

<<一个欧洲MBA的中国商务之旅>>

图书基本信息

书名：<<一个欧洲MBA的中国商务之旅>>

13位ISBN编号：9787508036403

10位ISBN编号：7508036409

出版时间：2005-1

出版时间：华夏出版社

作者：王革非

页数：246

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一个欧洲MBA的中国商务之旅>>

内容概要

为什么有的公司能持续性地体现出超越其他竞争对手的实力？

而有的公司却做不到？

为什么同一个好战略不能同时挽救两家企业？

不仅仅是如下战略问题，企业在运营过程中遇到的疑难与困惑涵盖了战略、规则，创新力，环境、多元与集中、联盟与并购、评估与执行等等方面。

王革非以一个欧洲MBA的纯正视角，结合近年来亲身主持的对众多中国企业的咨询案例，给中国企业开了一个系统的问题-解决清单。

本书每章独立成篇，各集中解决一个问题。

每章以来自企业的声音开篇，展现企业问题与症状，然后以一种系统的分析方法加以解决。

<<一个欧洲MBA的中国商务之旅>>

作者简介

王革非先生是欧林战略的创建人，研究生导师，毕业于英国利物浦商学院，获战略MBA学位，同时还拥有英语文学硕士学位。

王革非先生国内外企业咨询与培训经验丰富，已为多家企业提供过咨询方案与培训服务。王革非精通英语和德语，在留英期间参与过欧洲有影响企业的咨询与培训活动，了解咨询流程，掌握先进理念，创建欧林于英国。

王革非曾在西单图书大厦，北京王府井书店签名售书与专场演讲，接受过财经时报、中国青年报、中国电视台教育频道、信息产业报等媒体专访。王革非是中国世贸网首席培训官，入世对策专家组成员，现领导欧林中国团队参与企业咨询培训，中国市场调查与企业问题研究，是北京与上海等多家培训机构的客座专家。

<<一个欧洲MBA的中国商务之旅>>

书籍目录

第1章 战略 1.1 战略的出现 1.2 战略是什么 1.3 战略效果取决于综合考虑各方面因素 1.4 不同层面的管理者有不同的战略内容 1.5 矛盾是怎样出现的 1.6 战略问题的存在暗示了战略需要管理 1.7 弱者战略 1.8 执行是战略的生命第2章 规则 2.1 适应环境 2.2 应对变化 2.3 营造梦想 2.4 路线图 2.5 普遍培养,重点选择 2.6 二八法则与规则创新第3章 能力 3.1 切入战略创新力 3.2 形成战略创新力 3.3 模仿可以创新 3.4 核心能力是21世纪竞争的聚焦点 3.5 核心力制胜 3.6 模拟的力量 3.7 核心力获取 3.8 创新、变化与多元化 3.9 打造创新力第4章 环境 4.1 组合法则 4.2 环境性质界定 4.3 行业是什么 4.4 替代品的压力 4.5 潜在进入者的威胁 4.6 业内企业间的竞争 4.7 化解购买者与供应商的压力 4.8 构建战略群体 4.9 话外音第5章 要素第6章 抉择第7章 双赢第8章 飞跃第9章 决策第10章 成败第11章 变化第12章 人脉第13章 模式第14章 点评

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>