

<<品牌故事>>

图书基本信息

书名：<<品牌故事>>

13位ISBN编号：9787508036120

10位ISBN编号：7508036123

出版时间：2004-1

出版时间：华夏出版社

作者：本书栏目

页数：268

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌故事>>

内容概要

《品牌故事》是以电视媒体形式研究和传播品牌经营智慧的大型经济文化类电视栏目,由北京山南文化传播有限公司策划制作,2004年初在BTV—5等省市电视台播出后,通过对品牌的内涵、核心价值以及幕后趣闻的深度挖掘,展现品牌创立者的心路历程、智能决策、内心反思,体现了栏目组对品牌的思想、文化、精神的不懈追求。

《品牌故事》认为,只有做好自己的品牌,才能打造民族的品牌;只有打造出民族的品牌,才可能拥有世界的品牌。

走进《品牌故事》的30多家品牌企业及品牌创造者用亲历充分证明了这一点。

用品牌「最真实力量」给创业者及管理者以启迪是《品牌故事》的服务宗旨。节目播出后,引起观众的强烈反响和国内外同行的关注,目前已在全国近百家电视台播出。

《品牌故事》一书讲述了国内外19个品牌企业的传奇历程和成功策略。

在本书中,资深广告人、相声艺术家以机智幽默的语言点评了品牌建设的得失。

爱智慧的人将受到启迪,想成功的人会感到激励,即使只是为了消遣,也可以得到许多乐趣。

<<品牌故事>>

书籍目录

前言国际品牌 经典的由来 享受可口可乐（上） 享受可口可乐（下） 饮料企业提高核心竞争力的战略 汉堡王国的宝典 柯达一刻 从“土”到“洋”的演变民放品牌 品味同仁堂（上） 品味同仁堂（下） 海尔闯世界 谁缔造了品牌 双桥奇缘 大宝情怀 强化品牌，走名牌战略之路新锐品牌 荒凉有价 信报三唱 姜昆com 24年的守望 与车行 娱乐之光 抢注“刘老根” 潘石屹的房产经 紧握锋尚的枪 我的品牌“锋尚” 富亚的秋天 品牌之某划篇 关爱生命，价值永恒 为生活添彩 青虫眼中的蝴蝶 从产品、品牌到强力品牌的蜕变 说不清的“品牌” 因《品牌故事》而引起的思考 人文关怀《品牌故事》的品牌特点 智慧闪烁的启示录 我心中的《品牌故事》 品牌刻在消费者心中的碑

<<品牌故事>>

媒体关注与评论

书评在《品牌故事》里，“品牌”所具有魅力——或人，或事，或人和中兼而有之——核心是打造“品牌”的那个人。

那个人一定是一个聪明的人，是一个意志坚定的人，是一个善于和他人打交道的人，是一个有目标、有想法、不怕跌跤是人……《品牌故事》可以记人反复阅读，细细品味。

它不但可以记成功人士用以对照，可以让尚未取得成功的人士用以借鉴，也可以让正处在低谷的人士借它山之石垒筑登高的台阶。

当然，它也可以让更多的人当作故事，看着玩玩，有乐处而无害处。

什么是品牌，说也说不清楚，它是一种思维方式，它是一种处世方法，它是企业成功之本，它是我们的做人之道。

什么是爱情，人们说不清楚，但是不妨碍我们感受一个个美丽的爱情故事。

品牌也是如此，不能给品牌下一个完美的定义，但是可以一个故事一个故事地倾听。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>