

<<电子商务的机遇与挑战>>

图书基本信息

书名：<<电子商务的机遇与挑战>>

13位ISBN编号：9787508023182

10位ISBN编号：7508023188

出版时间：2001-01

出版时间：华夏出版社

作者：希德,拉曼

页数：404

译者：周伟民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务的机遇与挑战>>

内容概要

电子商务带来的机遇和其引发的问题涉及面十分广泛，本书阐述了电信基础设施和信息技术，商业信息的内容，技术标准，电子商务的“统一商务编码”、“知识产权的保护，私密性、信息安全、电子支付、客户信任、自动安全交易及其他许多电子商务问题。

全书分为24章，分别对这些问题作了介绍并讨论了如何使用现有的方法和技术。

这24章可分成以下相互关联的几部分：电子商务的机遇、政策和案例研究、EDI的应用、基本互联网的电子商务和支付系统、自动交易的代理应用、电子商务的安全性和法律问题。

<<电子商务的机遇与挑战>>

书籍目录

第一部分：电子商务的机遇、政策和案例研究 第一章 第三个千禧年曙光中的电子商务 第二章 电子商务从基础开始：零售行业的一项研究 第三章 数字化调控货物补充的原则：电子商务和供应链改革 第四章 全球供应链的电子贸易方案 第五章 提高国防产业的电子商务 第六章 电子商务在澳大利亚的普及：一项初期调查 第七章 为新西兰公司规划电子战略第二部分：EDI的应用 第八章 使用开放式EDI的电子商务订约 第九章 EDI和中小型企业 第十章 电子数据交换投资经济学第三部分：基于互联网的电子商务和支付系统 第十一章 政府机构的互联网商务框架 第十二章 互联网商务采用的模型 第十三章 电子零售业：互联网商务的新机遇 第十四章 使用商业网站的消费者动机：电子商务的前提第四部分：自动化交易的代理应用 第十五章 零售支付系统及互联网商务 第十六章 通过互联网实现的智能卡代理环境及应用 第十七章 通过代理技术和电子商务技术的结合支持大规模客户化竞争新战略 第十八章 基于软件代理的电子商务 第十九章 用于最佳购物搜索的移动代理计算模型 第二十章 用于电子商务的智能移动代理：安全性问题和代理传输 第二十一章 基于代理的电子商务的发展前景第五部分：电子商务立法 第二十二章 网络恐怖主义及其对电子商务的影响 第二十三章 有关电子商务的法律问题 第二十四章 电子商务立法面临的挑战：欧盟

<<电子商务的机遇与挑战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>