第一图书网, tushu007.com

<<MBA/MPA必修公共课程学习大纲>>

图书基本信息

书名：<<MBA/MPA必修公共课程学习大纲>>

13位ISBN编号：9787507820096

10位ISBN编号：7507820092

出版时间：2002-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：陆元林,许立东,李湘华,李旭,高潮

页数：409

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

MBA教育诞生于美国，经过近百年的探索和努力，它培养了为数众多的优秀工商管理人才，创造了美国经济发展的神话和奇迹。
MBA被誉为天之骄子和管理精英，成为企业界乃至社会敬重和羡慕的特殊人物，甚至在公众心目中被视为商界英雄。
据统计，美国最大的500家公司的总经理，董事长等高层主管，绝大多数都是MBA。
这一惊人事实是对MBA教育成功业绩的最好说明。
　MPA教育也诞生于美国。
在欧洲，北美一些发达国家中，MPA已有了超过半个世纪的办学历史。
美国目前开设MPA课程的院校有220多所，在读学员达3万多人。
MPA的毕业生主要是去地方、州联邦政府机构，非营利的公共组织、思想库或咨询公司等，也有一些在企业的人事、行政部门工作。
美国联邦政府中10%-20%的工作人员，公共政策领域中50%-60%的工作人员具有MPA或相近的学位。

书籍目录

第一编 创新 第一篇 创新策略基础 第一章 问题与创造 第二章 创造策略模式 第二篇 创新的过程 第三章 提出问题 第四章 寻找资料 第五章 弄清问题 第六章 生成方案 第七章 寻找标准 第八章 选择方案 第九章 接受方案 第十章 实施方案 第十一章 回顾总结 第三篇 创新的心理操作 第十二章 发散加工（一） 第十三章 发散加工（二） 第十四章 收敛加工（一） 第十五章 收敛加工（二） 第十六章 评价 第四篇 创新的非认知调控 第十七章 情绪、动机调控 第十八章 个性调控 第五篇 创新的障碍及其克服 第十九章 认知障碍及其克服 第二十章 情绪、动机障碍及其克服 第二十一章 文化环境障碍及其克服 第六篇 集思广益群体创新 第二十二章 头脑风暴法 第二十三章 综摄法第二编 观察 第一篇 观察自然的策略 第二篇 观察社会的策略第三编 沟通 第一篇 沟通基础 第二篇 沟通的一般策略 第三篇 听话的策略 第四篇 说话的策略 第五篇 交谈的策略 第六篇 演讲的策略 第七篇 阅读的策略 第八篇 写作的策略第四编 领导导论 领导基础 第一篇 实施领导活动 第二篇 提高领导者素质第五编 谈判 第一篇 谈判策略基础 第二篇 谈判的基本原则 第三篇 谈判的过程 第四篇 谈判的情绪调控 第五篇 谈判的语言和礼仪 第六篇 特殊谈判的特别处理第六编 决策第七编 高新科技

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com