第一图书网, tushu007.com

<<广电媒介区域化进程研究>>

图书基本信息

书名：<<广电媒介区域化进程研究>>

13位ISBN编号：9787507830705

10位ISBN编号：7507830705

出版时间：2009-8

出版时间：中国国际广播出版社

作者：黄升民，宋红梅　等著

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

地方媒体是中国大众媒介产业内的一个庞大而复杂的群体，数量众多，分布广泛，彼此差异也较大，一直难以对其进行清晰的描述与限定。
近年来，地方媒体更是集聚了不同的评价与色彩。
一方面频频爆出经营创新之举，如机制改革大胆，竞争激烈、经营额快速增长，牵手资本市场等，对于媒体发展观念和思路不断形成刺激。
另一方面种种“不规范”行为和“滞后”状态，如私开频点，广告与节目运行不规范，发展规划随意，“恶性竞争”等，似乎成为行业“规范管理”与快速发展的障碍之一。
那么，这一庞杂群体，它的发展状态到底如何？
它的未来前途到底在哪里？
怎样才能对这一群体的发展逻辑与发展轨迹予以准确把握？
这一群体作为中国大众媒介产业的基础部分，它的发展形态与趋势其实非常关键，它不仅影响着媒介产业的稳定与发展，还关系着众多地域的安定与和谐。
基于此，我们以中国地市级广电媒介作为主要研究对象，进行系统的实证研究，先后选取了佛山、舟山、上饶、楚雄作为个案，进行实地调查与研究。
在地市级广电这一群组的研究基础上，本课题组作出如下推断：中国地方媒体正在经历着一个重要转变，即从地方媒体向区域媒体转换，这种转变一方面源于地方媒体对于生存与发展空间的探索；另一方面，源于改革开放后中国政治、经济、文化、社会诸多层面发生的变化，开始对大众媒介提出新的要求。
依托“区域化”这条日渐清晰的动态轨迹，可以更为客观地认知地方媒体这一群体，也能够更为准确地把握未来中国大众媒介产业的发展方向。
所谓媒体区域化，是中国地方媒介发展的一种必然轨迹和潮流，对于这一趋势的关注。
各方面都有待加强。
此外，在地方媒体区域化的过程中，在媒介功能与属性、媒介发展观的界定，媒介发展力量的涵盖，媒介管理的展望等诸多方面，都将有一系列的问题被提出。
应该说，这些问题是潜藏于大众媒介产业内部多年的深层问题。
随着大众媒介产业的发展，这些问题的紧迫性正在日渐凸显出来，因为这些问题不仅牵涉到中国地方媒体的发展前途，更关系到大众媒介产业的发展轨迹，乃至中国社会的持续发展、稳定、进步。

内容概要

本书以中国地市级广电媒介作为主要研究对象，阐释了中国地方媒体向区域媒体转变的现象与趋势。这种转变一方面源于地方媒体对于生存与发展空间的探索；另一方面，源于改革开放后中国政治、经济、文化、社会诸多层面发生的变化，开始对大众媒介所提出新的要求。

依托“区域化”这条日渐清晰的动态轨迹，可以更为客观地认知地方媒体这一群体，也能够更为准确地把握未来中国大众媒介产业的发展方向。

所谓媒体区域化，是中国地方媒介发展的一种必然轨迹和潮流，对于这一趋势的关注，各方面都有待加强。

本书选取中国地市广电这一群组作为研究对象，对其发展历程、发展动力体系、发展基本状况，做了较为细致的梳理，从而能够从一个侧面透视中国地方媒体的发展状况与发展轨迹。

本书以实证研究为基础，选取了佛山、舟山、楚雄、上饶作为个案，在实地调研的基础上，进行了深入研究。

书籍目录

第一章　区域媒体基础理论 第一节　区域媒体的缘起与内涵 第二节　地方广电区域化进程及动力解析 第三节　媒体区域化带来的影响和启示第二章　地市广电基础研究 第一节　地市广电发展历程及趋势 第二节　地市广电的基本状况第三章　地市广电媒体“区域化”个案研究　第一节　舟山地区传媒业的生存与发展研究　第二节　梅州地区传媒业的生存与发展研究　第三节　上饶地区传媒业的生存与发展研究　第四节　楚雄地区传媒业的生存与发展研究第四章　中国地市广电生存与发展调查问卷报告

章节摘录

第一章 区域媒体基础理论　　区域媒体的崛起，在当今的中国，已经不是一个概念和理论，而是一种不容忽视的现实，它的出现与日渐成型，不仅是中国媒介产业内部的一次裂变与转型，也是与中国当下现实、未来趋势的一种呼应。

对于地方媒体而言，向区域媒体的发展，是一个重要转变。
这种转变的意义，不仅仅因为它是地方媒体的发展思路与发展轨迹的一次重要突破，在这个过程中，地方媒体突破了既往的经营困境与尴尬地位。
在延展与纵深中拓展了自己的经营平台与经营范畴，改变了它既往的行业地位和博弈力量。
这次转变，对于地方媒体而言，还可以看作是一次重要的突围与重建。
因为在这一过程中，关于媒介的经营理念、经营轨迹、经营范式，都在被彻底颠覆，重新改写。
与此同时，在中国快速发展进程中，在中国广阔的版图里，在中国此起彼伏、波澜壮阔的时代画卷中，地方媒体在区域化的变革中，将自己的未来牢牢抓在自己手中。

关于这次变革，值得思考的问题非常之多，其中一个重要的问题就是，我们对于大众媒介尤其是地方媒介的认知，也就需要不同以往。
随着媒介经营力量的崛起，媒介的社会影响力似乎有所下降，不再如以往那样引领变迁，而区域媒体的发展正在表明，大众媒介正在紧随时代变革，彰显着自己的效能与影响力，那么，对于它的思考，也就应该融人到这样的中国特定的时代潮流与发展趋势当中。
或者可以这么说，中国的发展也需要涵盖大众媒介这样一个维度。

第一节 区域媒体的缘起与内涵　　一、区域媒体的缘起　　无论对于中国还是整个世界范围，区域作为关键词的时代已经到来。
区域联合与合作，不仅是中国格局体系中的重要内容，也已经成为整个世界地区间与国际间进行重新的资源组合、空间划分以及关系体系构建的重要形态。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com