

<<竞争环境监视>>

图书基本信息

书名：<<竞争环境监视>>

13位ISBN编号：9787508040813

10位ISBN编号：7508040813

出版时间：2006-9

出版时间：华夏

作者：陶翔

页数：688

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争环境监视>>

内容概要

《竞争环境监视》将竞争环境分为宏观环境、行业环境和微观环境三个部分，并根据环境监视和战略制定一体化发展的趋势，系统、全面、详尽地论述了环境监视的基本理论和方法，包括由PEST分析、情景分析、内容分析、景气分析和预警技术构成的宏观环境监视，由行业概貌分析、行业竞争分析、行业标杆分析构成的行业环境监视，由市场研究构成的微观环境监视，以及互联网技术在整个环境中应用，是我国迄今为止不可多得的竞争环境监视专著，从而为不同层次的竞争环境监视研究和应用提供了思路、方法和案例。

<<竞争环境监视>>

作者简介

包昌火，中国兵器工业情报研究所研究员，1963年毕业于北京大学化学系，主要从事国防科技和情报研究的关键技术和发展战略研究，是我国情报研究方法论建设和竞争情报应用的主要倡导者之一。曾获国家级和部委级科技进步奖12项，主编的《情报研究方法论》获全国优秀科技图书二等奖。现为中国科技情报学会竞争情报分会名誉理事长、北京科技咨询业协会监事长、北京华门策略顾问有限责任公司董事长。

<<竞争环境监视>>

书籍目录

第一章 引论1.1概述1.1.1竞争环境监视产生的时代背景1.1.2竞争环境监视的概念及特征1.1.3环境监视的早期研究1.2环境监视模式1.2.1微观模式（基本流程）1.2.2宏观模式（演变规律）1.3环境系统的构建与不确定性的识别1.3.1对环境的基本认识1.3.2环境系统的构建1.3.3环境不确定性的识别1.4基于复杂环境系统研究的方法论1.4.1传统研究方法论的特点及局限性1.4.2现代系统科学方法论的诞生与发展1.4.3对当前复杂系统研究方法论的透视1.5竞争环境监视理论的新发展1.5.1经典竞争环境监视理论1.5.2现代竞争环境监视理论1.5.3新竞争环境监视理论1.5.4竞争环境监视理论的发展趋势第二章 宏观环境研究2.1PEST框架分析2.1.1政治法律环境2.1.2经济人口环境2.1.3技术自然环境2.1.4社会文化环境2.1.5关键环境因素评估（机会／威胁分析）2.1.6案例演示2.2情景分析2.2.1情景分析概述2.2.2情景分析实施2.2.3案例演示2.3内容分析2.3.1内容分析概述2.3.2内容分析实施2.3.3案例演示第三章 景气监测预警技术3.1景气监测预警体系的发展历程3.1.1早期研究阶段3.1.2新一轮研究阶段3.1.3成熟应用阶段3.1.4拓展延伸阶段3.2景气分析法3.2.1基本理论3.2.2研究方法3.2.3国内外应用3.2.4案例演示3.3预警技术3.3.1预警的基本概念3.3.2预警系统3.3.3宏观经济预警3.3.4行业预警3.3.5企业预警第四章 行业环境研究4.1行业概貌分析4.1.1行业基本特征分析4.1.2行业环境评估4.1.3行业生命周期分析4.1.4行业领域选择4.2行业竞争分析4.2.1竞争结构分析4.2.2竞争定位分析4.2.3竞争对手分析4.3行业标杆分析4.3.1标杆分析法的原理4.3.2价值链比照分析4.3.3关键成功因素比照分析4.3.4核心竞争力比照分析第五章 市场环境研究5.1市场环境研究模式5.1.1探索性研究5.1.2描述性研究5.1.3因果性研究5.1.4预测性研究5.1.5四种研究模式的比较5.2市场环境研究技术5.2.1抽样设计技术5.2.2信息采集技术5.2.3信息加工技术5.2.4信息分析技术5.3市场环境研究应用5.3.1消费者市场研究5.3.2产业市场研究5.3.3国际市场研究5.3.4市场研究的其他应用领域第六章 利用互联网的环境监视6.1互联网的搜索6.1.1概述6.1.2主要搜索工具的使用6.2利用互联网进行宏观环境调查6.2.1政治法律环境调查6.2.2经济人口环境调查6.2.3技术自然环境调查6.2.4社会文化环境调查6.3利用互联网进行行业研究6.3.1消费品行业研究6.3.2工业品行业研究6.3.3服务类行业研究6.4利用互联网进行市场调研6.4.1消费者调研6.4.2产品调研6.4.3价格调研6.5利用互联网进行竞争对手跟踪6.5.1监视公司网站6.5.2利用新闻类网站和数据库6.5.3通过第三方网站6.5.4借助专用软件6.6互联网上的常用信息源6.6.1免费网站6.6.2网络商用数据库6.7环境监视系统／软件6.7.1概述6.7.2常用系统／软件评介参考文献

<<竞争环境监视>>

编辑推荐

《竞争环境监视》将竞争环境分为宏观环境、行业环境和微观环境三个部分，并根据环境监视和战略制定一体化发展的趋势，系统、全面、详尽地论述了环境监视的基本理论和方法，包括由PEST分析、情景分析、内容分析、景气分析和预警技术构成的宏观环境监视，由行业概貌分析、行业竞争分析、行业标杆分析构成的行业环境监视，由市场研究构成的微观环境监视，以及互联网技术在整个环境中应用，是我国迄今为止不可多得的竞争环境监视专著，从而为不同层次的竞争环境监视研究和应用提供了思路、方法和案例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>