

<<电视文艺编导基础>>

图书基本信息

书名：<<电视文艺编导基础>>

13位ISBN编号：9787507830323

10位ISBN编号：7507830322

出版时间：2009-4

出版时间：游洁 中国国际广播出版社 (2009-04出版)

作者：游洁

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视文艺编导基础>>

### 内容概要

《电视文艺编导基础》是为适应全国自考教学的要求而编写的，是针对“电视文艺编导”方向和相关课程而制定的教材，同时也适用于相关院校的本科专业学生。

该课程教材还包括《电视文艺节目的创作》，两本教材相辅相成，力求从理论梳理及实践总结这两个维度入手，讲述必备的电视文艺基本知识和节目的创作规律、技巧，给有志于“电视文艺编导”的从业人员以专业指导，同时也希望能给相关专业的研究者、在职人员提供参考。

## <<电视文艺编导基础>>

### 作者简介

游洁，女，四川人，1963年生。

中国传媒大学教授、广播电视艺术学电视文艺研究及电视策划方向硕士生导师。

主讲电视言语艺编导、电视节目主持、电视节目策划等课程。

主要专著有《电视文艺节目的创作》、《电视节目主持新论》、《电视策划教程》等；参加过多项国家重点科研项目研究，同时在国家级报进和核心期刊上发表专业论文多篇。

教学之余，长期在实践第一线进行广播电视节目的策划、编导、主持等多方位实践，深入了解创作一线的现状，经常组织和参与针对各台、频道及具体节目的策划，并经常担任全国电视节目评奖的评委

。

## &lt;&lt;电视文艺编导基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 电视文艺的初创与成型 第二章 电视剧的发展与成熟 第一节 电视剧的兴起 第二节 电视剧的成熟 第三节 新世纪电视剧的多样化与类型化 第三章 电视文艺的栏目化 第一节 “栏目化”的涵义 一、电视运作与管理机制 二、日常节目的制作和播出样式的“栏目化” 第二节 综艺栏目的逐步兴起 第三节 文艺栏目的专业化 第四节 电视文艺栏目的“大众化”与“市场化” 第四章 电视文艺晚会的成熟 第一节 1983-1999年的电视文艺晚会 第二节 新世纪以来的电视文艺晚会 第五章 电视文艺专题 第一节 电视文艺专题的概念 第二节 电视文艺专题的成长 第三节 音乐电视的日渐成熟及影响 第四节 其他电视文艺专题片的发展及演变 第六章 电视文艺的社会化和产业化趋势 第一节 电视文艺创作内容的社会化 一、从各种电视文艺大赛到赛季节目 二、积极参与社会重大活动和反映重大事件 三、展示地区、国际间的文化艺术交流 第二节 电视文艺经营的逐步产业化 第三节 电视文艺的现状与未来展望 第七章 电视文艺的定义与审美特征 第一节 电视文艺的定义 第二节 电视文艺的特性 一、电视的特性 二、文艺本体的特性 三、电视文艺的特性 第八章 电视文艺的分类 第一节 电视节目的分类 一、以电视媒体的功能和受众的基本需求划分 二、从现有的节目形态划分 三、从受众的状况来划分 四、从电视具体创作方式来划分 五、适用范围较广的分类 第二节 电视文艺节目的分类 一、电视文学节目 二、电视音乐节目 三、电视舞蹈节目 四、电视戏曲节目 五、电视曲艺节目 六、电视综艺节目 第三节 电视文艺的创作形态 一、本体性的文艺节目 二、电视化的文艺节目 第九章 电视文艺编导概论 第一节 电视文艺编导的定义 一、编导、导演 二、电视文艺编导 第二节 电视文艺编导的素质 一、正确把握问题的能力 二、具备一定的社会活动能力 三、与文艺节目相适应的思维与表达能力 四、鉴赏能力 第三节 电视文艺编导的知识结构 一、具备一定的文化基础知识水平 二、具备一定的专业文艺感知和表达能力 三、电视节目制作知识 附录：典型电视文艺节目案例分析 一、《春节联欢晚会》 二、《全国青年歌手电视大奖赛》 三、“超女快男” 四、《中华情》 五、《艺术人生》 六、《寻找金花》 七、《越策越开心》 主要参考资料 后记

## <<电视文艺编导基础>>

### 章节摘录

第一章 电视文艺的初创与成型从中国电视的诞生至今，伴随着整个电视事业的发展，电视文艺也经历了一个从无到有、由少到多、由简到繁的过程，其中不乏潮起潮落、曲折变化。

1958年5月1日，中央电视台的前身——北京电视台试播，9月2日正式播出，宣告了中国电视的诞生。中国电视经过了起步、停滞、复苏阶段后，电视文艺得到了极大的发展，成为电视内容的重要支柱。同时广播电视文艺学作为广播电视学的分支学科，以广播电视文艺的传播及其规律作为研究对象，这些年来随着电视文艺的发展受到了越来越多的重视。

在中国电视发展前期，“电视文艺”这个概念，是指电视屏幕上播出的一切文艺节目的总和，是电视台所有节目中播出量最大的节目形式。

伴随着电视文艺创作实践的发展和电视功能的拓展，电视文艺的内涵也逐渐发生了变化。

在电视发展早期，由于制作条件的限制，电视文艺节目往往是诸多电视台诞生伊始最基本的内容与形态。

这是因为，一方面早期电视台只具备节目直播的条件，而小型文艺节目是最容易直播的内容；另一方面，由于相关节目创作基本上来自台外，电视对于各类节目更多发挥的是“记录和转播”的功能。因此，这个时期呈现在屏幕上的大多是传统的、相对单一的节目形态。

## <<电视文艺编导基础>>

### 后记

本人1985年毕业于北京广播学院文艺编辑专业并留本系任教，二十几年来一直以电视文艺编导为教学和研究核心。

为适应全国自考教学的要求，本人率领中国传媒大学研究生刘子旋、侯倩、许侃和李翔宇拟定了“电视文艺编导”课程的自考大纲，并将相应的教材分为“基础”与“创作”两本，从理论梳理及实践总结这两个维度入手，力求具有较强的理论开拓价值和实践指导意义，希望有助于广大学生、从业者了解和掌握电视文艺编导的创作规律、技巧，也希望能对相关专业的研究者有所帮助。

在《电视文艺编导基础》的写作过程中，许侃和李翔宇同学投入了较多精力，还有本人所带的一些研究生也参与了附录部分的资料整理和写作；还得到中国国际广播出版社祝晔女士的热情支持，在此一并表示感谢！

诚然，由于媒体发展变化迅速，也因本人水平有限，书中若有失误，敬请广大读者赐教。

## <<电视文艺编导基础>>

### 编辑推荐

《电视文艺编导基础》是高教本科与高自考教材之一。

<<电视文艺编导基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>