

图书基本信息

书名：<<美国新媒介产业世界传媒产业评论 (第3辑) >>

13位ISBN编号：9787507830446

10位ISBN编号：7507830446

出版时间：2009-4

出版时间：中国国际广播出版社

作者：吴小坤，吴信训 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《美国新媒介产业》为“世界传媒产业评论”第3辑——《美国新媒介产业》，由上海市高校人文社会科学重点研究基地基金资助。
全书共分六章，主要介绍了美国的互联网产业、美国的数字电视产业、美国的移动新媒介产业、美国的数字出版产业、美国的动漫产业等内容。

书籍目录

第一章 美国新媒介产业概观 第一节 “新媒介”概念版图 一、“新媒介”概念之缘起及延展 二、美国新媒介研究的进路 第二节 美国新媒介产业现状及未来走势 一、美国新媒介产业的现况 二、美国新媒介产业的未来走势 三、美国传统媒体的新媒介应对 本章小结第二章 美国的互联网产业 第一节 互联网的形成及变迁 一、关于“网络空间”的设想 二、互联网形态建构的探索及演进 三、互联网技术的先驱者 第二节 美国互联网产业分析 一、美国互联网产业的发展历程 二、美国互联网产业的经营实态 三、美国互联网产业经典案例 第三节 美国互联网产业的政策及规制 一、美国互联网产业的规制范畴 二、美国互联网产业的司法审查 本章小结第三章 美国的数字电视产业 第一节 美国数字电视产业的发展历程 一、数字电视的基本内涵及范畴 二、美国数字电视进程规划 三、美国电视产业数字化的五个阶段 四、数字电视产业全球趋势 第二节 美国数字电视产业经营 一、美国数字电视的普及状况 二、美国数字电视产业的经营实态 三、美国数字电视产业经典案例 第三节 美国数字电视产业政策 一、美国数字电视标准的制定及推广 二、当前美国数字电视产业相关政策法规 本章小结第四章 美国的移动新媒介产业 第一节 移动新媒介的发展概况 一、移动新媒介基础设施 二、移动新媒介技术系统 三、移动通信系统的多媒体建构 第二节 美国移动新媒介产业经营 一、美国无线通信市场的现状及走势 二、美国移动电视产业现况 三、美国移动新媒介产业的核心业务及其最新发展 本章小结第五章 美国的数字出版产业 第一节 美国数字出版产业概况 一、数字出版：概念及源起 二、美国最早的电子出版物：《化学题录》 三、美国数字出版产业的发展历程 第二节 美国数字出版产业经营……第六章 美国的动漫产业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>