第一图书网, tushu007.com

<<文化创意产业与广告产业发展>>

图书基本信息

书名:<<文化创意产业与广告产业发展>>

13位ISBN编号:9787507739770

10位ISBN编号:7507739775

出版时间:2012-4

作者:杨同庆

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<文化创意产业与广告产业发展>>

内容概要

本书共分为:广告行业发展篇;广告文化建设篇;广告创意设计篇和广告专业建设篇几部分,主要内容包括:北京市广告产业报告、中国广告产业环境变化与发展的思考等。

第一图书网, tushu007.com

<<文化创意产业与广告产业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com