第一图书网, tushu007.com

<<公司再造>>

图书基本信息

书名：<<公司再造>>

13位ISBN编号：9787508030890

10位ISBN编号：7508030893

出版时间：2003-6

出版时间：华夏出版社

作者：奥博伦斯基

译者：谢作渺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

看《公司再造》的人是组织中面临变革需求的人们，并希望通过流程来应对。
尽管《公司再造》是为那些寻求变革的人服务，但像业务再造所隐藏的原理也能用于小型的，具体的变革项目。
《公司再造》中的“变革”和“再造”可交换使用。
需要强调的是《公司再造》中的方法是执行业务再造的“一种”方式，而不是“这种”方式。
我怀疑是否存在一种正确的方式——正确的方式是有效的方法，《公司再造》中的方法应适用于多数组织。
但正如你在第二部分看到的，再造有多种方式。
并且一些方法完全不同于《公司再造》建议方法的细节！
所以《公司再造》被设计成手册使用。
你要全面地阅读，更可能的是，挖掘适合自身的需求和环境。

书籍目录

前言
致谢
第一部分 执行
第1章 导言
第2章 知道你自己需要什么
第3章 制定计划
第4章 实施计划
第5章 监测
……
第二部分 案例
简介
第三部分 附录：工具和技巧
附录1 业务流程的分析工具及技巧
附录2 项目计划的工具和方法
附录3 信息及通信技术
参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com