

<<受众研究读本>>

图书基本信息

书名：<<受众研究读本>>

13位ISBN编号：9787508040127

10位ISBN编号：7508040120

出版时间：2006-6

出版时间：华夏出版社

作者：迪金森

页数：352

字数：430000

译者：单波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;受众研究读本&gt;&gt;

## 内容概要

在广义层面上讲，受众（audience）是指大众传播所面对发言的无名个体与群体，它不仅仅是大众传播效果的核心概念和考察效果的基点与立足点，而且由媒介、社会与人的复杂关系建构起来的大众传播理论中，受众是一切问题的交叉点，因此，理解受众就是理解大众传播学的核心问题，就是理解在媒介化社会中被受众化的我们。

为此，我们有必要进入眼前这部特点鲜明、结构巧妙的受众研究读本。

三位编者深谙受众研究的复杂性与多样性，并以超一流的布局驾驭着这种复杂性与多样性，他们既不按流派或地区编排，也未遵循时间或主题的编辑体例，而是别出心裁地推出三大部分，分别名之曰“社会、大众和公众”、“个人、影响和效应”以及“文化、社群和家庭”，展现出受众研究跨学科、多层面的思维空间，让人豁然领悟到整个西方传播学的“空间”漂移。

奇妙的是，此书并不因此而散乱，而是以媒介与受众关系为主线，展现受众研究的传统及诸多研究路数。

与此同时，编者并不像一般的读本那样依研究文献的历史体例而行，而是试图对研究传统进行当代呈现，由此，文献大多选自二十世纪八十年代以后，这些文献或出自传播学经典作家之手，或出自学术评论家之手，无二不回溯并反思了经典的受众理论与方法，演绎出活的受众研究传统。

另外，一反过去的一些受众研究读本的美国化倾向，三位英国编辑努力平衡展示欧美受众研究传统，并通过带有欧洲批判视野的学术评论揭示其内在联系与冲突。

本书所收录的篇目不仅学术含量大，现实意味深，而且涉及受众日常生活实践的各个领域，因此，无论是对热衷于传媒研究和实践的人，还是对如今媒介化社会形形色色的受众，都是值得一读的宝典。

当然，西方受众研究的传统是如此复杂多变，以至于任何读本的剪裁取舍都难免伤害其全貌，本书亦未幸免。

而当历史与现实的语境隐去后，读者诸君更是难解孤零零的文本之意了。

<<受众研究读本>>

作者简介

作者：(英)罗杰·迪金森 (英)拉马斯瓦米·哈里德拉纳斯 (英)奥尔加·林耐 译者：单波

<<受众研究读本>>

书籍目录

译者序总编序言 引言：受众研究的进路 社会、大众与公众 1. 美国流行文化席卷全球 2. 从远处近观：媒介与板球文化 3. 新闻对我们认识世界的影响 4. 关于电视批判理论 5. 大众化时代的非大众化讯息 6. 关于文化指数研究范式的欧洲反思 7. 评论：意义、媒介与市场 个人、影响与效应 8. 媒介暴力：四种研究视点 9. 研究媒介暴力：不同的传统与变化的研究范式 10. “效果模式”的十个缺陷 11. 关于儿童与电视研究的批判性概述 12. 儿童与电视研究的十大论点 13. 后知之明的益处：对使用与满足研究的反思 14. 接受分析的社会心理学视角 15. 评论：受众“是”我们 文化、社群与家庭 16. 电视：多义性与大众性 17. 大众传播与意义的建构 18. 透视布迪厄的黑箱 19. 英国家庭收视行为的家庭关系框架 20. 电视与日常生活：关于电视观众的人类学研究 21. 现代性、消费与焦虑：电视观众与食品选择 22. 电视剧剧情复述中的文化差异 23. 纪录片的意义和解读的语境：对印度“话语”的观察 24. 评论：难以揣摩的受众中英文主题词对照译后记

## <<受众研究读本>>

### 编辑推荐

《受众研究读本》所收录的篇目不仅学术含量大，现实意味深，而且涉及受众日常生活实践的各个领域，因此，无论是对热衷于传媒研究和实践的人，还是对如今媒介化社会形形色色的受众，都是值得一读的宝典。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>