

<<大领导力（观察力）>>

图书基本信息

书名：<<大领导力（观察力）>>

13位ISBN编号：9787507822373

10位ISBN编号：7507822370

出版时间：2003-4-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：李旭,甘华鸣

页数：299

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大领导力（观察力）>>

内容概要

“大领导力丛书”根据时代特点和现代领导者的迫切需要而精心编撰的。这套丛书详细阐述了大领导力的精髓要义，既有系统理论，又有实践技能，可使广大领导者获得最具前沿性的知识，从而开阔眼界，增长才干，激荡智慧，极大地提升领导能力，成为卓越的领导者。

人类各种组织的“头儿”——企业、事业单位、党政军群机关的领导者，都应构筑大领导力。正如拿破仑所作的论断：“狮子统帅的绵羊部队，能够打败绵羊统帅的狮子部队。”可以说，大领导力决定命运，有大领导力者生存，无大领导力者灭亡，大领导力强者兴旺，大领导力弱者衰落。

<<大领导力（观察力）>>

书籍目录

第一篇 观察自然的策略 第一章 直接观察的策略 第一节 什么是直接观察 一、直接观察的定义 二、直接观察的优点 第二节 直接观察的策略概要 一、直接观察的策略的流程 二、直接观察的策略的具体技术 第三节 直接观察的策略评析 一、确定观察目的 二、选择观察对象 三、选择观察条件 四、选择观察变量 五、实施直接观察 第四节 直接观察的问题及其解决办法 一、感官接受信息的能力有限 二、人的感受能力缺乏精确性 三、感官接受信息的速度有限 四、每一种感官只能观察事物的部分性质 第五节 直接观察策略应用举例 一、确定观察目的 二、选择观察对象 三、选择观察条件 四、选择观察变量 五、实施直接观察 第二章 间接观察的策略 第一节 什么是间接观察 一、间接观察的定义 二、间接观察的优点 第二节 间接观察的策略概要 一、间接观察的策略的流程 二、间接观察的策略的具体技术 第三节 间接观察的策略详析 一、提出观察假设 二、选择观察对象 三、选择观察环境 四、选择观察工具 五、实施间接观察 第四节 间接观察的问题及其解决办法 一、观察内容有限 二、相对复杂 第五节 间接观察策略应用举例 一、提出观察假设 二、选择观察对象 三、选择观察环境 四、选择观察工具 五、实施间接观察 第三章 实验观察的策略 第一节 什么是实验观察 一、实验观察的定义 二、实验观察的优点 第二节 实验观察的策略概要 一、实验观察的策略的流程 二、实验观察的策略的具体技术 第三节 实验观察的策略详析 一、提出实验假设 二、选择实验对象 三、准备实验仪器 四、设计实验方案 五、实施实验观察 第四节 实验观察的问题及其解决办法 一、实验条件难以控制 二、实验模型与实际情况有差距 三、实验人员可能影响实验结果 四、实验受到法律和伦理的限制 五、众多影响因素使实验复杂艰难 第二篇 观察社会的策略 第四章 实地观察的策略 第五章 测评观察的策略 第六章 集体访谈的策略 第七章 问卷调查的策略 第八章 个体问卷访谈的策略 第九章 实验观察的策略 参考文献

<<大领导力（观察力）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>