第一图书网, tushu007.com

<<九型人格生存手册>>

图书基本信息

书名：<<九型人格生存手册>>

13位ISBN编号：9787508057156

10位ISBN编号：7508057155

出版时间：2010-8

出版时间：华夏出版社

作者：问道，黄亚男 编著

页数：263

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

当你翻开本书时，你就已经开始了一场奇妙的自我发现之旅。
如何认识自我，发现自己的优势，选择适合自己的职业，与他人融洽相处，九型人格可以助你解开所有与性格相关的秘密。
本书详尽地分析了每一种具有不同特征的人格：事事追求完美的1号，热心给予的2号，实用至上的3号，忧郁浪漫的4号，冷静观察的5号，谨慎严谨的6号，及时行乐的7号，威严正义的8号，纵横捭阖的9号。
其中总有一种符合你。
　　知晓性格特征的同时，本书还"对症下药"，针对不同人格的特性提出相应的扬长避短的策略，让每个人都能将自身优势得到最大限度的发挥，实现自己的人生梦想。

<<九型人格生存手册>>

书籍目录

序篇 揭秘性格、影响力、命运与致富因子　第一章 性格即命运的另类解读——关于九型人格　　想改变命运，先改变自己　　孔子：最早的性格分析师　　揭开你我他的面纱一九型人格测试　　众生相：九张表情各异的面孔　　算命不如拼命，命运掌控操之在我　第二章 决定命运的那只“无形的手”——九型人格与影响力　　用影响力打造黄金人脉　　用影响力拨动命运的琴弦　　别将影响力与权力等同看待　　打造卓越影响力，让你处处受欢迎　第三章 寻找成功背后的“密码"——九型人格与情商　　善用情商管理情绪　　用智商寻找智慧，靠情商走向成功　　扬长避短，提升自己的情感智慧　　爱上自己的性格　第四章 激发潜藏在性格中的“致富因子”——九型人格与财富人生　　富有自信，像李嘉诚一样做个有钱人　　培养良好的性格，让财富的获取从偶然变成必然　　寻找心中的“种子”，让它成功发芽　　1号“白色”完美主义者：事无大小，只有完美1号 完美主义者性格分析　第一章 永远坚信：细节决定成败　　纯净“白色”：在不完美的世界里追求完美　　过于关注细节，会将可以借助的力量挡在门外　　将完美传染给别人，成就完美影响力　　1号完美主义者的生存策略　第二章 要完美，更要包容的智慧　　成功者，做事未必亲力亲为　　千万不要让自己做一个大脾气的小人物　　严于律己，包容他人　　1号完美主义者之特征人物　第三章 完美主义者扩大影响力的三条秘诀　　多一句赞美，赢得万千拥护　　无论怎样，都要明白自己是独一无二的　　接受不完美，开放人生格局　　与1号完美主义者的相处之道　　2号“绿色”给予者：不知疲倦，只知付出2号 给予者性格分析　第一章 矽成功与失败都只系于自己身上　　温和“绿色”：肩负责任，让能力拥有质的飞跃　　投其所好，减少成功路上的阻力　　用坚强意志力摆脱对外力的依托　　2号给予者的生存策略　第二章 先掌控自己，再掌控世界　　掌控自己的脑袋才能掌控手脚　　敢于说不，突破自我限制　　移植变通思维，换个角度看问题　　2号给予者之特征人物　第三章 拥有给予心，储蓄人脉存折　　对“小人”与“强盗”的给予，就是对自己的无情　　做事情不是光靠好心就可以，还要讲究策略　　以尊重之心，完成施与之事　　与2号给予者的相处之道3号“黑色”实用主义者：有用的才是最好的　3号 实用主义者性格分析　第一章 淡泊与功利，调整理想与现实的偏差　　功利“黑色”：卓越的人不会满足于平凡　　没有做不到，只有想不到　　功利心VS平常心　　3号实用主义者的生存策略　第二章 走火入魔的执著不如分寸得当的务实　　正确地做事，做正确的事　　选择了什么，也就放弃了什么……　第三章 成功人际关系必备的实用技巧4号“紫色”浪漫主义者：无法忍受庸俗不堪的现实5号“灰色”观察者：冷眼旁观的裁判6号“蓝色”怀疑论者：不信任是常态7号“橙色”享乐主义者：今朝有酒今朝醉8号“红色”领导者：大树底下好乘凉9号“黄色”协调者：博采众长的中间人

章节摘录

我是谁？
我究竟是怎样的一个人？
我适合做什么？
为什么我和某种类型的人特别容易沟通，而和另一类人却“水火不容”？
这样的疑问从童年开始到长大成人一直伴随着我们，人们关心自己的性格其实是一个自我认识、自我反省的过程。
“性格”一词若分开来讲，便是本性、个性与人格之意，因而性格有与生俱来的一面，同时又有后天习得、养成的一面。
这就让我们看到了“江山易改，本性同样可移”，每个人都应该在生活中努力找寻完善自己的方式，而不是找借口拒绝改变。
“人生苦短，譬如朝露”，怎样才能更好地认识自己，不虚度光阴，清醒、洒脱地走在人世间，而非浑浑噩噩、碌碌无为呢。
从过去古老的相面之术到西方后来流行的“气质说”，人们对自己与周围世界的认识和探索从未间断过。
直到美国斯坦福大学心理学教授戴维·丹尼尔斯提出了“九型人格”学说，才让人类在这一领域的认识又向前迈进了一大步。
九型人格并非空穴来风，也非突然袭击，虽然它来势汹汹，很快便以迅雷不及掩耳之势席卷全球。
苹果公司、宝洁公司、花旗银行、惠普公司、诺基亚公司、通用汽车公司等世界500强企业的管理层纷纷开始研究“九型人格”，以便更好地发现人才、用好人才。
九型人格起源于中亚与波斯地区的苏菲教，后来在心理学与其他学说（诸如血型学说）等基础上，建立起了一套深入研究人们行为、注意力的学问，这就是九型人格。
与以往传统性格分析不同的是，九型人格更为深刻、透彻，它运用了许多心理学、哲学的知识，为我们认识自身打开了一扇方便之门。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com