<<中国电视产业评估体系与方法>>

图书基本信息

书名:<<中国电视产业评估体系与方法>>

13位ISBN编号:9787508035376

10位ISBN编号:7508035372

出版时间:2004-8-1

出版时间:华夏出版社

作者:赵化勇,孟建

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<中国电视产业评估体系与方法>>

内容概要

本书紧紧国境线中国电视产业化的进程,全面深入和详细分析电视媒介自身及电视市场运营的发展状况,富于创见地建构了一个关于电视栏目、电视频道(台)和电视产业集团综合评估体系的理论模型。

同时还力求录找电视栏目、电视频道(台)和电视产业集团运行的连动关系及电视工业机器各个齿轮的咬合度,设计出一套有效的、敏感的综合评估指标体系,既能监测中国电视产业的总体发展,又能为各电视媒介企业提供实用的评估体系与方法。

<<中国电视产业评估体系与方法>>

作者简介

李岚,北京大学光华管理学院、电广传媒博士后科研工作站博士后,系国内首位广电传媒企业博士后研究员。

先后毕业于四川大学新闻学院和中国人民大学新闻学院,分别获得新闻学硕士和传播学博士学位。 1998年6月-2003年8月曾先后担任中央电视台《现在播报》、《财经前线》栏目策划和节目主编,1997 年7月-2003年7月曾任教于中国青年政治学院新闻与传播系。

主要研究领域为传媒经营管理、电视传播理论与实务,目前兼任中央电视台、电广传媒等多家电视台、传媒上市公司战略发展研究顾问。

曾主持中央电视台重点课题"中国电视综合评价指标体系研究",中央电视台经济生活服务频道午间时段改版策划报告、中央电视台经济生活服务频道《证券时间》改版可行性分析报告,承担《读者情况调查研究分析报告》、《市场竞争力分析报告》、《兰州地区居民读报情况调查报告》等多项传媒市场调查项目。

著有《中国电视前沿》、《水落石出:历史事件采访实录》等数本著作以及数十篇有影响的传媒研究 学术论文和传媒市场调查报告。

<<中国电视产业评估体系与方法>>

书籍目录

序前言绪论 0.1 本书研究的理论和实践意义 0.2 本书研究的重点和难点 0.3 本书的研究方法 0.4 本书的研究框架第一章 评估的理论视角--电视产业的控制与影响因素 1.1 作为社会系统的电视产业影响因素分析 1.2 评估电视传媒影响力的四个理论框架 1.3 电视产业市场运作与评价的影响因素第二章 中国电视产业的发展与评估体系的转型 2.1 电视产业化发展的阶段性与评价体系的转型 2.2 关于中国电视综合评估体系的调查研究分析第三章 电视产业评估体系的立体架构 3.1 效果、效益和效率——电视综合评估的目标和内容 3.2 电视综合评估指标的分类 3.3 电视产业评估层面的链接第四章 效果评估体系:电视栏目4.1 电视栏目评估方法探讨 4.2 栏目评价体系:央视经验及思考 4.3 节目(栏目)评估指标体系的构建4.4 个案分析:S栏目效果评估与改版策略第五章 效益评估体系:电视频道 5.1 电视频道专业化发展程度评价 5.2 电视频道(台)经营收益评价分析 5.3 电视频道(台)综合评估指标的绝建 5.4 个案分析:中央二套开办午间全新资讯版块可行性报告第六章 效率评估体系:电视产业集团 6.1 电视传媒集团化与现代企业制度的建立 6.2 电视产业集团内部运作机制效率评价 6.3 电视传媒集团化程度评估体系的构建 6.4 电视产业集团市场价值评估结束语全书参考文献后记

<<中国电视产业评估体系与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com