第一图书网, tushu007.com

<<密与解密>>

图书基本信息

书名：<<密与解密>>

13位ISBN编号：9787508046808

10位ISBN编号：7508046803

出版时间：2008-6

出版时间：张苹 华夏出版社 (2008-06出版)

作者：张苹

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《密与解密》主要采用符号学这一融会了社会学、心理学、大众传播学的研究的方法，借用了罗兰·巴特符号学分析理论和鲍德里亚符号经济学的成果，并结合内容分析、现象学、阐释学和接受美学等相关理论和方法，对不同时代的图书符号、传播方式和社会影响进行了深入细致的解剖，突出图书符号的形成和运行机制．从文本创作、宣传、营销等角度对畅销书制作提供有益的思路。
本研究开创了图书营销传播符号学的先河，具有较高的学术价值。

书籍目录

緒言第一章 中國書業的現狀和暢銷書的興起 第一節 中國書業的現狀 第二節 暢銷書的崛起第二章 研究思路和方法 第一節 暢銷書研究現狀 第二節 研究文本物件的選取 第三節 研究的理論和方法 第四節 本研究的創新點和學術難點 第五節 本研究的框架結構第三章 傳統圖書的符號解讀 第一節 圖書是文明的表徵 第二節 中國古代圖書概述 第三節 圖書神聖地位的確立 第四節 古代圖書的符號意蘊第四章 近代大眾圖書的興起 第一節 我國近代的圖書出版概況 第二節 圖書大眾化的過程 第三節 控圖書符號的特點 第四節 大眾傳媒的興起與圖書大眾化的實現第五章 十年排行榜：都市人閱讀軌跡 第一節 我國暢銷書排行榜概況 第二節 1995年—2005年暢銷書排行榜描述與分析第六章 從符號分析看暢銷書轉型 第一節 對人物類暢銷書的符號學分析 第二節 經管類暢銷書的符號學分析第七章 暢銷書運作與符號學運用 第一節 暢銷書運作的模式 第二節 暢銷書經典案例分析結語參考文獻總後記

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com