

<<门店服务>>

图书基本信息

书名：<<门店服务>>

13位ISBN编号：9787508034089

10位ISBN编号：7508034082

出版时间：2004-1

出版时间：华夏出版社

作者：刘涛

页数：302

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<门店服务>>

内容概要

当文化进步成为大家的共同需求时，那份共同愿望就会自然产生推动社会进步的庞大力量。一个企业要进步就要有一群主动积极想要把企业推上高峰的合作伙伴，而企业内的所有人就是共同的伙伴，没有人可以置身于事外；一个社会要进步也要有一群主动积极想要把社会推上高峰的合作伙伴，而社会中的所有人就是共同的伙伴，没有人可以置身于事外；一个国家要进步也要有一群主动积极想要把国家推上世界高峰的合作伙伴，而国家中的所有人就是共同的伙伴，当然也没有可以置身于事外。

<<门店服务>>

作者简介

刘涛，中国台湾籍；实战派培训专家、北京时代光华高级讲师，多家营销杂志专栏作家，曾任盛安消防机构营销副总，现任深圳普林哲咨询培训导师。

培训次数超过2000场次以上，曾获台湾《经济日报》成功销售人士专访，著有《门市销售服务技巧》、《如何做好产品解说》等书。

曾

<<门店服务>>

书籍目录

关于作者关于我和这本书自序一 从心做起的服务 1 客户的心：重视需求 2 企业的心：客户至上 3 服务人员的心：训练服务二 主动的服务 1 主动服务自己 2 主动服务客户 3 主动服务企业三 团队的服务 1 进步的团队 2 和谐的团队 3 团队的团队

<<门店服务>>

编辑推荐

《门店服务：利润倍增的9大方法》作者来自于市场经济已经发展得比较成熟的台湾地区，他用比较成熟的眼光去看待和分析正在快速发展中的中国。

因此，既有很强的针对性，又有很实用的经验性。

《门店服务：利润倍增的9大方法》对大陆的许多经营者来说很有指导意义。

<<门店服务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>