

<<创业机会>>

图书基本信息

书名：<<创业机会>>

13位ISBN编号：9787508027111

10位ISBN编号：7508027116

出版时间：2002-1

出版时间：华夏出版社

作者：（美）隆内克等

译者：郭武文等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业机会>>

内容概要

像《小企业管理丛书》的前期版本一样，第11版编入了关于启动和经营小企业的流行理论和实践。我们已经致力于提拱一些关键的小企业所面临的问题，并且篇幅适中，我们相信我们提供的不同场景有助于达成此目标。

在改进这本书的过程中，我们心中怀有三个基本目标。

第一，我们依然把可读性放在首位，保持了前10个版本中清楚和简洁的样式；第二，我们引入了大量现实世界中的例子，来帮助理解怎样运用文中所讨论的概念。

最后，我们融入了大量的材料来帮助学生在令人惊异的互联网世界中探索小企业问题。

<<创业机会>>

作者简介

<<创业机会>>

书籍目录

第1章 新千年的企业家第2章 家庭企业第3章 特许经营第4章 新建与收购机构第5章 市场中的竞争优势案例 (1-5) 词汇表有用的网址

<<创业机会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>