

<<采购>>

图书基本信息

书名：<<采购>>

13位ISBN编号：9787507821253

10位ISBN编号：7507821250

出版时间：2003-9

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

页数：372

字数：359000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

MBA和EMBA创造的奇迹得益于其教育的科学性、规范性、灵活性和实用性。

MBA和EMBA教育具有传统教育不可比拟的特色和优势。

在教育观念、教育理论、教学内容和教学方法等诸多方面，都显现出其不同凡响的特点。

这些特点不仅贯穿于MBA和EMBA教育的整个过程之中，还体现在高质量的教材里面。

因此，学习和阅读MBA和EMBA权威教材，是了解和掌握MBA和EMBA精髓要义的捷径；尤其是在我国，MBA和EMBA教育发展尚不能完全满足广大求学者要求的时候，这种求知的方式越发显得必要和实惠。

我们编译、编写的这套“EMBA/MBA必修核心课程”分为两辑。

所依据的都是当今欧美工商管理各个领域最著名、最通行的教科书，囊括了工商管理最普遍、最适用的知识。

系统研读这些教材，就会对MBA和EMBA核心必修课程有一个比较全面的了解。

成就事业需要人才，优秀的工商管理人才需要接受一流的教育。

实践证明，MBA和EMBA教育是当今世界培养职业企业家最完美的教育。

一切有志于在企业界谋求发展并最终赢得成功的人士，都应该不失时机地夯实自己的知识根基。

通过自学，掌握MBA和EMBA必修核心课程的基本内容，能让你茅塞顿开、恍然大悟，会使你获得一种全新的感觉，全新的视野，全新的理念，全新的境界，全新的体验。

书籍目录

第一篇 采购基础 第一章 采购概论 第一节 采购的定义和内容 第二节 采购的地位和基本任务 第二章 采购的职能与机构 第一节 采购机构的组织方式 第二节 采购部门的建立方式 第三节 采购部门的职责 第四节 企业采购机构设计原则及影响因素 第三章 采购制度 第四章 采购人力资源管理 第一节 采购人员素质要求 第二节 采购人员招聘 第三节 培训与开发 第二篇 采购准备 第五章 采购计划 第一节 采购计划 第二节 采购计划细分程序 第三节 采购计划影响因素 第六章 采购预算 第三篇 采购实施 第七章 采购作业流程 第八章 采购认证 第九章 选择供应商 第十章 签订采购合同 第四篇 采购控制 第十一章 采购绩效与评估 第十二章 企业采购监管与控制 第五篇 供应商管理 第十三章 供应商审核 第十四章 供应商考评 第十五章 供应商关系管理 第六篇 采购项目分类 第十六章 原材料初级品采购 第十七章 资本性设备的采购 第十八章 服务采购 第七篇 采购新方向 第十九章 全球性采购 第二十章 采购外包 第二十一章 电子商务 第二十二章 供应链管理 参考文献

<<采购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>