第一图书网, tushu007.com

<<大众媒介与社会>>

图书基本信息

书名：<<大众媒介与社会>>

13位ISBN编号：9787508040134

10位ISBN编号：7508040139

出版时间：2006-6

出版时间：华夏出版社

作者：库兰

页数：414

字数：486000

译者：杨击

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<大众媒介与社会>>

内容概要

本书的前身《大众媒介与社会》在1977年出版之时，也正是马克思主义媒介研究向高峰攀登的时候，我们从编撰者的出发点就可以看到，当年英国媒介研究当中的马克思主义者有多么自信。
还有一件旗帜鲜明的事情，就是要抵制美国在传播领域的主导地位，后者的知识生产在他们看来只是一些“捉襟见肘的共识”，一些“无穷尽的、非结论性的‘效果’研究”，与“欧洲知识思想多样性的论辩”是不能比拟的。
全书的基本结构和主题仍然沿袭了原教材的面貌，无论是作为教材还是作为学术著作，对学生和研究者来说都有着很好的延续性。
当然，教材的内涵发生了重大变化，即对媒介生态整体把握的问题设置和论述框架完全突破了过去的模式。
不论是立场还是方法论上出现了什么变化，事实证明，本书的作者们抓到了媒介活动的重要性和实质性——作为一种日常伴随式的文化实践，媒介与我们社会的关系变得密切而复杂。
他们的旨趣既是当下的又是超越的。

<<大众媒介与社会>>

书籍目录

序者序中译本序大众媒介和社会：总的视角 1.重建倾圮之塔：当代传播和阶级问题 2.差异、公共领域、身体和技术：女性主义传播理论的最新发展 3.人种、传播和政治经济学 4.文化、传播和政治经济学 5.国际传播中的全球性和地方性 6.对媒介和民主的再思考 7.对政治传播研究的再思考媒介生产 8.新闻生产社会学 9.娱乐 10.美国新闻媒介中的商业主义与专业主义 11.为客观性辩护 12.回归文化生产：时尚新闻的个案研究 13.从衰败的树根到鲜活的浮萍：因特网对传统报纸的挑战意义中的中介 14.一起多国视野的全球性“媒介事件” 15.媒介、公民身份与公民文化 16.全球化与文化认同 17.没有收入，就没有比赛？
——传媒与体育 18.表征和通俗文化：符号学和意义建构 19.“影响”：媒介研究的争议中心主题词中英对照

章节摘录

在这个范畴中，媒介如何使公共领域更有利于妇女的民主参与的各种研究——无论是在媒介的发展历史中，还是在当代媒介的形构中——是我主要的考察对象。
这些研究主要得益于哈贝马斯洋洋大观的相关研究——尤其是1989年出版的《公共领域的结构转型》公共领域所做的历史的和理论的概念化工作。
在这本著作中，哈贝马斯对资本主义社会发展过程中公共辩论在特定环境和特定集团中发生的方式，做了一种理想化的描述。
哈贝马斯的这本著作遭到了广泛的批评——有针对其历史事实的，也有直指其划分那个社会公共领域和私人领域界线的假设的——后者对本文显得尤其重要。
这种划分忽略了妇女的社会角色问题——妇女参与公共领域有多大的可能性?与妇女相关的问题被纳入讨论范围有多大的可能性?南希·弗雷泽颇有创见的文章《什么是女性主义批判理论：哈贝马斯和性别》(Whats Feminist About Critical Theory?The Case Of Habermas andGender)，在这一思路的产生和具体化的过程中扮演了重要的角色。
弗雷泽的研究(1989，1990和1992)在当前的传播理论和女性主义理论中影响广泛，那些既对哈贝马斯感激不尽、又对其理论假设心怀戒备(尤其是该假设中有关妇女的含义)的女性主义研究，更是深受鼓舞。
弗雷泽对安尼塔·希尔／克拉伦斯·托马斯电视辩论的分析尤为精辟——这种辩论对我们社会中公共领域的现状意味着什么；电视在促进或限制辩论方面所扮演的角色；妇女及其他被界定为“私人”问题的话题，在这个案例中有没有被当作公共辩论展开(1992)。
弗雷泽指出，在电视听证会中，托马斯成功地把公共拷问限制在他所定义的“私人”生活之外，从而限制了女性主义者将性骚扰问题从“私人”领域提升到公共辩论议事日程中；讽刺的是，希尔却没能限制类似的公共拷问进入她的私人生活，但是这种拷问却不利于性骚扰问题的合法化。
麦克劳克林(1995)更准确地概括了公共领域文献对女性主义传播理论的冲击和重要性。
她注意到弗雷泽(及其他论者)对哈贝马斯式的阐述所进行的批评非常尖锐，同时，她还指出，某些重要问题在女性主义论辩中仍然悬而未决，尤其是有关媒介的角色问题，在绝大多数女性主义的批评中仍然处于理论化不足的状态，例如，主流媒介中关于女性主义的公共辩论，为什么如此仰赖于诸如凯米莉·帕格里亚和凯蒂亚·罗依费耶这样的“后女性主义的”人物；为什么商业化程度较低的人物和媒介产品仍然无法接近大多数妇女(1995：45)。
此外，也许是最为不幸的，女性主义理论家仍不能把差异理论和公共领域中妇女的角色问题结合起来讨论，包括将先前被限定为“私人的”问题纳入到“有关妇女”的公共辩论中的重要性、在公共辩论中讨论妇女问题及“她们的”问题所在的必要性等等。
也许，介于女性主义运动内部普遍的不和及歧义与关于女性主义的、相对公开的媒介讨论之间的断层，正是目前最需要得到女性主义者和差异理论家讨论的地带。

编辑推荐

在英国情境之中，很难想象会有什么"新闻无学"的焦虑，也不会发生什么新闻学传播学之争议；媒介也好，文化也好，传播也好，只是一个研究对象，可以用社会学、哲学、经济学、政治学、心理学等等各种方法介入。
所以，习惯于用框架去研究的我们，不如抱着这样的心情去研读这本论文集：看看是哪一类知识生产者？
对当今世界，当然主要是所谓西方发达资本主义世界，其中主要以英美为代表的媒介的发展变化，产生了一些怎样的新的感受？
又有了些怎样的新的表达？

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com