

<<媒介战略管理案例分析>>

图书基本信息

书名：<<媒介战略管理案例分析>>

13位ISBN编号：9787508033143

10位ISBN编号：7508033140

出版时间：2004-1

出版时间：华夏出版社

作者：禹建强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介战略管理案例分析>>

内容概要

《媒介战略管理案例分析》内容简介：该案例库致力于推动中国媒介经营管理研究的现代化、规范化和国际化，注重跟踪媒介经营管理的学科前沿，力争资料翔实、分析独到，能够对微观的媒介经营管理和宏观的媒介市场监管有一定的参考价值。

在案例选择帮撰写的过程中，我们始终坚持4个指导思想。

一是重视案例的前瞻性，以发挥示范作用和引导功能，避免案例落后于实践的缺陷。

二是重视案例的原创性，尽可能要求分析撰写人员多实地调研、多采访联系，在大量获取第一手资料的基础上反复讨论、严格把关。

三是重视案例分析的专业性。

四是重视案例库的本土化和国际化。

<<媒介战略管理案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>