

<<恋爱是这么回事>>

图书基本信息

书名：<<恋爱是这么回事>>

13位ISBN编号：9787508059853

10位ISBN编号：7508059859

出版时间：2011-1

出版时间：华夏出版社

作者：安德鲁·特里斯

页数：230

字数：156000

译者：麻争旗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<恋爱是这么回事>>

### 内容概要

对一个男人越喜欢，让他等的时间就越长

期望值差不多的男女更容易结为连理

如何掌握性感的身体密码

在酒吧里，往往是女人主动上前搭讪

在男人眼里，处于排卵期的女性更性感

挑逗能吸引对方的注意力，而吓唬也有同样效果

带浓香的女人给人的感觉比实际轻5~6公斤

有些男人生性风流，其实是基因使然

最好让约会在快乐和兴奋中结束，这会给你记忆增加?度

女人在约会甚至准备长期厮守时，将男人看作有轻微自闭倾向的人，应该是一个比较实际的选择

试验证明，女性用媚眼加微笑，可以吸引60%的男性与之接近并主动搭讪

求偶成功率最高的女性，不是最有魅力的女性，而是发出暗示次数最多的女性

<<恋爱是这么回事>>

作者简介

安德鲁·特里斯，作家安德鲁·特里斯，作家、小说家、大学老师，目前居住在纽约。  
、小说家、大学老师，目前居住在纽约。

## <<恋爱是这么回事>>

### 书籍目录

#### 序言

浪漫与偏见

#### 第一章 你从未觉察的恋爱心理盲点

浪漫情结与启动效应

参照物的框架

考虑太多没好处

峰一尾规则

期望的魔力

幸福感的临界点

#### 第二章 男女不同的性驱动力

最早?爱情领袖——达尔文

通过权力来解决性问题，还是通过性来解决权力问题

把男人拴住，让他们帮女人抚养孩子

廉价精子与珍稀卵子

花心是本性

“性趣”暗示

男人女人都出轨

基因较量

男女之间的弥天大谎

性驱动力

男人大脑与女人大脑很不同

性感的身体密码

老夫配少妻，反过来可不行

浅论“一夫一妻制”

花心的男人

不忠贞的女人

一夫一妻制的得失

#### 第三章 爱情贱客

越挑越麻烦

选择?都会后悔

我就不能再选择一次吗?

攀比生妒忌

对一个男人越喜欢，让他等的时间就越长

谁是家里的顶梁柱

女性的学历是负担

女人太多了?

单身女人的好消息

#### 第四章 爱情博弈

把妹达人的学问

期望值差不多的男女更容易结为连理

为婚姻算笔账

恋爱网站能为你帮多大的忙?

婚姻的价值

.....

#### 第五章 恋爱达人的秘密招数

<<恋爱是这么回事>>

第六章 守住婚姻的启示  
译后记

## &lt;&lt;恋爱是这么回事&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：峰一尾规则按照这样的逻辑，我们不难想到，我们的记忆也是靠不住的。

人们对往事的回忆特别不准确。

认识这一点对于分析恋爱之事是很有启发意义的。

诺贝尔奖获得者、心理学家丹尼尔·卡纳曼对人的记忆问题进行了深入研究。

他发现，人们对某一段经历的记忆有强弱之分，并不是从头到尾都一样。

人们往往只记事件的高峰和结尾，卡纳曼称之为“峰一尾规则”。

为了进一步明确这一规则的普遍性，实验人员挑选一批接受结肠镜检查的人进行研究。

不用说，把一根内嵌摄像头的管子（感谢上帝，现在什么东西都能做得很小）伸到直肠里，戳戳捅捅好几分钟，感觉肯定好不到哪儿去。

正因为如此，许多人明知这种检查有利于健康，但还是能躲则躲。

所以，假如医生能设法减少检查的痛苦，那么患者自然会更乐意接受检查。

研究人员决定利用卡纳曼的“峰一尾规则”，让第一组被试者接受标准检查，第二组也接受标准检查，但要经过一项小小的周折——检查结束时，医生没有立刻把窥镜取出来，而是故意拖延20秒钟。

窥镜留在体内是不好受的，不过跟之前的戳戳捅捅比，这20秒的滞留要好受得多。

当然，俗话说得好，“布丁好不好，吃了才知道”。

这多出来的20秒对病人的感受会造成怎样的影响呢？

卡纳曼的理论讲得确实没错，第二组人员与第一组相比，其难受程度要低，而且更愿意接受后续的结肠检查。

“峰一尾规则”的确是个简便易行的方法。

你要试的话，最起码要保证每次约会至少有一个值得回忆的快乐时刻，还有，不管你用什么办法，每次约会一定要以高潮结尾，因为这会给记忆增加亮度。

期望的魔力我们的种种感受，不仅容易随肤浅的记忆而消散，而且容易被固有的期许所左右。

就连像“如何品尝美食”这样的常识也极易受到期望的作弄。

关于这个问题，康奈尔大学食品与品牌实验室主任布莱恩·旺辛克进行了非常成功的实验。

其中的几项实验是在“辣盒子”里完成的。

这个“盒子”其实是一间伪装成餐馆的实验室。

在一次实验中，他向就餐者免费赠送一杯卡勃耐萨维格诺葡萄酒，当然，他向两组人做的介绍却不一样。

其实，这种酒是很便宜的低档酒。

不过，他对第一组的人说这酒是加州生产的新牌子，而对另一组的人却说是北达科他州的上等货。

两组人喝的是同样的酒，可是不同的期望却在很大程度上影响了各自的体会和感受。

喝了“北达科他州上等酒”的人对酒的评价远低于另一组，甚至连食物也觉得不好。

事实上，他们对这顿饭的整体感觉都受到了影响，他们吃得很少，而且走得较早。

期望具有强大的威力，它就像一种超自然的魔法，可以将自己化作一个必然实现的预言。

有一项研究测试一所小学的所有学生，然后随机选出一部分被试学生。

<<恋爱是这么回事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>