# <<电子商务的营利模式>>

#### 图书基本信息

书名:<<电子商务的营利模式>>

13位ISBN编号: 9787507819458

10位ISBN编号:7507819450

出版时间:2001-1

出版时间:中国国际广播出版社

作者:周建国,刘建国,王小栋

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<电子商务的营利模式>>

#### 内容概要

本书对我国电子商务的营利模式作了探讨,着重讲述了电子商务的基本概念、特征,电子商务公司运行的机制,Web 网络的建构,网络营销,网络广告,网络支付,网络安全和法律等。

本丛书共计八本,即《电子商务的营利模式》、《网络营销的秘诀与实例》、《网络广告经营技巧》等。

这八本书的最大特点就是:实胜性、创新性。

600多个实例和电子商务的操作步骤、方法体现了本丛书的实用性;创新性是指本书系的大部分内容对我国读者来说,都是新鲜的,以前未看到的。

本丛书特别适合以下读者:电子商务的从业人员,高等院校相关专业师生,电子商务培训和咨询机构,以及其他相关人员和电脑爱好者。

### <<电子商务的营利模式>>

#### 书籍目录

第一章 热门话题:电子商务 一、电子商务的涵义 二、电子商务的本质特征 三、电子商务的产生与发展 四、Internet及其有关协议 五、电子商务的理论与实践 六、电子商务的发展对社会产生的影响第二章 电子商务运行机制及模式 一、电子商务的服务功能及种类 二、电子商务中不同的运作模式 三、电子商务的运行机制 四、建立电子商务标准体系 附录;互联网快速入门第三章 构建万维网网站一、万维网网站的特点与建设目的 二、网站建设需要注意的几个问题 三、不同类型网站的成本分析四、网站获利的基本方法 五、保持网站应有的活力第四章 网络广告 一、网络广告的含义及其特点二、网络广告的类型 三、网络广告的管理与效果评估 附录:教你如何在网上求职第五章 网络营销一、网络营销的产生与发展 二、网络营销的功能及影响 三、网络营销的相关技术 四、网络营销策略五、网络营销的管理 附录第六章 信用卡技术的应用与发展 一、信用卡的特点和作用 二、记账卡 三、VISA的发展及作用 四、智能卡:一种信誉机制 附录:网络货币公司第七章电子商务的支点:网上支付系统第八章 电子商务的法律与安全后记

## <<电子商务的营利模式>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com