

图书基本信息

书名：<<世界500强企业员工的18条核心准则>>

13位ISBN编号：9787508048611

10位ISBN编号：750804861X

出版时间：2008-8

出版时间：华夏出版社

作者：宿春君，赵红瑾 著

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

为什么世界500强企业看起来总是拥有众多的优秀人才？

为什么在别的企业看起来很平庸的人，在世界500强企业中就能发挥出超越自身的潜力？

为什么一个努力工作的普通公司的员工，却总是没有世界500强企业中相同岗位上的员工干得好？

一系列的疑问困扰着无数在职场中打拼的人们。

当深入探索这些问题的根源时，我们发现，两者之所以有如此大的差别，关键就在于世界500强企业员工所拥有的优秀的工作准则。

优秀的员工成就了优秀的企业，而优秀的工作准则成就了优秀的员工。

因此，要想成为优秀的员工，我们必须向世界500强企业员工看齐，要像他们一样：踏踏实实，用最完美的工作态度对待自己的工作；忠诚于公司的发展，努力成为老板最忠诚的助手；不为薪水而工作，把敬业当成自己的工作习惯；在工作中坚守自己的责任，让问题止于自己；以老板的心态对待工作，永远超越老板的期望；始终对自己的工作充满激情，勤奋努力地做事，发扬创新精神和合作精神，积极寻找解决问题的方法，精益求精地把工作做到最好；从根本上说，接受了什么样的理念，你就会成为什么样的人；站在多高的台阶上，你就能看得有多远。

《世界500强企业员工的18条核心准则》一书以崭新的视角挖掘卓越企业的独特理念及员工必备的核心准则，在一步步深入剖析他们成功之道的同时，给读者树立了一个个鲜活的学习榜样。

## 内容概要

从根本上说，接受了什么样的理念，你就会成为什么样的人；站在多高的台阶上，你就能看得有多远。

《世界500强企业员工的18条核心准则》一书以崭新的视角挖掘卓越企业的独特理念及员工必备的核心准则，在一步步深入剖析他们成功之道的同时，给读者树立了一个个鲜活的学习榜样。

## 作者简介

宿春君，曾在国内多家刊物上发表了40余篇文章，参与策划编辑了《听南怀瑾讲论语》《听南怀瑾讲庄子》《听大师讲庄子》等多部畅销图书。

赵红瑾，毕业于中国人民大学新闻系，近年来致力于企业管理和员工培训方面的研究。曾出版过《赢在敬业》《左右脑销售——用“脑”拿订单的104个实战案例》《人一生必须依靠的10种人》《为自己的行为负责》等图书。

## 书籍目录

准则1 优秀源于态度代表企业：福特、麦当劳、通用电气职场的第一竞争是态度没有卑微的工作，只有卑微的工作态度态度胜于能力塑造自己最完美的职业形象

准则2 忠诚于公司的发展代表企业：福特、微软、杜邦、麦当劳忠诚：员工的义务和使命忠诚于企业如同忠诚于自己经得起考验的忠诚才会获得成功做老板最忠诚的助手

准则3 把敬业当成自己的工作习惯代表企业：安捷伦、微软、吉列、美孚石油像对待生命一样对待工作不为薪水而工作干一行，精一行让敬业成为习惯

准则4 在工作中坚守自己的责任代表企业：微软、可口可乐、三星、辉瑞制药职场容不得半点不負責任当责任来临时，要主动去承担对自己工作的结果负责让问题止于自己

准则5 以老板的心态对待工作代表企业：西门子、卡内基钢铁公司、SWATCH培养老板心态工作就是你的事业把公司的事当成自己的事永远超出老板的期望

准则6 永远恪守诚信代表企业：强生、IBM、麦当劳、摩根诚实：最宝贵的职场美德承诺是用全部力量去做把诚信当做最好的品牌信誉，企业和你的生命

准则7 完美执行，不找任何借口代表企业：菲亚特、惠普、戴尔执行力决定企业的兴衰成败拒绝借口，完美执行做公司不折不扣的執行者

准则8 每天带着热情去工作代表企业：IBM、迪斯尼、微软发现工作的使命感每天带着热情去工作用你的热情感染周围的人时刻保持最佳的精神状态

准则9 勤奋工作，让自己跑起来代表企业：卡尔森、摩托罗拉、福特、沃尔玛勤奋&mdash;&mdash;永不过时的敬业精神让自己跑起来每天多做一点脚踏实地，全力以赴

准则10 敢于跟自己叫板代表企业：CA、摩托罗拉、三星、松下人生最精彩的片段莫过于战胜自己越艰巨的任务越要做好使&ldquo;不能&rdquo;成为&ldquo;能&rdquo;做一个乐观自信、知难而上的人

准则11 用高效提升工作价值代表企业：松下、彭尼、微软、苹果专注于有效的工作正确地做事，做正确的事主动去做公司发展最需要的事提升效率的四大方法

准则12 具备创新意识，为企业创造更大利益代表企业：3M、丰田、松下、IBM创新缔造企业的竞争力打破一切常规问题来了，主动思考培养和运用创造性思维

准则13 精打细算，让节约成为习惯代表企业：百安居、丰田、思科、沃尔玛把节约当成习惯节约在于点滴之间花公司的钱要像花自己的钱节约才能成为永远的赢家

准则14 遇到困难善于找方法代表企业：福特、克莱斯勒、通用汽车、索尼只为成功找方法战胜恐惧，寻找突破口发现问题的关键找对方法，一切问题都能迎刃而解

准则15 关注细节，确保工作万无一失代表企业：希尔顿饭店、美孚石油、宝洁、麦当劳天下大事必做于细造就洛克菲勒的&ldquo;一滴油&rdquo;耐心做好每一个平凡的细节注重细节，让工作更完美

准则16 学会感恩，为工作增加动力代表企业：飞利浦、希尔顿、通用电气抱着感恩的心情去工作对工作心存感激用行动代替抱怨

准则17 融入团队，增强协作代表企业：苹果、索尼、微软、通用电气企业不需要&ldquo;罗宾汉式&rdquo;的员工团队精神：打遣最强的企业竞争力协作才能发展沟通，团队精神的黏合剂

准则18 永不满足，不断进取代表企业：微软、可口可乐、惠普、美孚石油永远不让自己打折打造无人替代的个人品牌在升值中升职超越平庸，追求卓越

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>