

<<手机媒体>>

图书基本信息

书名：<<手机媒体>>

13位ISBN编号：9787508057453

10位ISBN编号：7508057457

出版时间：2010-5

出版时间：华夏

作者：匡文波|主编:谢新洲

页数：349

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手机媒体>>

内容概要

手机媒体，是以手机为视听终端、手机上网为平台的个性化信息传播载体，它是以分众为传播目标，以定向为传播效果，以互动为传播应用的大众传播媒介。

被公认为继报刊、广播、电视、互联网之后的“第五媒体”。

手机媒体的基本特征是数字化，最大的优势是携带和使用方便。

手机媒体作为网络媒体的延伸，具有网络媒体互动性强、信息获取快。

传播快、更新快、跨地域传播等特性。

手机媒体还具有高度的移动性与便携性，信息传播的即时性、互动性。

受众资源极其丰富，多媒体传播私密性、整合性、同步和异步传播有机统一。

传播者和受众高度融合等优势。

如果说过去的十多年中，互联网改变了人类社会，那么今后的十年，手机也会改变人们的生活及媒体产业。

手机就像一张大网，正在整合众媒体，成为媒介融合的新舞台。

<<手机媒体>>

作者简介

匡文波，男，1968年出生，湖南长沙人，获武汉大学管理学博士学位。
现为中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，是国内最早从事新媒体研究和教学的学者之一。
先后在日本、美国作高级访问学者。
入选2007年教育部新世纪优秀人才支持计划。

在国内外重要学术刊物上发表论文150余篇，出版专著九种。
主要著作是：《网络媒体概论》(2001年，国内最早的网络新闻传播专著之一)，《网络传播学概论》(2001年，获2004北京高等教育精品教材奖)，《网民分析》(2003年)，《网络传播技术》，国家“十五”规划重点教材；《手机媒体概论》(2006年，国内第一部研究手机媒体的专著)，《网络传播理论与技术》(2007)。

主持并完成国家社会科学基金项目“传播技术最新发展及其影响研究”；目前正在主持国家社会科学基金项目“手机媒体及其管理研究”的研究。

<<手机媒体>>

书籍目录

序言第一章 手机媒体概说 第1节 手机的诞生与发展 第2节 手机由人际沟通工具向大众媒体的跨越 一 手机在中国由人际沟通工具向大众媒体跨越的尝试 二 日本I—MODE催生了手机媒体：三 手机媒体的概念 第3节3G使手机媒体走向成熟 一 TD—SCDMA成为中国通信行业标准 二 3G为手机媒体的成熟奠定了技术基础第二章 手机媒体：新闻学、传播学研究的新领域 第1节 手机媒体的特征 一 手机媒体的优势 二 手机传播的不足 第2节 手机媒体与新闻传播 一 手机传播新闻信息的主要方式 二 发展手机媒体要克服的“瓶颈” 第3节 手机传播带来的冲击 一 改变现有传播格局 二 冲击舆论调控机制 三 手机媒体的发展导致社会控制进一步弱化 第4节 手机用户研究第三章 手机中的的际传播——手机短信第四章 手机报第五章 手机出版 第六章 手机电视第七章 移动博客第八章 手机广告第九章 移动增值服务第十章 手机媒体引发的问题第十一章 手机媒体的管理参考文献

章节摘录

第一章 手机媒体概说 第1节 手机的诞生与发展 回顾人类传播史，我们不难发现，信息技术的发展起着历史性的杠杆作用。

信息技术的每次创新，都带来了信息传播的大革命，每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来不可估量的影响，从而推动了人类的文明不断向更高层次迈进。

信息技术强而有力地改变着人类生产与生活的面貌，信息技术集中反映的标志就是信息传播方式的变革。

人类的信息传播史可以视为信息技术的进步史。

印刷术、无线电技术、电视技术、计算机网络技术造就了报刊、广播、电视、网络四大媒体；今天，无线通信技术与计算机技术、信息网络技术的结合正在催生一种新型的大众化、革命性媒体——手机媒体。

手机，原本只是一种人们在移动中进行人际传播的通信工具，又称为行动电话、移动电话。在美国英语中，拼写为Cell Phone；在英国英语中则表述为Mobile Phone；在新加坡等国英语中被称为Hand Phone。

目前手机已经历了3代的发展，进入了3G时代。

3G即第三代移动通信系统（Third Generation）。

国际电联规定：第三代移动通信系统要能兼容第二代移动通信系统，同时要提高系统容量，提供对多媒体服务的支持以及高速数据传输服务。

其数据传输速率在高速移动环境中支持144kbps，步行慢速移动环境中支持384kbps，静止状态下支持2Mbps。

与前两代系统相比，第三代移动通信系统的主要特征是可提供丰富多彩的移动多媒体业务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>