

<<女性学>>

图书基本信息

书名：<<女性学>>

13位ISBN编号：9787507821451

10位ISBN编号：7507821455

出版时间：2002-7

出版时间：中国国际广播出版社

作者：罗慧兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<女性学>>

### 内容概要

“女性学”是一个以女性为对象的跨学科综合研究领域，近年来在学术界初露头角。本书汲取了许多女性研究的最新成果，充分体现了时代特色，它从历史学、生物学、心理学、社会学、美学等多重视角研究女性，通过阐明女性学兴起以及女性发展的历史，两性性别差异、个体性别角色的形成，社会审美与女性形象、女性性别优势与潜能开发、女性未来等诸方面的问题，探讨男女之间的社会共性和社会差异性，为所有的女性和逻辑性提供一个了解男女性别差异的平台，旨在于帮助人们深刻地了解女性发展历史和现实地位的同时，了解男女两性不同的心理生理特征以及不同的社会发展环境，通过男女两性的共同努力，构建起一个平等、尊重、理解、和谐的新型伙伴关系。

## <<女性学>>

### 作者简介

罗慧兰，福建省连城县人，中华女子学院副教授，主要著作有《女性公共关系协调艺术》、《决战在市场》等。

被联合国机构和其他国际机构聘为性别专家，所参与的项目如下：

1995年5月-1996年5月，联合国工业开发团“人力资源开发与管理”课程培训专家。

1999年9月-2000年10月，“中一加妇女法项目”人力资源开发专家。

2001年1月，联合国开发计划团《UNDP/CPR/96/206/214项目“性别评估专家

2001年8月，加拿大国际开发团”中国小额信贷项目“性别评估专家。

2001年12月，联合国儿童基金会”被拐妇女心理咨询研究项目“负责人

2002年5月，加拿大国际开发团”中国新疆妇女创收项目“性别评估专家

主讲精品课程有：

“女性学”，“中国妇女运动史”，“社会性别意识”，“公共关系与女性形象塑造”，“女性性别优势与潜能开发”，“心理调适与心理健康”，“人力资源开发与人事管理”，“家庭沟能与婚姻关系调适”，“WTO与中国妇女面临的机遇和挑战”

## 书籍目录

第一章 女性学与女性主义研究 一、女性问题的由来 二、女性学的兴起 三、西方女权主义流派 1、自由主义女权主义流派理论 2、西方社会主义女权主义（新马克思主义女权主义流派） 3、西方激进的女权主义流派理论 第二章 中国妇女发展历史 一、中国古代妇女的社会地位 1、男女不平等的起源 2、封建礼教的形成及其对妇女的教化 3、贞操观念的提出以及对妇女的危害 4、对妇女肢体的摧残 二、中国妇女运动的兴起 1、资产阶级维新派关于妇女解放的措施 2、辛亥革命时期妇女运动的兴起 三、中国妇女的自我意识的觉醒以及她们的牺牲和奋斗 1、五四时期对于妇女问题的讲座以及妇女自身解放的成果 2、中国妇女的牺牲和奋斗 3、中国妇女自身解放程度的提高 第三章 性别与性别差异 一、生理性别和社会性别 1、“社会性别”概念提出的时代背景 2、社会性别理论对于妇女发展的意义 二、两性生理、心理与行为的差别 1、生物学的两性差异 2、两性心理与行为的性别差异 第四章 个体社会化与性别角色的形成 一、有关两性心理形成及发展过程的理论 1、心理分析理论 2、社会学习理论 3、认知发展理论 二、社会化与性别角色刻板印象 1、社会化内容及对性别角色形成的影响 2、性别角色刻板印象 三、性别角色观念的形成 1、中外历史上的传统性别角色观念 2、父母对儿童性别角色形成的影响 3、学校教育对两性性别角色社会化的影响 4、伙伴关系与性别角色的形成 5、大众传媒对性别角色的影响 第五章 社会审美与女生形象 第六章 女性的社会参与 第七章 女性性别优势与潜能开发 第八章 女性未来展望 结束语

<<女性学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>