第一图书网, tushu007.com

<<眼球为王>>

图书基本信息

书名：<<眼球为王>>

13位ISBN编号：9787508037424

10位ISBN编号：7508037421

出版时间：2005-5

出版时间：华夏出版社

作者：张海潮

页数：257

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国电视的数字化，产业化发展是大势所趋，中国电视正处在激动人心的年代。
本书作者在电视业从业二十余年，熟悉国内外行业发展情况，深谙电视寻介运营规律，凭借长期以来对于中国电视业生存和发展诸多问题的把握与思考，写就完成本书。
本书由四大部分组成，第一章根据目前中国电视受众市场，节目市场，广告市场情况，分析中国电视的生存现状；第二章用翔实的数据第一次全面分析对比当前中国主要媒介之间的竞争态势；第三章介绍的是中国电视大变革的内外动因；第四章则用最新的材料和数据分析预测中国电视内容传播格局，节目需求变化和电视产业发展的大趋势，首次大胆尝试具体地勾勒出未来中国电视产业的结构模型和市场规模。
全书从市场和产业的角度，将先进的经营管理理念和权威的统计分析融入对中国电视纷繁现状的分析和对于行业发展趋向的探寻之中，既具理论高度、国际视野，又在实际的操作层面具有较强的实用价值。
相信对于中国电视业的高中级管理人员，从业人员及在校传媒专业的师生，是一本内容新颖，不可多得的专业读物；对于其他媒介工作者、媒介研究人员，媒介投资机构、广告经营机构以及关注中国传媒业变革的国外传媒业人士，亦有着极大的参考价值。

作者简介

张海潮，中国国际电视总公司副总裁、硕士、高级编辑，中国传媒大学兼职教授。

张海潮先生有丰富的节目制作和媒介管理，媒介经营经历。

在节目制作方面，是获得国家特等奖的大型系列专题片共和国之恋的总导演；东方时空、焦点时刻、焦点访谈的第一任制片人；第一次

书籍目录

第一章 中国电视生存现状 一 中国电视受众市场　受众是电视产业的市场基础　电视经营的核心是经营受众　中国电视受众市场基本情况　潜在收视观众：11.54亿　黄金时间：6.924亿观众　观众构成:60%低文化水平　收视时间:日均179分钟　年龄分析:35岁以下青少年观众收视时间大幅减少　地区差异:华北地区收视时间最多,日均为202分钟;华东地区最少,为166分钟　影响全年收视的主要因素:作息时间、季节变化、重大事件　频道接收：全国城市平均可接收69个频道，全国城市平均每户可接收20个频道　全国各类频道市场分布：省非上星与城市频道占四成，省卫视与央视频道各占三成左右　全国频道收视份额前20名：央视战有8个，省台占有12个频道　受众是越来越稀缺的战略资源　重新认识、开发和经营受众 二 中国电视节目市场　中国电视节目市场总体情况　全所节目播出量 1001万小时　全年自办节目播出量：745万小时　积压类节目的全国收视情况：电视剧占36.3%，新闻/时事占15.5%　各类节目供求平衡比较：新闻、电视剧节目供不应求，外语、教学、财经、生活服务等节目供过于求　节目播出量与频道数量变化5年对比：2倍以上的增长　节目播出总量：增长2.52倍　中国电视台不同类型节目收视竞争格局　中国电视不同类型节目的生产和销售状况 三 中国电视广告市场　中国广告市场概况　中国电视广告市场分析　本章小结第二章 中国媒介市场竞争态势分析 六大媒体市场概况 六大媒体广告竞争 本章小结第三章 中国电视变革 变革的大背景 走向数字化 走向集团化 走向产业化 管理创新 本章小结第四章 中国电视未来展望 数字化时代的中国电视传播格局 数字化时期的中国电视节目市场 中国电视产业市场未来之管窥 本章小结附表结束语

编辑推荐

本书共分四大部分。
第一章是根据中国电视受众市场、节目市场、广 告市场的现实情况来梳理分析中国电视业的生存现状。
第二章着重对中国 最有影响力、市场规模最大的六类媒体的竞争态势进行全方位的对比分析。
第三章是本书的重要章节，说的是中国电视产生巨大变 革的内外动因以及相关的变革举措。
最后一章分析展望了在数字技术和产业化发展的推动下，巨大的中国电视产业市场的辉煌未来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com