

<<业务流程>>

图书基本信息

书名：<<业务流程>>

13位ISBN编号：9787507821130

10位ISBN编号：7507821137

出版时间：2002-2

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

页数：440

字数：422000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<业务流程>>

内容概要

MBA（工商管理硕士）这一简洁而响亮的名称，以其不可抗拒的魅力和不可思议的魔力征服了全球主要发达国家，目前正强烈地吸引着中国的有识之士特别是青年人的注意。

我们编译、编写的这套“EMBA/MBA必修核心课程”分为两辑。

第一辑包括《经营战略》（PORATION STRATEGY）、《新产品开发》（NEW PRODUCTS DEVELOPMENT）、《市场营销》（MARKETING）、《生产作业》（PRODUCTION）、《采购》（PUR-CHASING）、《理财：资金筹措与使用》（FINANCE）、《人力资源：组织与人事》（HUMAN RESOURCE）、《管理方法》（MANAGEMENT METHODS）、《MBA必修核心课程学习大纲（第一辑）》；第二辑包括《业务流程》（BUSINESS PROCESS）、《项目管理》（JECTMANAGENENT）、《合争》（COOPETITIOM）、《创业》（ENTREPRENEURENEURSHIP）、《情景案例》（CASEBOOK）、《会计》（ACCOUNTNG）、《企业股份制：中国规则》、《企业股份制：国际典范与全球比较》、《MBA必修核心课程学习大纲（第二辑）》。

所依据的都是当今欧美工商管理各个领域最著名、最通行的教科书，囊括了工商管理最普遍、最适用的知识。

系统研读这些教材，就会对MBA核心必修课程有一个比较全面的了解。

（另外，我们还组织编写有“MBA/MPA必修公共课程。

）成就事业需要人才，优秀的工商管理人才需要接受一流的教育。

实践证明，MBA和EMBA教育是当今世界培养职业企业家最完美的教育。

一切有志于在企业界谋求发展并最终赢得成功的人士，都应该不失时机地夯实自己的知识根基。

通过自学，掌握MBA和EMBA必修核心课程的基本内容，能让你茅塞顿开、恍然大悟，会使你获得一种全新的感觉，全新的视野，全新的理念，全新的境界，全新的体验。

<<业务流程>>

书籍目录

第一篇 流程设计的基础 第一章 企业流程的产生 第一节 社会分工的演变导致企业流程的产生 一、产业的形成 二、职业的出现 三、企业流程的产生 第二节 企业流程产生的理论基础 一、流程产生的理论基础 二、管理理论对分工理论的借鉴与发展 三、分工理论和企业流程的早期实践者 第二章 企业流程的基本概念与分类 第一节 企业流程的基本概念 一、流程的概念 二、企业流程的概念 第二节 企业流程的分类 一、按流程的处理对象分类 二、按企业活动的性质分类 三、按流程跨越组织的范围分类 四、按流程的规模与范围分 第二篇 流程的设计 第三章 企业流程的识别与描述 第一节 企业流程的识别 第二节 企业流程的描述 一、绘制流程图的基本方法 二、企业流程图的实际绘制 第四章 企业流程的分析与诊断 第一节 企业流程的分析 一、关键流程的选择 二、对流程的认识与理解 第二节 企业流程的诊断 一、识别流程关键点 二、处置流程关键点 第三节 案例 第三篇 流程再造的基础 第五章 再造的背景及意义 第一节 企业面临的挑战配机遇 一、顾客 二、竞争 三、变化 四、企业内部科层化的挑战 第二节 再造概念的提出 一、企业流程再造的概念 二、产业革命 第六章 再造的原则 第七章 流程再造的方法与技术

<<业务流程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>