

<<公共关系教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系教程>>

13位ISBN编号：9787508015019

10位ISBN编号：7508015010

出版时间：2001

出版单位：华夏出版社

作者：Scott M.Cutlip 等

页数：458

译者：明安香

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系教程>>

内容概要

本书通过介绍公共关系的概念及其特殊功用，界定了公共关系的应用范围和运用实践，培养、教育了不同时期各个层次的公关从业人员，并为这一行业提供了必备的参考文献。

<<公共关系教程>>

书籍目录

序 第一部分 概念、从业人员、历史沿革和起源第1章 当代公共关系引论第2章 公共关系从业人员第3章 组织背景第4章 历史沿革第二部分 基础第5章 道德规范和职业化第6章 法律考虑第7章 理论基础：调整与适应第8章 传播与舆论第9章 媒介和媒介关系第三部分 管理过程第10章 步骤1：界定公共关系的问题第11章 步骤2：制定计划与确定方案第12章 步骤3：采取行动和传播第13章 步骤4：评估项目第四部分 实践第14章 商业和工业第15章 政府和政治第16章 非营利组织、保健和教育第17章 行业协会、专业学会和工会译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>