄子》“三言”研究>>

图书基本信息

书名：<<《庄子》“三言”研究>>

13位ISBN编号：9787507738254

10位ISBN编号：7507738256

出版时间：2011-10

出版时间：学苑出版社

作者：张洪兴

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<《庄子》“三言”研究>>

内容概要

寓言、重言、卮言，是谓《庄子》“三言”。在先秦其他典籍中，都没有出现类似的记载，“三言”可以说是庄子的发明和创造。庄子《寓言》篇和《天下》篇对此作了最早的阐释。“三言”既是《庄子》散文的基本表现形态，又是三种最基本的艺术表现手法。《“三言”研究》从“三言”各自的表现形式、思维方式、心灵境界、形象体系、语言艺术等方面进行了探讨。

<<《庄子》“三言”研究>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 历代学者笔下的庄子及其著作

- 一、关于庄子本人
- 二、关于庄子的生卒年
- 三、关于庄子的籍贯
- 四、关于庄子的生平事迹
- 五、关于《庄子》的文化背景
- 六、关于《庄子》的著作真伪

第二节 试以历史的想象力还原历史上真实的庄子

- 一、关于庄子本人：核心问题是庄子如何接受教育
- 二、关于庄子的交友：核心问题是他如何能够跟惠施成为朋友
- 三、关于《庄子》的文化背景：核心问题是商宋文化与周文化究竟是怎样的关系
- 四、关于《庄子》著作：核心问题是《庄子》著作如何流传

第二章 先秦言意观念与庄子言道观

第一节 先秦言意观念

- 一、先秦的立言观
- 二、孔子：辞，达而已矣
- 三、墨子：言必有三表
- 四、老子：道可道，非常道

第二节 庄子言道观

- 一、言的局限
- 二、对言的批判
- 三、庄子言道观

第三节 以天下为沈浊，不可与庄语

- 一、所谓“天下沈浊”的局面
- 二、非庄化的追求

第三章 《庄子》寓言和重言

第一节 先秦“比”的形态和“借”的观念

- 一、先秦“比”的形态
- 二、先秦“借”的观念

第二节 寓言

- 一、借人言道
- 二、借物言道
- 三、借事言道

第三节 重言

第四章 《庄子》卮言

第一节 《庄子》卮言与酒

- 一、先秦时期的酒
- 二、卮是什么样的器具
- 三、卮言即是如酒之言

.....

第五章 《庄子》“三言”的思维方式

第六章 《庄子》“三言”的心灵境界

第七章 《庄子》“三言”的形象体系

<<《庄子》“三言”研究>>

第八章 《庄子》“三言”的语言艺术

第九章 《庄子》“三言”的其他艺术特征

附录一 历代学者关于《庄子》“三言”论点辑要

附录二 《庄子》“三言”研究综述

附录三 启功先生去世五周年祭

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>