<<营销咨询>>

图书基本信息

书名:<<营销咨询>>

13位ISBN编号:9787508028712

10位ISBN编号:7508028716

出版时间:2003-3

出版时间:华夏出版社

作者:傅浙铭

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<营销咨询>>

内容概要

作为营销咨询的核心,本书结合实际案例,提供了基本的操作模式。

针对国内企业的主要特性,设计了100多套图表及近300个友情提示。

因此,本书对营销咨询行业的人员有较强的学习借鉴价值,对一般企业管理人员了解掌握这方面的知道也具有普遍的指导意义。

本书特色可概括为:内容全面,论述精炼,重点突出,方法实用,操作性强。

<<营销咨询>>

书籍目录

前言

第一章寻找营销失误 第二章常见的营销错误 第三章咨询前的准备工作

第四章咨询第一步:市场分析 第五章咨询第二步:竞争者分析 第六章咨询第三步:营销策略分析 第七章咨询第四步:相关环节分析 第八章咨询第五步:综合分析

第九章咨询技巧 第十章咨询报告

第十一章准备成功的下一次

<<营销咨询>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com