

<<沃顿论新兴技术管理>>

图书基本信息

<<沃顿论新兴技术管理>>

内容概要

互联网和生物技术等新兴技术具有创造新行业和改变已有行业的潜力。在发展新兴技术方面，尽管许多公司有着各种优越的资源，但他们经常会输给小的竞争对手。为什么这些公司在破坏性的技术面前有诸多困难或障碍？如何预料并克服障碍？

基于沃顿管理新兴技术研究计划的研究，本书向我们展示了最主要的商业思想家们敏锐而全面的洞察力、所应用的工具和框架。

这个行业学术合作团成立于1994年，它是积极研究管理新兴技术的最早和最广泛的先驱机构之一。从该研究计划中，本书第一次提取了大量专业管理者的刚巧了解，涉及到成功管理新技术的许多方面。

编者认为管理新兴技术是“一场不同的竞赛”，需要不同的管理技巧、不同的管理框架和不同的战略，而不是那些老牌公司管理已有技术的技巧、框架或战略。

本书向我们展示了一系列生存工具，使管理者在“落后”于新技术时可以利用。作者提供了一系列全面的见解和应用工具，能帮助你理解新挑战和发展有效战略来赢得这场不同的竞赛。

<<沃顿论新兴技术管理>>

作者简介

乔治·戴博士教授，沃顿商学院Huntsmen全球竞争和创新中心主任。他是Huntsmen中心管理新兴技术研究计划的奠基者，曾经为许多公司做过咨询，包括通用电气、IBM和Nortel网络。曾著有《市场驱动战略》、《市场驱动组织》等，也是《沃顿论动态竞争战略》的合著者。

<<沃顿论新兴技术管理>>

书籍目录

第1章 一场不同的竞赛第2章 避免新技术陷阱第一部分 技术评估第3章 技术物种形成和新兴技术发展之路第4章 新技术的识别和评估第5章 新兴技术和公共政策：来自互联网的经验教训第二部分 市场管理第6章 评估新技术的未来市场第7章 团簇型市场环境中的技术战略第8章 通过补充性资产使新兴技术商业化第三部分 制定战略第9章 有规则的想象：不确定环境下的战略制定第10章 为态势不明的技术制定方案第11章 赢得创新所得第四部分 为未来投资第12章 实物期权的管理第13章 风险资本与融资战略第14章 生物科技企业的新型财务战略第五部分 对组织结构的再思考第15章 动态知识网络管理第16章 用联盟构筑新兴技术中的竞争优势第17章 新型组织形式的设计第18章 设计个性化工作地点附录注释

<<沃顿论新兴技术管理>>

媒体关注与评论

在发展新兴技术方面，尽管许多公司有着各种优越的资源，但他们经常会输给小的竞争对手。为什么这些公司在破坏性的技术面前有诸多困难或障碍？如何预料并克服障碍？本书提取了大量专业管理者的见解，涉及到成功管理新技术的许多方面。

<<沃顿论新兴技术管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>