

<<你能看见大猩猩吗？>>

图书基本信息

书名：<<你能看见大猩猩吗？>>

13位ISBN编号：9787508049007

10位ISBN编号：7508049004

出版时间：2010-5

出版时间：理查德·韦斯曼(Richard Wiseman)、柳明花 华夏出版社 (2010-05出版)

作者：理查德·韦斯曼

页数：131

译者：柳明花

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你能看见大猩猩吗？>>

前言

魔术大师胡迪尼（Harry Houdini，1874~1926）曾凭借让舞台上的大象突然间消失而震惊世界。就在现在，就在原地，你也可以重现这神奇的景象。

让我们现在就开始吧！

首先，请看下面的图片，胡迪尼和大象分别在图片的左右两端。

大象是完整的图像，而且在它周围没有什么可疑的机关或镜子。

接下来，请你闭上左眼，把书放到离你一个手臂远的地方，同时你的右眼要一直盯着胡迪尼，现在，你可以把书慢慢地向你的脸靠近，同时不要忘记右眼要一直盯着胡迪尼。

随着书的移动，在某一点，大概和脸有三十厘米距离的时候，大象突然消失了。

一秒前它还在那里，可下一秒就消失了。

就在刚才，你使一头大象在稀薄的空气中凭空消失了！

做得非常棒，面对舞台下的观众，鞠一个躬，当然如果你是在书店里看这本书，就不必鞠躬了，但你可以考虑给旁边的人表演。

（如果那个人也做了，相信不一会儿，书店里的人都会学会的）如此简单的几个步骤就可以制造出这样的幻象，原因就在于我们左右眼各有一个“盲点”，在这个小区域里是看不见东西的，但是大脑是不会提示你说：“这里看不到东西了”，大脑会动用周围的景象补充空缺的地方，这样做的结果就是，你眼前的东西凭空消失了。

这个原理和我们看待世界的方式有几分相似，我们每一个人都有自己的“心理盲点”，正是“心理盲点”让我们错失了极为明显的机会、对付难题的好方法，以及可以改变我们人生的契机。

面对“盲点”，本书将告诉你怎样规避盲点的局限，看清我们眼前的东西。

<<你能看见大猩猩吗？>>

内容概要

每天我们的身边都充满着机会，它们来去匆匆，就像“大猩猩”一样，你若注意到，就会立刻抓住，稍不留神就会迅速消失。

正因为我们身处这种瞬息万变的环境中，所以我们急于寻求一种成功的模式，使得自己能够在如此激烈的竞争中迅速发现并捕捉到难得的机会，从而在市场竞争中获得优势。

《你能看见大猩猩吗？

》正是针对这样的需求，展现了作者在过去研究运气心理学基础上获得的新的研究成果，通过介绍四种简单有效的方法，帮助大家抓住瞬息万变的机会。

<<你能看见大猩猩吗？>>

作者简介

作者：（美国）理查德·韦斯曼（Richard Wiseman）译者：柳明花理查德·韦斯曼博士，Dr Richard Wiseman，是英国最著名的职业魔术师，曾获得欧洲魔术的许多奖项，是伦敦魔术协会最年轻的会员之一。

韦斯曼博士拥有伦敦大学心理学学士与爱丁堡大学心理学博士学位，并获得剑桥大学著名的三一学院Perrott—Warrick奖学金，目前为赫特福郡大学心理学研究单位的负责人。

许多世界级顶尖学术期刊都报道过韦斯曼博士“发现机会”的研究，所获研究成果发表在一流学术期刊上。

他还在英国及许多国际学术研讨会上做过演讲。

韦斯曼博士接受过数百个广播与电视节目专访，《时代杂志》《每日电讯报》及《卫报》都曾以专题报道介绍他的研究内容。

他所进行的、以数千人为对象的大规模研究，为改善人们的生活提供了惊人的启示。

他还是著名畅销书《幸运的配方》的作者。

<<你能看见大猩猩吗? >>

书籍目录

前言 寻找大猩猩的旅程大象消失之谜揭开大猩猩的神秘面纱1 时刻准备着!漂亮色彩游戏的启发高难智力游戏的启发激发创造性的小游戏放飞我们的思维阿基米德与“大猩猩”的不期而遇圣诞拉炮里的“大猩猩”小结2 角度决定成败一幅漫画带来的启示等式成立之谜生日蛋糕里切出的机会激发无限想象的方框独特的挖坑游戏的启示富兰克林与“大猩猩”的不期而遇便笺帖中的“大猩猩”小结3 放松的大脑小魔术里的大道理压力是如何通过大脑起作用的?笑话中的收获被娱乐吸引来的“大猩猩”们“玩商”测试小结4 是醒来的时候了“视”而不“见”的钟面熟悉的街道图带来的新意亨利·福特是如何发现“大猩猩”的?怎样唤醒休眠中的大脑?结论 身处丛林附录

<<你能看见大猩猩吗？>>

章节摘录

插图：1时刻准备着！为什么大家没有看见大猩猩呢？在放映这个小短片前，我曾和观众说过，这个小短片是用来测试大家的观察力的，希望他们能计算一下短片中穿白衣服人的传球次数。但是我没有提到画面里可能出现什么情况，所以没人想到会有“大猩猩”出现。或者换个比较科学的说法，观众的大脑对于突然出现的打扮成大猩猩的人没有预期。想知道人为什么对近在眼前的事物视而不见吗？肚子饿了的时候，大脑会很专注在食物上。口渴了的时候，大脑就努力寻找喝的东西。

问题就在于，我们的大脑太专心找它想要看到的東西，忽略了那些显而易见却没有在它预期里的事物。

让我们一起回想一下，在生活中是不是经常遇到这样的现象。

场景回放：有一回你在火车站等一位朋友A，对于恰巧在那出现的另一位朋友B却视而不见，仅仅是因为事先没想到过会遇见朋友B。

<<你能看见大猩猩吗？>>

媒体关注与评论

世界上最难做到的事情就是看清眼前的事物。

——歌德人们只看得到自己想要看到的东西。

——爱默生天才之所以成为天才，只是因为他们能够从不同的角度感知事物。

——威廉·詹姆斯若没有机会，即使有能力也是枉然。

——拿破仑所谓机智就是使那些看似无关的想法快速结合。

——马克·吐温事物最重要的层面，往往就是因为简单并且熟悉，就被我们忽视了。

——维特根斯坦

<<你能看见大猩猩吗? >>

编辑推荐

《你能看见大猩猩吗?》：这个世界有太多的机会，只是你发现机会的能力太弱，所以《你能看见大猩猩吗?》就是要告诉你如何——培养个人和企业发现机会的能力如何发现隐藏在生活和工作中的机会优秀的人物都是发现机会的高手，他们都找到了属于自己的“大猩猩”（代表着一种机会）阿基米德在洗澡的浴缸里发现了“大猩猩”，牛顿在树下看到苹果时发现了“大猩猩”，瓦特在看到水蒸汽时发现了“大猩猩”，比尔·盖茨发现了“个人电脑中的机会”，亨利·福特发现了“轮胎上的机会”，马云发现了“电子商务的机会”……如何发现隐藏在生活和工作中的机会在信息社会，工作和生活中隐藏着许多惊人的机遇，你看见了吗？

看见大猩猩的人有福了，阅读《你能看见大猩猩吗?》后，你将学会发现机会的技巧。

改变个人命运的教科书改变团队实力的杀手锏看见“大猩猩”的人有福了！

你是否曾经因为错失良机而悔恨不已？

你是否时常感到工作中缺少原创性的解决方法？

你是否经常对自己说“如果当时我能想到就好了”？

读完《你能看见大猩猩吗?》，你就会知道如何发现近在眼前的机会！

<<你能看见大猩猩吗？>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>