

<<杜兰特和斯隆>>

图书基本信息

书名：<<杜兰特和斯隆>>

13位ISBN编号：9787508048468

10位ISBN编号：7508048466

出版时间：2009-1

出版时间：华夏出版社

作者：[美] 威廉·佩尔弗雷

页数：252

字数：270000

译者：李家河

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杜兰特和斯隆>>

前言

他们创造了什么他们在各方面都正好相反。

威廉克拉波（比利）杜兰特，一个从高中辍学的学生，是个浮夸的梦想家和赌徒，重视人际关系，喜欢冒险。

而小阿尔弗雷德斯隆则是麻省理工学院毕业的工程师，是严厉的管理者和经理人，重视数据和逻辑（当然还有利润）。

比利勇敢地蔑视当时的工业和金融巨头，奋然创办了通用汽车公司。

斯隆则将其转化为世界上最大而且最成功的企业，不管怎样，今天，全球各个企业的管理人员和员工都还在应对他们两个人在20世纪前50年所创造的那些先例的影响。

他们留下的企业管理方面的遗产，跟他们的生活一样，也是截然不同的研究课题。

比利在通过金融操纵和投机来扩张其企业王国的过程中，被自己的奇思妙想搞得精疲力竭。

斯隆则既富有远见，又掌握了具体管理企业的科学，却不能理解员工、企业和政府这三者不断变化的关系的性质，以至于留下了一份怨恨和不信任的遗产，至今仍未消解。

两人在性格、奋斗和成功方面的鲜明反差，从他们最后的肖像上可以很清楚地看出来。

通用汽车公司的创始人比利杜兰特，坐着，套装皱巴巴的，不太合身；目光微微偏向一边，斜视而不是直视着画家；那浅浅的、有点紧张的笑容，只有切身经历过逆境的人才会有；从画中可以看到，他仍很高傲，但已经不再能够确定到底该不该信任注视他的那些人了。

继任者阿尔弗雷德斯隆则笔直地站着，灰蓝色套装做工精良、合体，扣子一丝不苟地扣着；既没有笑，也没有皱眉头，而是直视画家（稍微有点俯视），重权在握而内心坦然，对人对己都从容应对的样子，左手还拿着一份备忘录。

<<杜兰特和斯隆>>

内容概要

这两个人确实是太不相同了：一个是完美无缺的推销员和聪明绝顶的特立独行者，不断制订宏大的计划，处变不惊，精力旺盛，喜欢奢侈的生活；另一个是受过高等教育的知识分子，企业战略和管理专家，组织事务方面的大师。

然而，正是这两个性格迥异的人打造了也许是美国历史上最成功的企业——通用汽车公司。伴随着通用汽车公司的发展壮大，其产品已经成为全世界现代化之核心标志的汽车工业随之兴起。本书是作者经过仔细而充满激情的研究后写就的，它重新审视了比利·杜兰特和阿尔弗雷德·斯隆两人截然不同的风格是如何缔造一个全新的企业模式的，这一模式日后成为（至今仍然是）全世界的标准。

本书讲述的不仅仅是他们两个人的传奇，也是20世纪美国汽车业形成时代的故事。佩尔弗雷以其新闻记者的直觉和小说家的流畅与气魄，为读者描绘了杜兰特和斯隆那迥然不同而同样动人心魄的奋斗历程以及通用汽车公司本身发展壮大的曲折故事，同时将历史上一段非凡的时代刻画得栩栩如生，全景式地反映了美国20世纪前半叶充满动荡而又高速发展变化的社会生活，是一本呕心沥血之作。

<<杜兰特和斯隆>>

作者简介

威廉·佩尔弗雷，美国资深外交官，曾任通用汽车公司新闻总管，还是首席执行官和董事会主席发言稿的起草人和公关顾问。

在担任公职和进入企业界之前，他曾在越南、阿巴拉契亚和巴基斯坦为《纽约时报》、《大西洋月刊》和《纽约共和国报》供稿。

他的第一本书是《大大的V》，

<<杜兰特和斯隆>>

书籍目录

前言第1章 1920：决定命运的一年 美国和通用汽车公司风头正健 克莱斯勒走了 摊牌的前夜第2章 一个早慧的辍学生打造了他的第一个王国 未完成的学业 父亲的坏毛病 仅仅是一次穿城而过的乘行 先推销比利·杜兰特，再推销产品 生产管理方面的苦涩教训 从白手起家到业界领袖第3章 一个安静的学生成了一流的供货商 控制信息 一个极严肃的年轻人 早期的风险和周折 看到一个新市场第4章 新机器带来新订单 一个古老的想想法逐渐变成现实 冒出一个兰塞姆·奥尔兹 利兰，追求精确的大师 亨利·福特及其坏习性 利兰进来了，凯迪拉克诞生了 斯隆会见亨利.....亨利东山再起第5章 在弗林特的不安和在纽约的焦虑 在弗林特的好日子 暂时避免了冲突 比利管理团队的不同风格 一个果敢的人在比利没有的情况下冒险一搏 比利也去休假了 戴维·别克的尝试 布里斯科兄弟和弗林特的怀廷来了第6章 辍学生的下一件大事 事情办成了 另一个工业先例；斯隆捅向比利的第一刀 比利找到一个新恋人 旗开得胜的别克汽车 别克没有留下遗产 震荡初露端倪第7章 一个“通用”的诞生 海厄特滚柱轴承公司的一个客户准备大干一场 亨利·福特独特的生产战略 比利作了另一次拜访 比利将四大厂商召集起来了..... 亨利·福特毙掉了摩根的大主意 比利做成了自己的买卖 比利的新生儿没有上报纸头版第8章 敢上九天揽月 通过将“孩子”一分为四对奥尔兹汽车公司进行整顿 凯迪拉克使自己成了世界的标准.....尽管销售低迷 劝诱利兰 又一次谋算亨利·福特 大竞赛.....和更大的机遇 一个奋勇前行且不受约束的苦行僧 第9章 虽然下台了，但没有出局 比利跟通用汽车公司说再见.....不过是暂时的 阴谋还是审慎 亨利绝尘而去.....带着美国 供货人斯隆早年精明而不稳定的日子 银行家们转而倚重脱俗之士詹姆斯·斯托罗 比利举荐了自己以前的部下 任何想聘任一位经理的人都梦想得到的候选人：沃尔特·克莱斯勒 银行家们的底线 凯特林和他的自动点火器 银行家们的哲学与亨利·福特的哲学 第10章 靠雪佛兰赢得胜利 慢慢地跟T型车较量 创立品牌意识和公共关系的不同路径 最后，等待已久的成功到来了 亨利再次改变了游戏 来自特拉华州的保护人及其助手第11章 董事会上发生的古今仅见的政变 所有代理权争夺战的根源 又一次理念的冲突：皮埃尔与比利在公司治理问题上的分歧 打好基础：第一步，锁定克莱斯勒 第二步，将斯隆诱入彀中 斯隆的地位跟着比利上升第12章 比利逐渐失去对“孩子”的控制 亨利·福特滑到了和平主义、政治和偏见的泥潭 比利·杜兰特vs.利兰父子 在新泽西海岸的得意和在华尔街的倒霉 奇才又赌了一把.....因此削弱了自己的权威 第13章 跟“孩子”的最后告别 危机的前奏。

通用汽车公司的反应与福特汽车公司的反应 在领导集体保持沉默的时候，比利有自己的疑虑 再次.....精疲力竭地被赶到大街上 比利的“孩子”待他不薄 一个时代的终结第14章 斯隆重整旗鼓 皮埃尔从幕后走到了台前 凯特林的“铜冷却发动机” 从僵持到败绩 不惧“权威”，力保雪佛兰 分散经营与协调管理 亨利·福特错过了一次市场巨变 都能买得起、能派多用途的汽车第15章 从渐进的改革到全面的控制 产品设计的新样式 年度新车型 在美国之外 涉足其他行业 财务（以及其他）控制 吸引、培养和留住各级最优秀的人才 员工的骚乱 高级管理人员与政客不同流 最好的时刻：通用汽车公司为了美国而参战 斯隆的哲学和遗产后记大事记注释参考文献译后记

<<杜兰特和斯隆>>

章节摘录

未完成的学业高中的时候，比利在学校打过棒球，吹过短号。

他学习成绩也很好，但是急于在现实世界而不是在课堂上施展他的才能。

跟他同时代的绝大多数美国人一样，他轻视正规教育。

在比利年轻时的美国，通向成功之门的钥匙是勤奋工作和雄心，而不是教育和知识。

内战之后，美国各地洋溢着的信心和乐观情绪是由发明家和梦想家而不是由学生和圣人推动的。

尽管生活还很单调（其时，室内的抽水马桶和自来水还很少见；壁炉和木炭炉仍然是主要的取暖工具，火炉尚不普及；商业上实用的电能要到几年以后才出现），西部边界却每天都在向前推进，新的发明层出不穷。

任何有精力、有想法的年轻人，要是过不上比他父母更好的生活，似乎没有借口。

而要过上好日子，靠的是勤奋工作和发明创造，而不是学校。

进入企业工作的大学毕业生常常隐瞒自己的学历，不然会被当成娇生惯养、不知道什么是“实际”工作的人，从而受到嘲弄。

杜兰特的母亲老家在新英格兰，祖上是“五月花”号移民的后代。

她是一个骄傲的人，时任“美国革命的女儿”协会的副会长。

当她16岁的儿子比利在1877年冬天提出，他已经上够了学、想出去闯世界的时候，她并不感到奇怪或者震惊。

比利的女儿马杰里在书中是这样记述当时的情景的：一天下午，他放学回到家，把书本往书桌上一扔，就说：“妈妈，我再不去上学了。

”他的理由却不充分。

那都不是一个16岁的孩子该提出来的；再说，世界仍然是个谜。

他不喜欢校长。

总之是不耐烦受琐事的约束。

不愿意开那些平庸之才求之不得的会议，这是他一辈子都反感的，这种反感在他16岁的时候就显现了。

“那你想去做什么呢？”

”她问，实际上早就知道答案了。

“去工作，妈妈。

”。

那时，比利差6个月就要高中毕业了。

几天之后，他到了外祖父所创办的克拉波储木厂，指望能被安排到管理部门工作。

然而，实际的安排让他大吃一惊。

<<杜兰特和斯隆>>

后记

这的确是一本非常有趣的书。

它讲述了通用汽车公司第一代领导核心比利杜兰特、第二代领导核心阿尔弗雷德斯隆那迥然不同而同样动人心魄的奋斗历程以及通用汽车公司本身发展壮大的曲折故事，全景式地反映了美国20世纪前半叶充满动荡而又高速发展变化的社会生活，发人深思，极具教益。

同时，它还描绘了一大批性格鲜明、对汽车工业的发展作出过各自独特的贡献、至今我们仍耳熟能详的汽车业巨子，如亨利福特、沃尔特克莱斯勒、戴维别克等，读来如见其人，如闻其声。

掩卷沉思，我们仿佛陪伴这些好汉作了一次跨越半个多世纪的时空旅行，不知不觉之间，就增长了智慧，顿开了茅塞，不亦乐乎！

杜兰特靠自己异乎常人的聪明、预见和魅力，单枪匹马地创办了通用汽车公司，他真是天才。

不过，虽然他很聪明、有预见、有魅力，但是他未能“与时俱进”，没有及时地认识到“马上得之”不能再靠“马上治之”，最后将大好河山拱手让给了别人。

在这一点上，他有些像刘邦，而缺少的也就是一个叔孙通。

打江山用的是一个办法，治天下用的是另外个办法，靠打天下的办法来治天下，结果会怎样，连我们都有深切的体会。

斯隆接手以后，“拨乱反正”，大抓制度建设，其成功也应了我们前贤的一句话：“还是制度靠得住些。

”不由得就要联想到我们多难的祖国。

在美国人个个奋起直追、每个白铁匠都在琢磨如何造汽车的时候，我们的高祖父们都在忙什么呢？

我们的祖父们？

父亲们？

“多难兴邦”，太多的难恐怕哪个邦也受不了吧？

所以冒昧地建议读者朋友们，在享受阅读之乐趣的时候，也要想一想，外国的同类都在干什么？

我们自己都在干什么？

会有心得的。

<<杜兰特和斯隆>>

媒体关注与评论

这本书写得特别及时，因为汽车工业正处在一个极度动荡的时期，而通用汽车公司也正经历改革的过程。

从某种意义上讲，我们在21世纪可能会重演作者生动描绘的20世纪汽车业发展的活剧。

作者杰出的写作和研究技巧展示得淋漓尽致，它是我在很长的一段时期里所读到的最重要也是最具吸引力的一本书。

--戴维·科尔，汽车研究中心主席所有对美国汽车工业的发展感兴趣的人都应该阅读本书。

作者研究了杜兰特、斯隆早年的岁月以及他们在通用汽车公司历史上各自所发挥的非同寻常的作用，这真是了不起的事。

--杰克·史密斯，通用汽车公司前主席和首席执行官所有对通用汽车公司的当代故事感兴趣的人都应当阅读本书。

它深刻地描述了通用汽车公司这个美国最大的企业的创立和早期的发展历程。

本书是关于汽车工业历史的一部重要作品。

--约翰·斯梅尔，通用汽车公司前主席杜兰特、斯隆和汽车业内其他人在一百年前所面临的那些挑战今天仍然存在：适应各种各样的领导风格；确保具备根据不断变化的企业环境进行调适的能力；在下滑的时候维持现金周转。

本书既记述了他们成功的经验，也描述了他们的失败，值得各地的经理们阅读。

--艾拉·米尔斯坦，耶鲁管理学院竞争性企业和战略访问教授

<<杜兰特和斯隆>>

编辑推荐

《杜兰特和斯隆》也生动而全面地描绘了汽车业黄金时代的其他传奇人物：亨利·福特，不加掩饰的仇恨的煽动者，与几乎所有曾经共事的高级管理人员都闹崩了。

兰塞姆·奥尔兹，第一个认识到成批生产将是汽车业未来的人。

查尔斯·纳什，从六岁起就在地里干活，后来成为通用汽车公司负责生产的高级领导人，最后当上了公司总裁。

戴维·别克，别克汽车公司的创始人，才华横溢的发明家，一生坎坷，死于贫困，湮没无闻。

亨利·利兰，凯迪拉克汽车公司的创始人，“从不接受任何借口，不容忍任何傻瓜”，为企业确立了几乎高不可攀的标准。

沃尔特·克莱斯勒，来自铁路行业的能人，曾经将制造机车比作“似乎只有诗人才能体会到的创造性快乐”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>