

<<电视主持人300问>>

图书基本信息

书名：<<电视主持人300问>>

13位ISBN编号：9787507826487

10位ISBN编号：7507826481

出版时间：2006-5

出版时间：国际广播1

作者：任远

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视主持人300问>>

内容概要

本书是从传播学角度谈电视主持人的。

世界上有很多学者研究广播电视主持人，有的已经很有成果。

但据作者所知，大多数人或是从语言学角度，或是从演艺学角度，却很少从传播学角度来进行研究。

本书突出传播科学、特别是人际交流的理念，并以此贯串本书的全部内容，与此相一致的是，本书书名也是《电视主持人300问》，而不是《电视节目主持人300问》。

这是因为，主持人不光是“主持节目”，而是“主持传播”。

作者希望在读者在阅读本书的时候，能有更深刻的理解。

电视节目主持人是伴随着电视媒体而产生的，要成为一个合格、甚至优秀的电视主持人，他们不仅需要一般新闻媒体从业人员的素质，更需要独挡一面的能力！

本书是报考播音与主持人专业的热身读物，也是电视主持人、出镜记者的实用手册！

<<电视主持人300问>>

作者简介

任远，中国传媒大学（原北京广播学院）教授，研究生导师，获得国务院特殊津贴的专家。曾任中国电视艺术委员会委员、中国电视艺术家协会主席团委员、中国电视主持人学术委员会学术委员等职。

我国历届广播电视主持人“金话筒”及多届电视艺术政府奖评委。

曾被聘为在上海、柏林、布拉迪斯拉发、芝加哥等地举行的国际电视节的评委。

长期担任电视传播及制作、电视主持人等课程的教学和，研究。

撰写或主编出版专著《电视节目主持人初论》、《名主持人成功之路》、《电视编辑学》、《影像中的历史——世界纪录片精品档案》、《海外名家谈电视》、《镜头前的艺术》、《电视制作300问》等20余部。

<<电视主持人300问>>

书籍目录

第一编 什么是电视主持人 1 电视主持人是怎么来的？

- 2 何谓电视传播时代？
- 3 第一次信息大革命是指什么？
- 4 口语传播的特点是什么？
- 5 印刷媒介的传播特点是什么？
- 6 电视如何改变了信息本身的质和量？
- 7 三种传播文化各自优劣何在？
- 8 为什么说电视是“面对面，直接传播”？
- 9 新的信息革命会将现有媒介“化为乌有”吗？
- 10 中国电视主持人是怎样诞生和发展的？
- 11 “主持人节目”与“非主持人节目”有何不同？
- 12 主持人在节目中处于什么地位？
- 13 主持人有哪些主要职责？
- 14 为什么主持人必须具有鲜明的个性？
- 15 主持人如何张扬个性魅力？
- 16 主持人和播音员有哪三个不同？
- 17 主持人和播音员的身份有何不同？
- 18 主持人与播音员的职责有何不同？
- 19 主持人与播音员的交流方式有何不同 20 主持人与演员有何异同？
- 21 主持人与记者有何本质差异？
- 22 何谓记者型主持人？
- 23 广播员可分哪四个层次？
- 24 播读者、播讲者会完全被主持人取代吗？

第二编 电视主持人是“前台总指挥” 25 为什么说，电视主持人的主要任务体现在演播阶段？

- 26 电视主持人如何实现在演播阶段的理想效果？
- 27 主持人遇到突发的意外事件如何处理？
- 28 主持人在演播过程中面对的最大考验是什么？
- 29 主持人如何面对“众口难调”的考验？
- 30 主持人外部技巧与内在素质的关系如何？

.....第三编 电视主持人的类型与风格第四编 怎样才能主持好节目第五编 电视主持人的“写”、“说”、“演”第六编 电视主持人的采访第七编 电视杂志节目与主持人第八编 谈话节目与主持人第九编 电视观众与电视主持人第十编 电视主持人交流的艺术第十一编 电视主持人的照明第十二编 电视主持人的化妆与服装第十三编 应当熟悉的著名电视主持人后记

<<电视主持人300问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>