

<<花花公子(上)>>

图书基本信息

书名：<<花花公子(上)>>

13位ISBN编号：9787508055633

10位ISBN编号：7508055632

出版时间：2010-1

出版时间：华夏出版社

作者：[美] 史蒂文·沃茨

页数：300

译者：李晓春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<花花公子(上)>>

内容概要

衣着暴露的妖娆女郎、名人云集的奢华聚会、带浴桶的洞室、华美的家居服、圆形的旋转床，以及对于性爱无休止的追求，一想到这些画面，有一个名字就会跳入你的脑中，他就是。

《花花公子》的创刊人休·赫夫纳。

从惊世骇俗地创办《花花公子》杂志，到不遗余力地扩张情色帝国，数十年来，这位出版人一直是公众关注的焦点，也引发了大量的争议：对社会潮流敏感，在道德上叛逆，像盖茨比一样勤奋，又像卡萨诺瓦一样风流，这样的一个人是如何成为文化变迁中的风云人物的呢？

与其他作家相比，本书作者、历史学家兼传记作家史蒂·文·沃茨有幸获得更多机会与时间接触赫夫纳本人及其企业，追踪他的生活经历和职业发展：作者向我们揭示，赫夫纳从一开始就相信自己能够颠覆社会规范，推动美国的进步，在名利双收的同时深刻改变美国人的生活 and 价值观。

书中生动地描述和解读了赫夫纳及《花花公子》杂志在重塑战后美国的历次文化变革中发挥主导作用的四种方式。

沃茨在书中揭示了隐藏在浮华的公众形象背后的赫夫纳的真实面目。

他生动刻画了赫夫纳充满矛盾的个性特征——既追求享乐又醉心于工作；生活中风流成性，骨子里却纯真浪漫；喜欢居家生活，又在芝加哥和洛杉矶的花花公子大厦里像盖茨比一样大办奢华聚会，听任自己与“花花玩伴”的绯闻满天飞；喜欢生活中简单的快乐，又与好莱坞的精英们过从甚密。

从书中，你会看到一个拥有新锐观点、善于捕捉大众思想、对工作充满激情的人如何改变了现代历史的进程。

<<花花公子（上）>>

作者简介

史蒂文·沃茨 (Steven Watts)
美国密苏里大学历史学教授及著名传记作家

<<花花公子(上)>>

书籍目录

致谢引言 初出茅庐 第一章 小顽童 第二章 军营生活、大学生活和《金西报告》 第三章 创业契机 声名鹊起 第四章 如何赢得朋友和煽动读者 第五章 享乐主义公司 第六章 追求幸福 第七章 富足生活 第八章 活在幻想里 如日中天 第九章 哲学之王 第十章 幸福大爆炸 第十一章 要做爱，不要作战注释

<<花花公子(上)>>

章节摘录

<<花花公子(上)>>

媒体关注与评论

- “这本书提供了关于赫夫纳生平的大量细节……它在个人与政治之间建立了联系，这一点值得称道。”
《选择评论》“这本书引人入胜……沃茨的文字扣人心弦，一气呵成。”
《纽瓦克明星纪事报》“不管你承不承认，休·赫夫纳都已经影响到了我们所有人，因此我乐意从这本严肃的传记中了解这些影响产生的原因及方式。”
《芝加哥太阳时报》“这本传记可读性强，引人深思，作者是历史学家史蒂文·沃茨。”
《欲望》杂志“在史蒂文·沃茨这本内容详尽、发人深省的传记中，‘花花公子’赫夫纳对于生活得理想——其标志是对人猿泰山、佛洛伊德、百事可乐、可口可乐以及爵士乐的拥护——实际上是对新教徒工作观的一种诠释。”
《洛杉矶时报》

<<花花公子(上)>>

编辑推荐

<<花花公子(上)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>