第一图书网, tushu007.com

<<网络营销原理/中欧-华夏电子商务译丛>>

图书基本信息

书名：<<网络营销原理/中欧-华夏电子商务译丛>>

13位ISBN编号：9787508023199

10位ISBN编号：7508023196

出版时间：2002-1

出版时间：华夏出版社

作者：沃德·汉森

译者：成湘洲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是一本有趣的读物，它包括大量对因特网和营销的真知灼见。
沃德·汉森首次系统概述了因特网给营销带来的深刻变革。
任何试图开发电子商务网络所具有的独一无二功能的人，都应阅读这本书。

作者简介

作者：(美国)沃德·汉森 译者：成湘洲

书籍目录

前言关于作者第一部分网上营销架构第1章绪论最早的WWW互联网的商业开端非商业网络：1969－1994互联网起步互联网的良性循环商业网站A.COM）世界戏剧性的增长创新的应用客户对客户商务顾客即合作者20世纪的营销和技术一种网上营销方法论我们的途径图书资料尾注第2章数字世界更好.更快.更便宜数字化数字技术用于营销的数字的优点摩尔定律和数字成本什么是摩尔定律指数变化的威力运用摩尔定律摩尔定律会继续吗数字环境一般商业的华而不实穆雷的数字叙事框架数字汇聚互动式多媒体数字化是怎样运行的营销过程的数字化步人数字化营销……

媒体关注与评论

书评“ 电子商务 ”这一名词对于中国人来说，早就不陌生了。
但是在绝大多数人的心目中，这依然是个模糊的术语。
而“ 网络营销 ”这一概念，是指利用因特网这一无地域限制，无时间限制的手段进行营销，相对于“ 电子商务 ”而言，则要具体得多，更加贴近实际……

编辑推荐

这是一本有趣的读物，它包括大量对因特网和营销的真知灼见。
沃德·汉森首次系统概述了因特网给营销带来的深刻变革。
任何试图开发电子商务网络所具有的独一无二功能的人，都应阅读这本书。

第一图书网, tushu007.com
<<网络营销原理/中欧-华夏电子商务译丛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com