

<<北京形象>>

图书基本信息

书名：<<北京形象>>

13位ISBN编号：9787507828337

10位ISBN编号：7507828336

出版时间：2008-4

出版时间：中国国际广播出版社

作者：李兴国,等

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京形象>>

内容概要

本书运用CIS理论对北京的城市形象进行了思考，提出了具有可操作性的建议，对北京的物质文化及非物质文化遗产进行了梳理：提供了研究北京、宣传北京的大量信息资料，也为从事城市形象研究提供了范本。

<<北京形象>>

书籍目录

前言第一章 北京城市识别系统的创新理论 第一节 城市形象识别系统(CIS)概念的探讨 一、是CI还是CIS 二、是DIS还是CIS 第二节 城市形象识别系统(CIS)的内容 一、从“一要素说”到“三要素说” 二、从“三要素说”到“五要素说” 三、理念识别系统 四、行为识别系统(BIS) 五、视觉识别系统(VIS) 六、听觉识别系统(AIS) 七、环境识别系统(EIS) 八、城市CIS要素的深化创新 第三节 城市“CIS场”及“CIS场效应” 一、城市“CIS场”及“CIS场效应”的含义 二、“CIS场”的心理目标——统觉 三、提出“CIS场”及“CIS场效应”的意义 第四节 城市CIS的评估系统的创新 一、对应度 二、识别度 三、CIS策划与评估公式 第五节 城市形象识别系统(CIS)的策划原则 一、识别原则 二、科学原则 三、系统原则 四、美学原则 第六节 城市形象识别系统(CIS)的定位 第七节 城市形象“七惟一策划法” 一、寻找我的惟一 二、辩证我的惟一 三、开创我的惟一 四、占为我的惟一 五、张扬我的惟一 六、保卫我的惟一 七、超越我的惟一第二章 北京城市形象调查分析第三章 北京的历史的特征 第一节 时空轨迹完整清晰的城市 一、五十万年前的“北京人” 二、人文三祖聚于幽蓟 三、黄帝尧帝之后蓟燕兴邦 四、军事重镇时期 五、帝王之都时期 六、北京历史发展的方向性 第二节 北枕长城的城市 一、两大地理板块的碰撞与两种制度的共存 二、必攻必守的城市,必然的定都之所 三、互相认同、互相融合的城市 第三节 南控运河的城市 一、运河是长城的产物 二、运河是建都的产物 三、大运河是连接九州维系统一的纽带 第四节 多元文化共存共融的城市 一、多元文化溯源 二、草原文化与平原文化的大融合 三、黄河文化与长江文化的大融合 四、京师文化与关东文化的大融合 五、多宗教并存与圆通 六、北京传统文化的特征 第五节 熙来攘往的城市 一、政局巨变,人口巨变 二、难寻世代定居人口的城市 三、惟一的老北京 四、北京的社区与社区文化第四章 北京城市理念识别系统 第一节 城市理念概念界定 一、关于“理念” 二、关于“城市理念” 三、关于“城市理念识别系统” 第二节 北京精神 一、科学精神 二、民主精神 三、爱国精神 第三节 市民价值观 一、正统 二、朴实 第四节 首都意识 第五节 北京的宗教精华 一、中国最早的宗教遗迹 二、北京道教精华 三、北京佛教精华 四、北京基督教的精华 五、北京伊斯兰教的精华 第六节 关公信仰的文化象征 第七节 城隍庙第五章 北京城市行为识别系统 第一节 城市行为识别系统的含义与意义 一、城市行为识别系统的含义 二、北京建立城市行为识别系统的意义 第二节 北京人的界定 第三节 北京人的分类 第四节 北京人存在的形象问题 第五节 北京形象受损的原因及分析 一、内因对北京形象的影响 二、外因对北京形象的影响 第六节 北京城市行为识别系统对策研究 一、综合治理 二、向先进学习 三、利用科学方法,修改市民公约,加强推行力度 四、全民礼仪培训 五、进行东西方文化比较研究与知识普及教育 六、加强正面传播,用事实说话 第七节 北京社会风俗的继承与弘扬 一、北京风俗的特点 二、脱胎于“礼”的北京人 三、弘扬老北京的岁时民俗 四、2008年奥运会——向世界展示北京风俗文化的千载良机第六章 北京城市视觉形象识别系统 第一节 北京城市视觉形象识别系统的概念及现状 一、北京城市视觉形象识别系统的概念 二、北京城市视觉形象识别系统的现状描述 第二节 建设北京视觉形象识别系统的必要性 一、从历史角度——分析北京建设城市VIS的必要性 二、从理论角度——分析北京建设城市VIS的必要性 三、从现实意义的角度——分析北京建设城市VIS的必要性 四、从北京特殊地位的角度——分析北京建设城市VIS的必要性 第三节 建设北京视觉形象识别系统的设计原则 一、对应性原则 二、惟一性原则 三、具体化原则 四、差异化原则 五、标准化原则 六、持久性原则 第四节 北京城市VIS设计方案 一、市徽设计方案 二、市旗设计方案 三、市花设计方案 四、市树设计方案 五、市鸟设计方案 六、吉祥物设计方案 第五节 北京城市VIS的推广原则与方案 一、严格的制度化执行 二、清晰的视觉化处理 三、互动式的人性化推广 四、与商业运作相结合第七章 北京城市听觉识别系统 第一节 建设北京城市听觉形象识别系统的理论依据 一、听觉识别系统与音乐的含义 二、从历史角度看音乐存在的必要性 第二节 北京的市歌 一、市歌的地位和作用 二、北京市歌的现状 & 创作市歌的建议 第三节 北京的特色音乐 一、宫廷音乐 二、佛教音乐 三、道教音乐 第四节 北京的戏曲之乐 一、中国京剧艺术 二、北方昆曲 三、西路评剧 四、北京曲剧 五、河北梆子 第五节 曲艺之韵 一、北京琴书 二、单弦牌子曲 三、京韵大鼓 四、梅花大鼓 第六节 市井之声 一、民俗叫卖——吆喝 二、民俗叫卖——响器第八章 北京城市环境识别系统 第一

<<北京形象>>

节 北京的旅游环境 一、中国古代建筑艺术的辉煌结晶——紫禁城（故宫） 二、天安门 三、正阳门 四、人民大会堂 五、北海 六、团城 七、天坛 八、明十三陵 九、北京其他著名旅游景点 十、中华的脊梁——万里长城 十一、藏传佛教格鲁派寺院——雍和宫 第二节 北京的商业精华 一、浓缩商业精华，招揽八方之客——北京的商业街区 二、浓缩饮食精华的——京城美食 三、感受茶文化的博大精深——吴裕泰茶庄 四、丝绸之路连五州——亚洲最大的丝绸店 五、时尚靓丽传承现代文明——京城现代百货店 第三节 老北京的庙会 一、庙会起源于古代社祭 二、源远流长的北京庙会 三、老北京庙会的分类 四、旧京庙会知多少参考文献

<<北京形象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>