第一图书网, tushu007.com

<<广告语创作技巧与金句15000条>>

图书基本信息

书名：<<广告语创作技巧与金句15000条>>

13位ISBN编号：9787507820720

10位ISBN编号：7507820726

出版时间：2002-5

出版时间：中国国际广播出版社

作者：张秀贤,马军,王必成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书上编在总结前人经验的基础上，结合作者的体会，提炼出了四十五种广告标题创作的技巧，其中有些技巧是作者首次提出的。
同时，该书还指出了广告创作的十种误区，认识和防止这些创作中的“误区”，有助于创作出更有效的广告标题。
在本书下编，作者收集了一万多条广告语（标题）。
如果你能逐个分析这些标题，提出自己的见解，那么你就找到了进入广告公司大门的钥匙了。

书籍目录

上编 广告语（标题）创作技巧 第一篇 广告标题创作规律　一、广告标题（Headline）概论　二、广告标题创作原则　三、广告大师论标题创作　四、国际广告（标题）创作的管理 第二篇 四十五种广告标题及创作技巧　一、新闻广告标题　二、承诺广告标题　三、问题广告标题　四、夸耀广告标题　五、劝导广告标题　六、比喻广告标题　七、拟人广告标题　八、幽默广告标题　九、巧用成语广告标题　十、重复广告标题　十一、数字精确化广告标题　十二、双关语广告标题　十三、历史悠久广告标题　十四、证言广告标题　十五、定位高贵广告标题　十六、悬念广告标题　十七、比较广告标题　十八、情感广告标题　十九、诱惑广告标题　二十、省略广告标题　二十一、假真褒广告标题　二十二、祝愿广告标题　二十三、故事广告标题　二十四、对联广告标题　二十五、含有名称广告标题　二十六、竞争广告标题　二十七、市场定位广告标题　二十八、典型特征诉求广告标题　二十九、现场表演广告标题　三十、系列广告标题　三十一、活动式广告标题　三十二、公关广告标题　三十三、巧用品牌名称式广告标题　三十四、巧用典故式广告标题　三十五、藏头诗式广告标题　三十六、强调服务式广告标题　……下编广告语（金句）15000条 第一篇 消费者广告标题 第二篇 产业广告标题 第三篇 服务业广告标题 第四篇 网站与网络公司广告标题 第五篇 公司广告标题 第六篇 非商业广告标题附录 英文广告标题欣赏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com