

<<建设现代综合新型国际一流媒体研>>

图书基本信息

书名：<<建设现代综合新型国际一流媒体研究>>

13位ISBN编号：9787507833645

10位ISBN编号：750783364X

出版时间：2011-7

出版时间：中国国际广播出版社

作者：王庚年

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建设现代综合新型国际一流媒体研>>

内容概要

《建设现代综合新型国际一流媒体研究》一书，是国家广电总局2009年重点社科研究课题的成果。本书以中国国际广播电台的理论思考 and 实践总结为基础，结合国际传媒发展趋势、国内媒体发展现状，对现代综合新型国际传媒的成因、内涵、外延、基本特征、构建途径，进行了有益探讨和思考。

作者简介

1956年8月生，河北大名人。
北京大学中文系毕业，高级编辑。
现任国家广播电影电视总局党组成员、中国国际广播电台台长、总编辑。
1978年8月至1991年4月任中国国际广播电台国内部记者、主任记者、新闻组组长、驻香港记者站首席记者。
1991年4月至1995年12月在中央办公厅调研室工作，先后任助理调研员、调研员、助理巡视员。
1995年12月至2001年4月任国家广电总局（部）电影局副局长。
1997年5月至2001年4月兼任国家广电总局（部）电影剧本中心主任。
2001年4月至2004年12月任中央电视台副台长。
2001年6月至2005年3月兼任中国爱乐乐团（中国广播交响乐团）团长。
2004年3月至2005年1月在中共中央党校中青班学习。
2004年12月任现职。

<<建设现代综合新型国际一流媒体研>>

书籍目录

第一章 建设现代综合新型国际一流媒体战略提出的背景第一节 建设现代综合新型国际一流媒体战略提出的技术背景一、信息技术革命的新潮流二、现代科学技术和传播手段的发展趋势第二节 建设现代综合新型国际一流媒体战略提出的理论背景一、新媒体业务发展迅猛二、媒介融合趋势愈演愈烈三、传统媒体发展面临空前挑战和难得机遇四、发展中国家在新兴媒体领域具有后发优势第三节 建设现代综合新型国际一流媒体战略提出的实践背景一、国外受众了解中国的愿望与日俱增二、西方国家负面议题设置于我国家形象不利三、我国媒体国际公信力不强四、国外受众信息需求和接受渠道差异化明显第四节 建设现代综合新型国际一流媒体战略提出的政治背景一、我国国际舆论形势不容乐观二、中国文化软实力相对较弱三、我国媒体在国际舆论中缺乏话语主导权四、国际话语权与国际地位不相适应第二章 建设现代综合新型国际一流媒体的理论思考第一节 坚持马克思主义新闻观一、党性原则是新闻事业的根本原则二、新闻传播媒介是党的喉舌三、新闻自由是有限度的自由四、坚持正确的舆论导向五、坚持新闻传播和宣传的统一第二节 深化文化体制改革一、文化体制改革的内容二、国际传播与文化产业三、文化产品和国家文化安全四、传媒业在文化体制改革中的定位第三节 现代综合新型的哲学思考一、现代的时空属性二、综合是创新的途径三、国际视野和传播理念第三章 现代综合新型国际一流媒体的形成原因第一节 国家力量是重要基础一、媒介法二、行政手段三、人才战略第二节 全球产业体系是保障一、全球化背景下的媒体产业二、全球化的媒体产业体系与国际一流媒体的运营第三节 新技术运用是助推器一、现代新传播技术的发展概况二、新传播技术全面推动媒体建设第四节 重大新闻事件是契机一、重大新闻事件的界定与分类二、重大新闻事件报道彰显媒体的实力与魅力第五节 媒体自身定位是关键一、国际视野和准确定位二、卓越的媒体领袖三、独特的媒体文化四、适合自身的经营之道第四章 现代综合新型国际一流媒体的特征和内涵第一节 现代综合新型国际一流媒体的基本特征一、语种丰富二、受众广泛三、信息量大四、影响力强五、覆盖面广第二节 现代综合新型国际一流媒体的基本内涵一、现代综合新型国际一流媒体的现代化二、现代综合新型国际一流媒体的综合化三、现代综合新型国际一流媒体的全球化四、现代综合新型国际一流媒体的新型化第五章 我国主流国际传播媒体总体实力及其与国际一流媒体的差距第一节 我国主流国际传播媒体总体实力分析一、《人民日报》二、新华社三、中央电视台四、中国国际广播电台五、中国新闻社六、《中国日报》第二节 我国主流国际传播媒体与国际一流媒体的差距一、基础规模对比二、传播能力对比三、经营能力对比四、制播能力对比五、新媒体发展能力对比第六章 我国主流国际传媒建设现代综合新型国际一流媒体的战略措施第一节 我国主流国际传媒建设现代综合新型国际一流媒体的总体规划第二节 我国主流国际传媒建设现代综合新型国际一流媒体的初步实践一、《人民日报》建设现代综合新型国际一流媒体的初步实践二、新华社建设现代综合新型国际一流媒体的初步实践三、中央电视台建设现代综合新型国际一流媒体的初步实践四、中国国际广播电台建设现代综合新型国际一流媒体的初步实践五、《中国日报》建设现代综合新型国际一流媒体的初步实践六、中国新闻社建设现代综合新型国际一流媒体的初步实践第三节 建设现代综合新型国际一流媒体的重点措施一、加强媒体内容建设二、创新传播方式方法三、加快体制机制创新四、构筑人才建设高地五、加快新兴媒体运用六、加快技术体系建设七、增强媒体运营能力结语主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>