

<<企业、政府与社会>>

图书基本信息

书名：<<企业、政府与社会>>

13位ISBN编号：9787508024011

10位ISBN编号：750802401X

出版时间：2002-1

出版时间：华夏出版社

作者：乔治

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业、政府与社会>>

### 内容概要

本书旨在说明企业、政府和社会之间的相互关系及其对企业经理的影响。

今天，这些相互关系仍然存在并经历着迅速的变化。

经理们在持续变化的世界中掌握着企业的方向，而改变世界的力量主要来自两个方面：第一，渊源流长的历史力量不断重塑我们的经济、文化、政治、技术和生态，而这些都是企业经营所依赖的基础。第二，日益增加的大量股东对传统观念发出的挑战，诸如公司的某种经营活动是否符合道德，是否负起了应有的社会责任等。

这两种力量形成了一个无时无处不在的复杂多变的网，对经理们在国内和国际上妥善处理企业、政府和社会之间的关系构成威胁。

这些关系在过去的150年间已发生了很大的变化，但变化从没有像现在这样迅速和意义重大。

它改变了经理人的态度、责任和决策；它迫使政府做出根本的方向性的调整；它也改变了人们生活、工作、思维和行动的方式。

而这种变革的时代远未结束。

我们相信，每一个从商学院毕业的学生都应当对本书所讨论的趋势和问题有所了解。

我们写这本书主要是针对在校大学生——但是，企业管理人员、政府管理人员和其他有关人员都会从书中发现许多感兴趣的内容。

<<企业、政府与社会>>

书籍目录

第一部分 企业、政府和社会关系的研究框架 第1章 本研究领域异论 第2章 企业环境 第3章 企业影响力 第4章 对企业的批评 第二部分 社会责任的性质与管理 第5章 公司的社会责任 第6章 社会问题的管理 第三部分 商业道德 第7章 企业领域中的道德规范 第8章 在企业中做出合乎道德的决策 第四部分 企业与政府 第9章 政府与企业的关系：纵览 第10章 政府监管体制的改革 第11章 政治过程中的企业活动 行为 第五部分 全球管理问题 第12章 多国公司与政府之间的关系 第13章 全球化竞争 第六部分 污染与环境 第14章 工业污染与环境政策 第15章 评估与控制污染风险 第七部分 企业与消费者 第16章 消费者保护主义 第八部分 人力资源 第17章 转变中的组织生活 第18章 工作中的公民权 第九部分 公司治理 第19章 公司治理改革

<<企业、政府与社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>