

<<考验>>

图书基本信息

书名：<<考验>>

13位ISBN编号：9787508031583

10位ISBN编号：750803158X

出版时间：2003-9-1

出版时间：华夏出版社

作者：李海龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 考验 >>

内容概要

作为一位市场营销专家，作者以战略家和实践家的眼光全面透视了富士、宝洁、福特等11家跨国公司败阵中国的历程，其失败类型各具特色，比如：让业界汗颜的偷偷摸摸的富士，“大国风范”的麦肯锡，让人欢喜让人忧的大奔，道貌岸然的麦当劳叔叔，官司不断的大三菱，老成持重的汽车巨头福特，为纳爱斯打工的汉高，更有水土不服的惠而浦，状告中国人的飞利浦……

作者认为，中国市场是一块魔方，对于它的玩法，大多数跨国公司初进中国时还处在“试水”阶段。

就像一群常年在大海里游泳的高手，突然踏进了一条暗流汹涌的河道一样，虽然风浪比大海里小了许多，但是暗礁、漩涡却多了不少，于是触礁或溺水的情况时有发生。

本书重点分析了中国改革开放20年来一些跨国公司在中国市场“触礁”和“溺水”的深层原因。

当然，对于这些跨国公司来说，在中国的失败也许只有他们在世界市场上纵横驰骋的一瞬。但事实毕竟是事实，哪怕只是阶段性的失利，也值得中国业界关注和思索。

作者通过生动翔实的资料、幽默诙谐的语言，有理、有利、有节的态度，深刻而又理智地刻画了跨国公司鏖战中国的生动画面，既切中要害又发人深思

跨国公司的中国之路也给中国企业走出国门提供了一个前车之鉴。他们的失败，无疑也为后来者上了一堂生动的实践课。

为了让读者能够更清晰地看到这些跨国公司经历失败的原因，作者在本书的最后提炼出了带有共性的导致这些跨国公司败阵中国的“失败基因”。

书籍目录

- 1 富士：一步走错，失算中国市场
- 2 宝洁：润妍退市，日化巨擘难以言表的痛
- 3 奥美：品牌管家遭遇硬伤
- 4 麦当劳：欢乐麦当劳忧事不断
- 5 奔驰：强硬公关刺痛顾客虔诚的心
- 6 惠而浦：数亿美元买了一次中国式的教训
- 7 飞利浦：为什么受伤的总是我
- 8 三菱：帕杰罗引发中国消费者信任危机
- 9 福特：中国汽车市场的苦行僧
- 10 汉高：十四年修炼未成正果
- 11 麦肯锡：咨询巨头的中国式尴尬
- 12 大解密：跨国公司“败阵”中国基因

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>