

<<魅力心理学>>

图书基本信息

书名：<<魅力心理学>>

13位ISBN编号：9787508059600

10位ISBN编号：7508059603

出版时间：2011-1

出版时间：华夏

作者：(英)维仑·斯瓦米//艾德里安·富尔汉姆|译者:赵迎春

页数：234

译者：赵迎春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<魅力心理学>>

内容概要

长久以来，人类对于美的复杂性都保持着浓厚的兴趣。

但直到最近一段时期，与吸引力相关的知识才广泛引起除诗人、剧作家、哲学家和艺术家们以外的人群的关注。

本书力图通过回顾总结有关人体美、文化、演化以及人类吸引力的其他方面的学术工作，独具开创性地为读者提供一种看待身体吸引力的科学视角。

“吸引力”的内涵会随着时代的发展而变化，《魅力心理学》的开篇话题便是讨论进化在这种变化发展中所起的作用。

它不但对演化心理学和配偶选择进行了全面概括，还特别地关注了诸如身体对称性、体重、体形比例和青春活力等身体特征。

接着，本书从社会心理学的角度对人类美展开讨论，探讨了社会和文化观念对人类审美观的影响。

最后，本书重新审视了与身体吸引力有关的“道德”问题，比如容貌歧视、身体意象、进食失调和整形手术。

本书融合了演化和社会学观点。

对涉及身体吸引力的许多科学争论进行了独特而全面的概括，为人们加深对美的理解提供了参考。

它不但对心理学研究者和学生有所帮助，还应该受到任何一个对身体吸引力科学感兴趣的人的关注。

<<魅力心理学>>

作者简介

作者：（英国）维伦·斯瓦米（英国）艾德里安·富尔汉姆 译者：赵迎春维伦·斯瓦米，一位演化和社会心理学家。

他发表了大量有关人际吸引力、性别角色和跨文化差异的学术论文，参与撰写了《维纳斯的断臂》一书。

同时，他还将乔治·奥威尔、若热·路易斯·博格斯以及弗朗兹·卡夫卡等著名作家的作品翻译成了马来西亚语。

德里安·富尔汉姆，一位组织和应用心理学家、管理专家，伦敦大学学院的心理学教授。

除了担当其学术角色之外，他还具有组织行为学和组织管理方面的顾问、作家、播音员等多重身份。他还有很多科普和学术方面的作品。

在其研究领域，他已成为言论引用率最高的当代专家之一。

<<魅力心理学>>

书籍目录

图片目录插图目录表格目录第一章 毕达哥拉斯为世人揭示了什么？不是微不足道，而是非常重要 身体吸引力心理学第二章 美的就是好的 关的就是好的 美，所以无罪 对外貌偏见的解释 习得性外貌偏见 不同文化下的外貌偏见 结论第三章 达尔文，性选择和孔雀的尾羽 演化理论与心理学 性选择 优势选择 优秀的基因 配偶选择偏好 品质检测 结论第四章 赤裸的女人和男人 青春 面部的两性差别 胡须 头发 体毛 肤色 波动的不对称性 身高 腿长 脚的大小 嗓音 化零为整 结论第五章 沙漏与三角形：人类的体重和体形 男性的体形 三角形 男性体形和健康 女性的体形 沙漏式 理想的腰臀比例 严格的测试 体形和体重的相对重要性 体重、腰臀比和健康 结论第六章 沃尔道夫的维纳斯、鲁本斯和挤奶屋 花花公子和美国小姐 艺术作品中的腰臀比 维纳斯雕像 跨文化的腰臀比 解释跨文化的差异 肥突的臀部 兼容性调节 何时进化不是进化？对体重的跨文化偏好 对跨文化差异的解释 男性吸引力的跨文化研究 结论第七章 欢迎来到求爱秀场第八章 没有人是一座孤岛第九章 开始了解你自己第十章 身体吸引力的研究前景参考文献索引

章节摘录

版权页：插图：美的就是好的这些年来，大量的研究和文献综述已经表明：身体吸引力和外表在人们评价他人时确实有着重要和可预测的作用（Dion 1974；Eagly et al.1991；Langlois et al.1995；Snyder et al.1977）。

这种现象不仅仅发生在我们与生活中遇到的陌生人之间，还会出现在我们与熟识的人之间，包括朋友、家人和同事。

我们往往会根据他们的外表做出各种归因（Cook 1971）——这听起来或许让每个人都感到惊奇。

那么，这种认知偏差的实质和效果到底是什么呢？

在对900多项研究做出元分析之后，兰吉露易斯等人（Langlois et al.2000）指出，个体会因为其具有的外表吸引力的程度而受到不同的待遇。

具体来说，相比那些缺乏魅力的人，有魅力的人会得到更多的正性评价，即使评价者是很熟悉他们的人，情况也是如此。

因此，兰吉露易斯等（Langlois et al 2000）推断，尽管社会宣扬公平、公正的理念，但仍然难以杜绝身体吸引力对我们日常生活的重大影响。

无论你有没有意识到，我们确实会对自己认为更漂亮一些人采取更积极、更热情的态度。

在一个经典的研究中，狄昂（Dion et al.1972）等人要求参与者看着照片，为照片里的人打分，内容涉及许多方面。

结果发现外表出众的人在个人品质和人生可能性（如婚姻幸福度、职业成功概率等）方面得到的分数更高。

因此，狄昂和她的同事（1972：285）断言，人们在认识他人时，会直觉地认为“美的就是好的”。

<<魅力心理学>>

媒体关注与评论

本书每一章开始都引用名人名言，充分展现了与身体魅力相关的文学作品所涉及的宽广领域和深刻内容。

这是一种将学术变得更有趣、更易被大众所接受的处理手法。

——路易斯·G·塔西纳瑞教授，德克萨斯大学外貌对我们的个人和社会生活都有着深刻的影响

。在这本书中，当作者用极具说服力的科学证据阐述身体吸引力的本质和形成过程时，智慧的光芒不断闪现。

——托马斯·E·凯西，美国诺福克，弗吉尼亚州老道明大学心理学教授

<<魅力心理学>>

编辑推荐

《魅力心理学》是由华夏出版社出版的。

<<魅力心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>